



Damm

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2018

Wass Bier
BREWERY KUENTZMANN DAMM
ESTRELLA DAMM

CEBADAS DE
ARROZ MEDITERRANEO
INGREDIENTES NATURALES
ADITIVOS NI CONSERVANTES

ESTRELLA
DAMM
RECETA ORIGINAL
1876
KUENTZMANN DAMM

Estado de información no financiera 2018

Los indicadores clave no financieros utilizados en el presente Estado sobre la Información no Financiera son los generalmente aplicados y cumplen con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

1. Modelo de negocio

1.1 Sociedades y productos

(102-1, 102-10) Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad: fabricación y envasado de cervezas, aguas y refrescos; servicios logísticos y de distribución; restauración y organización de acontecimientos.

(102-2, 102-5) Las sociedades más relevantes del Grupo son:

- SA Damm (elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados)
- Compañía Cervecera Damm, SL (fabricación y distribución de bebidas a escala nacional)
- Estrella de Levante, Fábrica de Cerveza, SA (fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados)
- Cervezas Victoria, SL (fabricación y distribución de cerveza)
- Aguas de San Martín de Veri, SA (embotellamiento y distribución de agua mineral natural)
- Gestión Fuente Liviana, SL (embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol)
- Font Salem, SL (producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural),
- Corporación Económica Delta, S.A. (tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros).
- Derivats Lactis Mallorquins, SL (explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, y fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas)
- Cafés Garriga 1850, SL (elaboración y venta de selección de cafés 100% naturales, manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850)
- Grupo Rodilla (grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias)
- Damm Distribución Integral, SL (empresa de servicios especializada en servicios de distribución)
- Pall-Ex Iberia, SL (distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas)
- Alfil Logistics, SA (servicios logísticos integrales para productos de gran consumo)
- Setpoint Events, SA (organización de toda clase de competiciones y acontecimientos deportivos y culturales, creación y comercialización de toda clase de contenidos artísticos y culturales, y gestión del World Padel Tour)
- Fundación Damm (actividad principal centrada en el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, así como en las acciones de mecenazgo dirigidas a entidades culturales, deportivas y solidarias)

- Maltería La Moravia, SL (fabricación de malta)
- Hamburguesa Nostra
- Damm Brewery UK
- Damm China

En el ejercicio 2018, Damm ha constituido la sociedad limitada Damm Canarias, con sede en Barcelona y un capital social de 5.000€, en la que aparecen como administradores cuatro de las sociedades del grupo. También ha adquirido la compañía de refrescos de Goethe II en Sa Pobla (Mallorca) y ha traspasado a Eat Out, el grupo propietario de Pans & Company, el 50% que controlaba en la cadena de tapas y productos ibéricos Dehesa de Santa María. Por último, Grupo Rodilla ha comprado la cadena Hamburguesa Nostra.

(102-2) El porfolio de productos de Damm está formado por:

- Cervezas y otros: A. K. Damm, Bock Damm, Cerveza de Navidad, Radeberger Pilsner, Damm Lemon, Estrella Damm, Daura, Daura Märzen, Inedit, Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0, Punta Este, Free Damm, Free Damm Limón, Keler, Keler Brown, Estrella del Sur, Estrella del Sur 0,0, Calatrava, Malquerida, Oro, Victoria, Voll-Damm, Xibeca, Tagus, Skol, Turia, Sangría Sureo, Tinto de Verano Sureo. Las novedades del ejercicio 2018 son Verna y Complot.
- Aguas: Veri, Fuente Liviana, Pirinea, Font Major y Font de Sa Senyora.
- Batidos de chocolate: Cacaolat Upp!, Cacaolat Original, Cacaolat 0 %, Cacaolat Mocca, Lacciao, Lácteos y Agama.

- Restauración: Cafés Garriga, Grupo Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Hamburguesa Nostra.
- Distribución: Damm Distribución Integral

Damm apuesta por la innovación y la creatividad constante como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los que está presentes. En el ejercicio 2018 el proceso de I+D+i de producto se ha mantenido en los niveles de eficiencia deseados por la compañía alcanzados en el ejercicio 2017. En el ejercicio 2018 se han invertido 6,7 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, cifra que ascendió a 5,6 millones de euros el año anterior.

Durante el ejercicio 2018 cabe destacar el avance a nivel de desarrollo de cervezas, desde el Departamento de I+D+i se ha potenciado el área de Investigación Cervecera mediante la incorporación de un nuevo técnico especializado para dar respuesta a la creciente demanda de nuevos estilos de cerveza. Así como también se han mejorado las instalaciones de la planta piloto de SA Damm. También se ha consolidado el Comité de Innovación de Cervezas de Damm liderado por el Departamento de I+D.

(102-3, 102-4) Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Barcelona

- Sociedad Anónima Damm. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona
- Damm Distribución Integral. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona
- Corporación Económica Delta. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona

- Compañía Cervecera Damm. Ronda de Ponent, 41. 08820 El Prat de Llobregat
- Cafés Garriga. Ronda de Santa María, 16. 08021 Barberà del Vallès
- Alfil Logistics. ZAL II – Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48. 08820 El Prat de Llobregat

Madrid

- Plataforma Continental Madrid. Polígono Industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid
- Grupo Rodilla. Polígono Industrial Aguacate. C/ Secoya, 19, Planta Primera. 28054 Madrid
- Pall-Ex Iberia. Polígono Industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid
- Setpoint Events S.A. C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid
- Artesanía de la Alimentación. C/ Duquesa de Tamames, 75-77. 28044 Madrid
- Hamburguesa Nostra. Aguiate

Murcia

- Estrella de Levante. C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo

Valencia

- Font Salem. Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem

Lleida

- La Moravia. Ctra. N-II, Km 480. 25220 Bell-Lloc d'Urgell

Cuenca

- Gestión Fuente Liviana. Ctra. de Cañete, s/n. 6316 Huerta del Marquesado

Málaga

- Cerveza Victoria. Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga

Portugal

- Font Salem Portugal. Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém

Huesca

- Aguas de San Martín de Veri. Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisuarri
- Aguas de San Martín de Veri. Ctra. N 260, km 387. 22465 El Run - Castejón de Sos

Mallorca

- Delama. C/ Manacor, n. 249. 07007 Palma
- Font Major AMN. C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca
- Font de Sa Senyora AMN. C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià
- Aquafonda. C/ 16 de Julio. 07009 Palma
- Goethe II. Ctra. de Muro, km. 0,5. 07420 Sa Pobla
- Font Salem, El Puig. Camino al Mar, s/n. 46540 El Puig

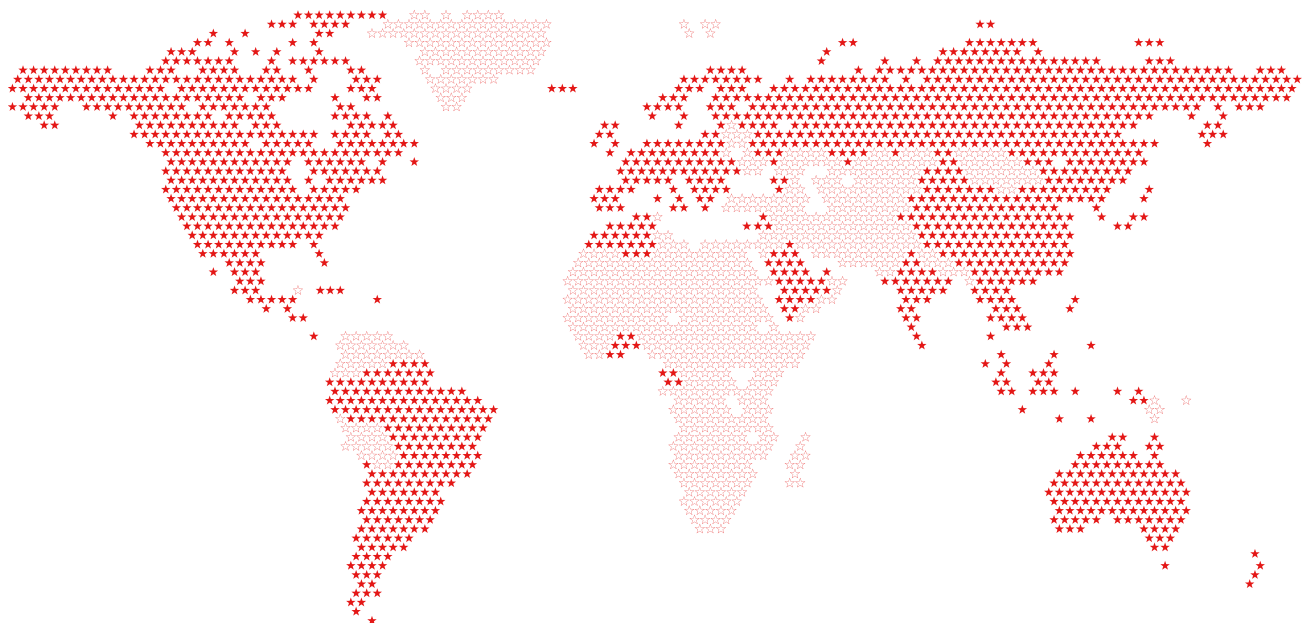
1.2 Clientes y mercados

(102-6) Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y la tipología de clientes es diferente en cada caso:

<p>Empresas de bebidas y alimentación</p>	<p>Clientes <i>Según canal de distribución</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades) • Hostelería tradicional (distribuidores) • Grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) <p><i>Según cliente detallista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación para consumo fuera del establecimiento • Hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería) <p>Consumidores Consumidores finales de los productos.</p>
<p>Grupo Rodilla</p>	<p>Franquiados Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p>Consumidores Consumidores finales de los productos en los establecimientos.</p>
<p>Empresas logísticas y de transporte</p>	<p>Clientes Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.</p>
<p>Empresas de gestión de contenidos</p>	<p>Clientes Setpoint Events Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>

(102-4, 102-6) En el mercado de las cervezas, Damm ha seguido avanzando en el proceso de internacionalización y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 100 países.

Países en los que Damm exporta cerveza con marca propia:



Por su parte Rodilla sigue su expansión en nuevos mercados del territorio nacional. A cierre del ejercicio 2018, está presente en gran parte del territorio español. Tras la buena acogida por parte de los consumidores y consumidoras en estos últimos años, sus próximos pasos pretenden acercar Rodilla a nuevas regiones y reforzar su presencia en los mercados del País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra, Barcelona, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias. La compañía también ha iniciado su internacionalización con la apertura de cuatro tiendas en el mercado de los Estados Unidos, concretamente en Miami.

Alfil Logistics, a través de Alfil Forwarding, ha potenciado el negocio en Asia con la apertura de la nueva oficina Alfil China.

1.3 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13) La implicación de Damm con distintas asociaciones y organizaciones permite a la compañía sumar esfuerzos y contribuir al desarrollo económico y social del sector y del territorio. En el ejercicio 2018, las sociedades Damm han formado parte de las siguientes entidades:



1.4 Objetivos y estrategias

Objetivos

El objetivo principal del Grupo se dirige a ser un grupo global de bebidas con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y consumidores, accionistas, proveedores, el medioambiente y la sociedad en general).

En este sentido, Damm cuenta la actualidad con más de 4.000 empleados y comercializa y distribuye sus productos en más de 100 países, siendo España su principal mercado.

En 2018, Damm tuvo una producción total de 17,6 millones de hectólitros de cerveza, agua mineral y refrescos, lo que ha supuesto un crecimiento aproximadamente del 6% con respecto al año anterior.

Estas cifras mantienen a Damm como segundo mayor grupo de bebidas de la Península Ibérica por volumen (cerveza, agua y refrescos), solo por detrás de Coca-Cola European Partners.

En el mercado de la cerveza en España, su cuota alcanza el 25%.

Estrategia

Para lograr estos objetivos, Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

a. Innovación y diferenciación

Damm apuesta por la innovación y la creatividad constante como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los que está presentes. En

el ejercicio 2018 el proceso de I+D+i de producto se ha mantenido en los niveles de eficiencia deseados por la compañía alcanzados en el ejercicio 2017. En el ejercicio 2018 se han invertido 6,7 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, cifra que ascendió a 5,6 millones de euros el año anterior.

Durante el ejercicio 2018 cabe destacar el avance a nivel de desarrollo de cervezas, desde el Departamento de I+D+i se ha potenciado el área de Investigación Cervecera mediante la incorporación de un nuevo técnico especializado para dar respuesta a la creciente demanda de nuevos estilos de cerveza. Así como también se han mejorado las instalaciones de la planta piloto de SA Damm. También se ha consolidado el Comité de Innovación de Cervezas de Damm liderado por el Departamento de I+D.

b. Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de nuestra cadena de valor nos permite estar presentes desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de nuestros productos.

Gracias a esta participación activa en todas las fases del proceso, Damm busca garantizar el acceso y calidad de sus materias primas, fomentar la sostenibilidad en el uso de los recursos y mitigar la exposición a los riesgos del negocio.

c. Transformación digital

La transformación digital es un factor imperativo para continuar impulsando nuestra competitividad. Hoy en día, la manera de consumir y de llegar a los productos y servicios ha cambiado, la cual cosa comporta también un cambio en el vínculo con los clientes, las relaciones humanas en la compañía y los métodos de gestión. La incorporación de la tecnología digital nos permite

mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y aumentar notablemente la productividad.

En el ejercicio 2018 hemos continuado desarrollando nuestro proyecto de transformación digital, acelerando un cambio cultural de carácter transversal en toda la organización.

d. Internacionalización

Apuesta decidida de crecimiento internacional para ser una marca referente también fuera de España.

Al cierre del ejercicio 2018, Damm está presente en más de 100 países y cuenta con equipos propios en Reino Unido, Canadá, Portugal, China, Escandinavia y Guinea Ecuatorial que suman en conjunto más de 250 personas dedicadas exclusivamente a las actividades internacionales.

e. Personas

La estrategia de internacionalización y la apuesta por el crecimiento se han traducido en un incremento notable del número de personas que trabajan en el Grupo. El propósito de Damm en este sentido es ser “la mejor empresa en la que trabajar”; por ello, desarrollamos iniciativas y políticas dirigidas a potenciar el desarrollo y bienestar de las personas que forman parte de Damm, al tiempo que promovemos la igualdad y la diversidad.

1.5 Visión del entorno

Entorno macroeconómico en España

En 2018 la economía española ha mantenido un buen nivel de crecimiento alcanzando el 2,6% y se prevé que se sitúe

en el 2,4% en 2019, ambas cifras por encima de la media de la eurozona.

No obstante, empiezan a percibirse ciertas señales de debilitamiento de la demanda interna junto con la aparición de incertidumbres geopolíticas que están afectando al comercio internacional y al desarrollo exterior.

A pesar de las nuevas previsiones a la baja, parece que la actividad económica continuará creciendo, eso sí, en medio de una mayor incertidumbre sobre la política económica y monetaria que podrían tener su efecto sobre la vulnerabilidad de la economía española ante escenarios más desfavorables.

Sector cervecero

El consumo de cerveza en España ha continuado creciendo en 2018 hasta superar los 40 millones de hectólitros.

Existen diversos factores que han contribuido a este incremento: desde el aumento del número de turistas en España, una climatología favorable con un verano cálido, el mantenimiento de la demanda interna y la estabilidad fiscal.

El consumo de cerveza en el canal hostelero representa aproximadamente un 65% del total; de esta manera, la hostelería continúa siendo el principal canal de consumo de esta bebida, en línea con las pautas de consumo social prevalentes en España.

1.6 Impactos, riesgos y oportunidades principales

(102-15)

Tipología del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones en las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	El Grupo realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus diversos producto
Marco impositivo	Impacto negativo sobre el consumo de posibles incrementos de los impuestos especiales o el IVA.	A través de Cerveceros de España se informa a las Administraciones sobre los severos impactos negativos tanto para el sector como para la economía nacional de eventuales subidas de los IIEE.
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p.ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como: aumentos de demanda, malas cosechas, efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial.	Se vigilan estrechamente los movimientos de precios y volúmenes en el mercado a fin de aprovechar oportunidades de compra spot y en su caso se recurre a los mercados de futuros para atenuar los riesgos derivados de las fluctuaciones de precios o eventuales problemas de oferta. Asimismo, se recurre a contratos a largo plazo para asegurar suministro y precio.
Mano de obra	Dificultades en el acceso a un número suficiente de empleados cualificados en diversas áreas de responsabilidad.	El Grupo sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (Institutos de Ciclos Formativos y Universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en el E. Learning, en función de las necesidades de cada puesto.
Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas).	Los Servicios Jurídicos del Grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y evaluación de sus posibles impactos.



Marco arancelario	Impacto negativo sobre exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberación comercial promovidos por la WTO.	El Grupo está en todo momento pendiente de posibles cambios en el marco arancelario de sus principales mercados.
Cambio climático	En general el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por Ha y el mayor coste del transporte, cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.	<p>El Grupo realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el IPCC y otros organismos internacionales (caso de la FAO) a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y precio de sus diversos inputs de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de proveedores que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y la calidad.</p> <p>El Grupo incorpora las proyecciones del IPCC en el diseño de su estrategia sobre el suministro de materias primas.</p> <p>El Grupo realiza una política activa de reducción de los consumos de agua para usos industriales y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos, a fin de asegurar su sostenibilidad, siempre con estrecho cumplimiento de la normativa aplicable al efecto.</p>
Tecnológicos y de la información	Protección y seguridad de la información, dificultad de integración de la información, disparidad de sistemas, modelo de reporting y gestión de la información.	Los departamentos de Sistemas y Auditoría Interna están ultimando un sistema de ciberseguridad y política de acceso y uso de la información para su despliegue en el Grupo.
Seguridad alimentaria	Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor final.	A través de los respectivos Departamentos de Compras y Calidad y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad se han implantado y monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.

2. Información sobre cuestiones ambientales

(102-11) En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia. El sistema de gestión ambiental guía todos los procesos para reducir la huella ambiental, identificar los impactos generados e implantar las acciones más adecuadas para mitigarlos. Además, dispone de un Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente que ha permitido garantizar la mejora continua en el desempeño energético.

En el ejercicio 2018 las siguientes plantas productivas de cerveza, agua y refrescos están certificadas según la ISO 14001: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL.

La estrategia ambiental de Damm está focalizada en minimizar el impacto de su actividad mediante el desarrollo de medidas que tienen en cuenta la colaboración con clientes, proveedores, colaboradores y colaboradoras, etc. Para ello, ha establecido como ejes principales de su política medioambiental: impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía; favorecer el uso de recursos de proximidad; minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios; impulsar las actuaciones desti-

nadas a reducir, reutilizar y reciclar; y apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

En el ejercicio 2018 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 3.839.000 €.

(307-1) La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En los ejercicios 2017 y 2018 ninguna de las sociedades que forman Damm han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL y Font Salem Portugal, Maltería La Moravia.

2.1 Cambio climático y otros tipos de contaminación

La gestión de los aspectos con impactos sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar los consumos de recursos, tanto de materiales, como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso a la proveeduría.

(305-5) En este sentido la apuesta constante de Damm por mejorar la eficiencia en sus fábricas y por el uso de electricidad con certificación de garantía de origen verde está permitiendo a la compañía disminuir sus emisiones anuales de CO₂ en más de 2.600 toneladas al año en sus plantas de producción y envasado.

A medio y largo plazo, las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de Damm para el autoconsumo, la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm y la puesta en marcha de la estrategia de flota sostenible.

Alfil Logistics tiene certificado su cálculo de la huella de carbono siguiendo el estándar ISO 14064, proceso en el cual también implica a sus clientes enviándoles, a cada uno de ellos, un informe de periodicidad trimestral en el que se informa de la huella de carbono generada por los servicios llevados a cabo.

En el ejercicio 2018 Alfil Logistics ha recibido la Estrella Lean&Green de AECOC tras haber conseguido reducir en un 20% sus emisiones de CO₂ en la cadena de suministro. Alfil Logistics forma parte de la Comisión de Lean&Green y ha trabajado en generar un plan de acción para conseguir la reducción de un 20% de las emisiones respecto a su año base, 2014. Está previsto que a corto plazo Damm se adhiera a la estrategia Lean & Green.

Estrella de Levante, además de estar adherida a la iniciativa «Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático», ha inscrito su huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente para los alcances 1 y 2 y 3 (el alcance 3 incluye actividades logísticas, desplazamientos de personas al centro de trabajo y

consumo de papel). Estrella de Levante está inscrita en el MAPAMA y cuenta con el sello Mide.

Siguiendo con su estrategia de reducción de emisiones, en el ejercicio 2018 Estrella de Levante ha puesto en marcha una instalación solar de autoconsumo con una potencia instalada de 245,8 kWp y una producción estimada de alrededor de 374.900 kWh, siendo este proyecto pionero en la Región de Murcia por tener más de 100 kW instalados en régimen de autoconsumo. En el ejercicio 2019 se ampliará la potencia instalada hasta 500 kWp. El control sobre la instalación es total, gracias a los distintos sistemas de monitorización a través de dispositivos móviles.

(201-2) Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el IPPC y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por Aemet. Los principales riesgos identificados están relacionados con el suministro cebada y su precio y el abastecimiento de agua por sequía.

Las plantas de Estrella de Levante, Font Salem El Puig, Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) y Font Salem Santarém forman parte del comercio de emisiones de CO₂, lo que les obliga a comunicar y verificar sus emisiones. En los ejercicios 2017 y 2018 las cuatro empresas verificaron 60.867 toneladas de CO₂ eq. y 57.078 toneladas de CO₂ eq., respectivamente.

En el ejercicio 2018 Grupo Rodilla ha incrementado en un 20% los Kg transportados por palés, de esta forma se logra reducir el número de palés transportados desde fábrica hasta el proveedor de servicios logísticos y, por tanto, el número de transportes necesarios por día, disminuyendo así las emisiones vinculadas al transporte.



(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero

(t CO ₂ eq.)		2018	2017
Alcance 1	Malta ¹	12.473	11.477
	Cerveza	46.816	45.868
	Agua y refrescos	4.457	3.563
	Grupo Rodilla	46	44
	Alfil Logistics ⁴	1.334	1.403
	CEE	66.724	70.518
Alcance 2 ²	Malta	551	0
	Cerveza	76.229	71.313
	Agua y refrescos	1.644	0
	Grupo Rodilla	232	228
	Alfil Logistics	253	249
Alcance 3 ³	Estrella de Levante	2.998	ND
	Alfil Logistics	60.034	58.286

(1) Únicamente incluye La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.

(2) En todas las plantas de malta, cerveza y agua la electricidad procede de energía renovable libre de emisiones de CO₂ (garantía de origen), a excepción de la planta de Font Salem (Santarém, Portugal).

(3) No se dispone de los datos del resto de sociedades. El alcance 3 incluye el consumo de combustible asociado al transporte logístico, el consumo de combustible asociado a los desplazamientos de personal al centro de trabajo y el consumo de papel.

(4) Estas emisiones de Alfil Logistics son parte de las emisiones del alcance 3 de cerveza, agua y refrescos.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de GEI (todos los alcances)

	2018	2017
Malta (t CO ₂ eq./t producidas) ¹	0,1779	0,1616
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0102	0,0100
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0012	0,0007
Grupo Rodilla (t CO ₂ eq./kg producidas)	0,00018	0,00020
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palés movidos)	0,0059 ²	0,0063 ³

(1) Únicamente incluye La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.

(2) Únicamente incluye las emisiones del alcance 2.

(3) Incluye las emisiones de los alcances 1, 2 y 3.

Para garantizar un adecuado control y seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas, disponemos de un sistema informático para su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

De acuerdo con las directivas europeas, Alfil Logistics trabaja en la gestión de la flota de vehículos tanto en términos de eficiencia como de emisión de partículas de sus motores. El objetivo de Alfil Logistics tiene una importante incidencia en la preservación del medio ambiente, ya que ésta obliga a una reducción adicional del 80% en el límite de la emisión de óxidos de nitrógeno, así como una disminución de más del 70% en el caso de los hidrocarburos y un descenso del 50% en las partículas emitidas.

(305-7)

Otras emisiones a la atmósfera (NOx) (g/hl de producto envasado)	2018	2017
El Prat	5,73	6,16
Estrella de Levante	6,31	5,89
El Puig	4,65	4,35
Salem	1,80	1,37
Fuente Liviana	0,51	0,46
Veri	0,30	0,44

Con relación a la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm. Damm no lleva a cabo acciones específicas con relación a la contaminación lumínica.

2.2 Economía circular y prevención y gestión de residuos

(306-2) Para Damm, pasar de la economía lineal a la circular ha sido el proceso lógico para preservar y mantener el valor de los productos y materiales el máximo tiempo posible, y ha creado una nueva relación con clientes y consumidores, haciéndoles partícipes para aplicar el esquema circular. En el ejercicio 2018 Damm se ha situado en el 'Top 5' de empresas que más impulsan la economía circular en España, según el informe Economía Circular elaborado por el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada.

Conscientes del papel clave de las empresas en la transición hacia la economía circular, hemos creado un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos, de distribución y de gestión de los residuos. Uno de los ejes de la política medioambiental de Damm es impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar y apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes. En este sentido, la compañía trabaja para poner en marcha iniciativas con las que conseguir que los subproductos generados en la elaboración de la cerveza puedan convertirse en recursos valiosos para otros que, a su vez, puedan incorporarlos a su ciclo de producción en cualquiera de sus fases.

2.2.1 Residuos

Por un lado, en Estrella de Levante se reciclan los residuos generados en la elaboración de la cerveza desarrollando modelos de generación de energía renovables, como el biogás que sustituye otros combustibles fósiles. Por otro lado, en todas las fábricas de cerveza de Damm el bagazo resultante del proceso de elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para alimentación animal, principalmente vacuno, gracias a su alto contenido proteico. Internamente Estrella de Levante apuesta por colaborar con asociaciones u organizaciones no gubernamentales para el reciclaje de tapones, ropa usada, libros, etc.

Con relación a la recuperación y valorización de los residuos, cabe distinguir entre las materias primas (coproductos) que se generan para alimentación animal (bagazo, levadura, etc.) del resto de residuos. En el primer caso, los coproductos, actualmente Damm valoriza el 99% de las materias primas generadas. En el segundo caso, el resto de los residuos, en el ejercicio 2018 Damm ha valorizado el 83%.

Gracias a la buena acogida de la economía circular, Estrella de Levante continúa desarrollando proyectos de innovación que permitan abrir otras líneas de negocio con sus subproductos. Así, colabora con investigadores murcianos de prestigio como Carlos García-Izquierdo, del Cebas-CSIC, para la elaboración de bioenmiendas para el suelo, y con María Ángeles Esteban, de la UMU, para elaborar un complemento alimenticio para las doradas de piscifactoría a partir de las levaduras sobrantes.

Damm apuesta por la reutilización de materiales como el papel o el cartón de las oficinas, de los envases, etc., el plástico de palés y cajas retornables, el vidrio de las botellas y los barriles retornables -especialmente en hostelería-, los envases de plástico de materiales auxiliares,

agua de diferentes usos, maderas de palés o el biogás que se produce en la depuración de las aguas residuales. Algunos ejemplos concretos son las cajas de cartón que se utilizan, fabricadas con cartón 100% reciclable, y el reciclaje del film de los balotes de botellas nuevas que se utiliza para cubrir las cajas de botellas retornables.

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2018	Cerveza	4.428	149	20.910	25.487
	Refrescos	37	30	826	894
	Agua	78	6	484	568
	Total	4.543	154	22.234	26.932
2017	Cerveza	4.842	280	20.069	25.191
	Refrescos	110	31	1.281	1.421
	Agua	52	4	416	472
	Total	5.004	314	21.766	27.084

Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig y Santarém). Refrescos incluye Font Salem (Salem). Agua incluye Veri y Fuente Liviana.

Generación de residuos en valores relativos (Kg / hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2018	Cerveza	0,36	0,01	1,69	2,06
	Refrescos	0,01	0,01	0,29	0,31
	Agua	0,03	0,003	0,21	0,24
	Total	0,26	0,01	1,26	2,61
2017	Cerveza	0,42	0,02	1,73	2,17
	Refrescos	0,04	0,01	0,46	0,51
	Agua	0,02	0,002	0,19	0,21
	Total	0,30	0,02	1,31	2,89

Grupo Rodilla ha continuado implantando mejoras en los formatos de las materias primas para reducir la cantidad de envases primarios y secundarios generados como residuos. Siguiendo la senda iniciada el año anterior se sigue trabajando con los proveedores para mejorar el ratio Kg mmp/Kg envase. En el ejercicio 2018, además de mantenerse los logros del 2017 en esta materia, se ha reducido la cantidad de material de embalaje utilizado en margarina (en un 50%), cobertura de chocolate blanco (en un 66%) y queso tipo Edam (en un 45%).

Generación de residuos en Grupo Rodilla (t)	2018	2017
Residuos peligrosos	1,36	0,83
Residuos no peligrosos	0,10	-
Residuos valorizables (cartón)	16,50	14,50

Generación de residuos en Grupo Rodilla (Kg / kg producidos)	2018	2017
Residuos peligrosos	0,0009	0,0006
Residuos no peligrosos	0,0001	-
Residuos valorizables (cartón)	0,0105	0,0106

Con el objetivo de hacer partícipe a los consumidores y consumidoras de los eventos que patrocinamos, en el ejercicio 2018 Estrella Damm ha desarrollado para el festival de música Cruïlla de Barcelona el proyecto bio-vaso, un recipiente que aparenta ser un vaso tradicional pero no lo es. Está fabricado con ácido poliláctico, un material que se obtiene a partir de materias primas vegetales como el trigo, entre otros materiales. Por ello el vaso se puede tirar al contenedor de desechos orgánicos después de utilizarlo y vuelven a la tierra después de un proceso de compostaje industrial. Además, Estrella de Levante ha colaborado con los ayuntamientos de San Pedro del Pinatar y Santiago de la Ribera y la asociación de personas con discapacidad Aidemar para instalar en playas de Lo Pagán diez compactadores de latas para reciclar el aluminio y contribuir al cuidado del medio ambiente.

2.2.2 Desperdicio alimentario

La Estrategia “Más alimento, menos desperdicio” es un programa para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados es una

iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA) presentada en el año 2013 para limitar las pérdidas y el desperdicio de alimentos y su impacto sobre el medio ambiente.

En este contexto, Rodilla participó en septiembre de 2018 en la 1ª Semana contra el Desperdicio Alimentario, impulsada por AECOC que tiene el doble objetivo de poner en valor los alimentos y ofrecer información y recomendaciones a los consumidores y consumidoras para que hagan un buen uso de ellos, evitando así su desperdicio. Durante siete días se desarrollaron diferentes actividades para luchar contra el desperdicio de alimentos, entre ellas, una gran campaña de información dirigida a los consumidores y a la sociedad en general, tanto en puntos de venta (distribución, mercados municipales...) y locales de restauración, como en redes sociales y folletos de la industria y la distribución, centros de educación primaria y comedores escolares.

2.3 Uso sostenible de los recursos

2.3.1 Agua

El agua es una de las principales materias primas en la fabricación de los productos de Damm, y proviene básicamente de pozos y manantiales. Por ello, trabaja para optimizar el consumo de este recurso mediante la aplicación de acciones de mejora, especialmente en el proceso de elaboración de la cerveza: instalación de la mejor tecnología disponible para el uso eficiente del agua, instalación de más de 300 contadores en las plantas e instalación en todas las plantas de software para el cálculo de la huella hídrica en 2018. Damm reutiliza cerca de 10% del agua consumida en fábrica.

Estrella de Levante y La Moravia disponen del cálculo de su huella hídrica. El esfuerzo de Estrella de Levante en aprovechar al máximo el consumo de agua en las propias fábricas le ha permitido reducir su ratio de consumo un 36% de manera global. Durante el ejercicio 2019 se va a realizar el cálculo de la huella hídrica en el resto de las plantas de Damm.

Damm cumple los límites autorizados de extracción de agua subterránea. Damm es miembro de la **Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat**, que tiene como uno de sus objetivos potenciar entre los usuarios y usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua.

(306-2)		
Consumo de agua según fuente (m ³)	2018	2017
Cerveza	6.855	7.205
Agua procedente del suministro municipal	566	577
Aguas subterráneas	6.639	6.278
Agua y refrescos	1.095	922
Agua procedente del suministro municipal	2,92	0,45
Aguas subterráneas	1.093	921
Malterías	498	553
Agua procedente del suministro municipal	1	1
Aguas superficiales	432	480
Aguas subterráneas	64	72
Alfil Logistics	9.102	10.954
Agua procedente del suministro municipal	9.102	10.954
Grupo Rodilla	5.342	4.620
Agua procedente del suministro municipal	5.342	4.620

En el ejercicio 2018 las fábricas de El Prat y Estrella de Levante han reciclado un total de 176.115 m³ de agua, lo que supone un incremento del 2% respecto al año anterior.

2.3.2 Materias primas y materiales

Damm implanta distintas medidas para reducir el consumo de todos los elementos utilizados en los envases y embalajes. Una de las actividades que lleva a cabo el Comité de Innovación de Cervezas es la mejora de los procesos industriales y la eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

Las acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales son las propuestas a nivel del sector cervecero para los años 2018-2025:

- Reutilización. Incrementar el volumen de cerveza comercializada en envase reutilizable.
 - » Alcanzar la venta de un 75% de cerveza en envase reutilizable.
 - » Desarrollar una botella reutilizable estándar para todo el sector para el formato de 1/3, que facilite su reutilización.

- Reciclaje y prevención del littering. Incrementar el nivel de reciclaje actual en línea con los objetivos europeos para prevenir el littering e incorporar los residuos de envase a un nuevo ciclo productivo.
 - » Alcanzar que un 80% de los envases de un solo uso de vidrio, sean reciclados.
 - » Alcanzar que un 90% de los envases de un solo uso de metal, sean reciclados.

- Ecodiseño. Fomentar el ecodiseño de los envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.
 - » En la composición de los envases de vidrio, alcanzar un 80% de material de origen reciclado.

Damm colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2018
Cerveza y refrescos	Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	203.375
	Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ¹	147.303
Agua	Plásticos (PE y PET), papel y cartón	6.513
Grupo Rodilla	Materias primas	2.324
	Materiales	20

(1) Sin datos S.A.Damm y plantas del Grupo Font Salem.

2.3.3 Energía

Los objetivos del Departamento de Optimización Energética de Damm son reducir el consumo de recursos naturales, revalorizar subproductos y generar energía de origen renovable, mediante la cogeneración; el biogás, que proviene del proceso de depuración de aguas residuales; o la solar-fotovoltaica. Actualmente, Damm está generando 7.700.000 kWh de energía eléctrica a través de estas fuentes de generación de energía renovable y eficiente en sus

fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), El Puig (Valencia) y Murcia, así como en la plataforma logística que la compañía tiene en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL).

Concretamente, en El Prat, la compañía ha puesto en práctica la trigeneración, generando en el ejercicio 2018 2.678 MWh de electricidad. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la ZAL, Damm dispone de más de 12.000 m² de placas fotovoltaicas, a través de las que está autogenerado más de 2.000.000 kWh de energía eléctrica renovable al año. En El Puig (Valencia), la compañía ha apostado por la cogeneración, es decir, la generación simultánea de energía eléctrica y térmica útil a partir de biogás. Y en la fábrica de Murcia, disponen de un sistema especial de iluminación a partir de luz solar en las naves de envasado con un consumo de energía 0 y, además, generan energía eléctrica para su autoconsumo a partir del biogás generado durante la depuración.

En los ejercicios 2017 y 2018 los principales centros de producción consumieron energía eléctrica de origen verde, lo que significa que procede de fuentes renovables.

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2018	2017
Cerveza	354.871	349.109
Energía eléctrica	122.407	120.172
Energía térmica	232.464	228.937
Agua y refrescos	47.467	40.942
Energía eléctrica	25.663	23.539
Energía térmica	21.804	17.403
Malta	85.275	80.732
Energía eléctrica	13.485	12.462
Energía térmica	71.790	68.270
Alfil Logistics	5.798	4.717
Energía eléctrica	846	1.015
Energía térmica	4.952	3.702
Grupo Rodilla	702	684
Energía eléctrica	539	529
Energía térmica	163	155

(302-4) En la fábrica de El Prat se han llevado a cabo actuaciones de eficiencia energética que han permitido un ahorro en el consumo energético de la planta. Se trata de un proyecto acogido a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por los fondos FEDER y gestionada por el IDAE con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética.

Las actuaciones realizadas, que se han centrado en los trenes de envasado, han permitido un ahorro del 20% del consumo energético conseguido a través de la sustitución de unos de los pasteurizadores por uno más eficiente, la mejora del sistema de enfriamiento y la reducción del consumo de los hornos de dos de los trenes de envasado, con una inversión de 1.533.783 €.

En el ejercicio 2018 se ha instalado una nueva planta de generación de frío en la maltería de Murcia, que ha sido subvencionada por el IDAE por ser una planta que logrará mejorar la eficiencia energética durante la producción de frío. También en Murcia se ha comenzado la sustitución de parte de la maquinaria de envasado retornable por otra de mayor eficiencia energética para el lavado de botellas y la pasterización.

2.3.4 Protección de la biodiversidad

(304-1) Las plantas de Fuente Liviana y Aguas de Veri se encuentran dentro del ámbito de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹. Las dos plantas de Aguas de Veri se encuentran ubicadas dentro del ámbito de aplicación del plan de recuperación del “quebrantahuesos” (*Gypaetus barbatus*)². A la fábrica de El Prat le aplica la Protección de la biodiversidad con relación a la Declaración peligro de extinción Gaviña Corsa³. Damm no aplica medidas concretas en estas fábricas.

De la mano de Seo Bird Life, Estrella de Levante ha participado en el proyecto #libera para retirar basuraleza en “El Rafal” de la Marina de Cope del Parque Regional de Calnegre, Águilas.

¹ REAL DECRETO 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.

² DECRETO 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de Recuperación.

³ DECRET 259/2004, de 13 d'abril, pel qual es declara espècie en perill d'extinció la gavina corsa i s'aproven els plans de recuperació de diverses espècies.

3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Damm se encuentra inmersa en un proyecto de transformación digital y cultural, dirigido directamente por el Presidente Ejecutivo, D. Demetrio Carceller. Dicho proyecto tiene por objetivo mejorar la productividad y ayudará a la implantación de una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso.

Dentro de este proceso de transformación Damm redefine sus valores bajo el concepto “LIVE” que engloba Loyalty, Innovation, Customer Value y nace con la intención de servir de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización. En este 2018 los propios colaboradores y colaboradoras comunicaron los valores en una pieza audiovisual para las más de 4.300 personas que forman la compañía a finales de 2018. Un año en el que las personas han sido clave para continuar llevando a cabo proyectos estratégicos como la Transformación Digital y la internacionalización de la compañía.

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del Grupo (SA Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de empleados según país. El resto de datos que se presentan integran las siguientes sociedades: SA Damm; Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante, fábrica de cerveza, SA; Cervezas Victoria, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Derivats Lactis Mallorquins, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Grupo Rodilla; Damm Distribución Integral, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Alfíl Logistics, SA; Setpoint Events, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Canarias SI; Minerva Global Services, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Damm Restauración; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Pumba Logística SL y Fundación Damm. Los datos de 2017 incluyen estas mismas sociedades excepto Damm Canarias SI y Minerva Global Services, SL, e integran además Ágora Europe que a partir del 5 de diciembre de 2018 dejó de pertenecer a Damm.

3.1 Empleo

3.1.1 Ocupación

Nuestra apuesta por el crecimiento y la internacionalización se ha traducido en un incremento del número de personas en diferentes puntos de la península Ibérica y de la geografía mundial.



(102-8, 405-1)

Número total de empleados según país (a 31 de diciembre)	2018	2017
España	3.329	3.098
Portugal	210	205
Total	3.539	3.303

Número total de empleados según género (a 31 de diciembre)	2018	2017
Hombres	2.202	2.069
Mujeres	1.337	1.234
Total	3.539	3.303

Número total de empleados según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2018	2017
< 25 años	463	355
26-35 años	1.048	1.063
36-45 años	1.225	1.166
46-55 años	598	542
56-65 años	205	177
Total	3.539	3.303

Número total de empleados según clasificación profesional (a 31 de diciembre)	2018	2017
Alta dirección	18	19
Personal técnico y mandos intermedios	1.158	1.151
Personal administrativo y comercial	591	512
Personal obrero	1.772	1.621
Total	3.539	3.303

Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)		2018	2017
Contratación	Indefinida	2.867	2.711
	Temporal	672	592
	Total	3.539	3.303
Jornada	Completa	2.884	2.675
	Parcial	655	628
	Total	3.539	3.303



Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad	2018	2017
Indefinida	2.596	2.408
Hombres	1.592	1.474
< 25 años	65	44
26-35 años	354	347
36-45 años	641	604
46-55 años	379	340
56-65 años	154	140
Mujeres	1.004	934
< 25 años	106	76
26-35 años	353	348
36-45 años	381	369
46-55 años	129	110
56-65 años	34	31
Temporal	576	465
Hombres	328	274
< 25 años	82	63
26-35 años	134	127
36-45 años	79	62
46-55 años	27	17
56-65 años	6	4
Mujeres	248	191
< 25 años	98	60
26-35 años	111	100
36-45 años	30	25
46-55 años	8	6
56-65 años	1	0
Total	3.172	2.873

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional	2018	2017
Indefinida	2.596	2.409
Alta dirección	20	22
Personal técnico y mandos intermedios	977	882
Personal administrativo y comercial	429	412
Personal obrero	1.170	1.093
Temporal	575	462
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	52	41
Personal administrativo y comercial	107	74
Personal obrero	416	346
Total	3.170	2.870



Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2018	2017
Tiempo completo	2.511	2.253
Hombres	1.752	1.590
< 25 años	75	64
26-35 años	406	382
36-45 años	708	649
46-55 años	396	351
56-65 años	167	145
Mujeres	759	663
< 25 años	48	27
26-35 años	244	216
36-45 años	321	297
46-55 años	113	92
56-65 años	33	31
Tiempo parcial	661	649
Hombres	170	188
< 25 años	67	71
26-35 años	78	92
36-45 años	13	17
46-55 años	10	7
56-65 años	2	0
Mujeres	491	462
< 25 años	156	107
26-35 años	219	225
36-45 años	92	102
46-55 años	22	26
56-65 años	2	2
Total	3.172	2.903

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2018	2017
Tiempo parcial	2.508	2.222
Alta dirección	20	22
Personal técnico y mandos intermedios	998	882
Personal administrativo y comercial	529	477
Personal obrero	961	841
Tiempo completo	652	649
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	31	32
Personal administrativo y comercial	9	11
Personal obrero	613	607
Total	3.160	2.871

2017 y 2018: faltan datos de Font Salem Portugal Plantilla según tipo de jornada y categoría profesional (promedio anual)

(401-1)

Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2018	2017
Hombres	102	113
< 25 años	23	18
26-35 años	24	28
36-45 años	25	36
46-55 años	14	13
56-65 años	16	18
Mujeres	93	93
< 25 años	20	15
26-35 años	40	39
36-45 años	27	28
46-55 años	5	8
56-65 años	1	3
Total	195	206

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2018	2017
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	38	45
Personal administrativo y comercial	18	19
Personal obrero	139	142
Total	195	206

3.1.2 Remuneraciones

La totalidad de las personas que forman Damm están suscritas a un convenio colectivo de aplicación. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones ad-personam que pueden ampliar el contenido del convenio colectivo.

Respecto al colectivo convenio, la política retributiva de Damm viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el Convenio Colectivo que es de aplicación a cada sociedad.

Para el colectivo Talenta, los últimos datos disponibles (enero 2019) confirman la clara tendencia a la mejoría de la brecha salarial en la compañía, situándose por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 12 puntos porcentuales para el 2018, bajando la misma a 9 puntos para el 2019⁴. Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que, para los contratados durante los últimos 5 años la brecha laboral disminuye en un 33%, quedando reducida a 6 puntos. Este dato es especialmente trascendente si tenemos en cuenta que casi el 40% de los colaboradores y colaboradoras tiene menos de 5 años de antigüedad.

Dicha política retributiva es complementada con una Dirección por Objetivos que tiene la vocación de dotarnos de un marco de referencia que permita movilizar a la organización hacia la consecución de los objetivos estratégicos de Damm, compartiendo el éxito con cada una de las personas que conforman la organización, y equilibrando las aspiraciones de desarrollo y crecimiento de cada una de ellas.

⁴La brecha ha sido calculada teniendo como base que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia, que sería el 100%. El porcentaje resultante de su salario entre el salario de referencia le da un porcentaje que representa lo bien o mal pagado que está respecto al mercado de referencia.

La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta, nos da un 98% de posicionamiento. La media entre todos los hombres es de 110% de posicionamiento. Es por ello que hemos considerado que tienen una diferencia o brecha de un 12%.

La filosofía de la política tiene como pilares:

- Vincular los objetivos de cada persona con los objetivos de negocio.
- Potenciar y premiar la contribución de cada persona al equipo y al negocio.
- Garantizar la equidad interna entre las remuneraciones de las personas a través de la aplicación de técnicas de valoración de puestos.
- Alinear las retribuciones a las prácticas de mercado utilizando como referencia las encuestas salariales de empresas de Gran Consumo y la industria en general.
- Asegurar la consistencia del modelo y fomentar una relación de confianza y objetividad en la aplicación de los procesos y criterios.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente de género, grupos minoritarios, personas con capacidades diferentes, etnia, religión, y otros.

Remuneración media según grupo de edad	2018	2017
< 25 años	18.569	17.033
26-35 años	23.820	24.025
36-45 años	28.395	28.659
46-55 años	34.636	35.491
> 65 años	35.086	36.667

Remuneración media según clasificación profesional	2018	2017
Personal técnico y mandos intermedios	39.040	37.783
Personal administrativo y comercial	26.827	26.463
Personal obrero	23.035	22.740

(401-2) Como beneficios sociales, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos, descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos a través de la intranet iDamm y promociones de «Damm te ofrece».

Remuneración media de consejeros y directivos según género ¹	2018	2017
Consejeros/as ²	1.282	1.128
Alta Dirección ²	403	386

¹ Cifras en miles de euros. Incluye la retribución fija, variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.

² Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la Alta Dirección (2 mujeres), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional*	2018	
Retribución frente al salario mínimo interprofesional	Hombres	1,88
	Mujeres	1,88

*El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para hacer el cálculo ha sido 10.302 euros para el 2018, respecto el salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2018 con un contrato indefinido

3.1.3 Políticas de desconexión laboral

En el año 2017, esto es, con anterioridad a la entrada en vigor de la nueva LOPD, el convenio colectivo de SA Damm pasó a regular el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el Convenio Colectivo en su art. 35. 1 contempla:

“Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales”.

En el resto de sociedades de Damm dicho derecho a la desconexión digital se abordará durante los próximos meses dentro del proceso de negociación colectiva.

3.1.4 Personas con discapacidad

(405-1) El compromiso por integrar al colectivo con capacidades diferentes se refleja en el objetivo de dar pleno cumplimiento a la ley de integración social de los minusválidos, intentando alcanzar la cifra del 2% en aquellas sociedades obligadas y excediendo la misma en la medida de lo posible. Es el caso, de Estrella de Levante que cuenta con 3 colaboradores cuando la reserva de cuota se limita a 2.

Damm durante el año 2018 han publicado ofertas de empleo en las que se discriminaba de forma positiva hacía este colectivo de personas con capacidades diferentes, y

ello ha permitido incrementar el número de contrataciones directas. A modo de ejemplo, dichas ofertas han sido publicadas en diversos portales especializados y organismos públicos, tales como, Talento (ONCE), DisJob, SOC, etc.

Empleados con discapacidad	2018	2017
Personal propio (contratación directa)	19	15

Además, Damm mantiene contrataciones, desde hace años y por importes significativos, con centros especiales de empleo que trabajan con personas con capacidades distintas. Por ejemplo, SA Damm externaliza parte de sus servicios a CET FEMAREC desde la data de creación en el año 1991 y hasta la fecha de hoy, realizando el servicio de recogida selectiva y gestión de residuos. Asimismo, se viene trabajando con Fundación CARES- de la que Alfil Logistics es Patrono para la manipulación de producto en la ZAL.

Centro Especial de Empleo	2018	2017
FEMAREC	156.099,99 €	153.819,57 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	8,06	7,94
CARES	755.905,86 €	752.279,04 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	23	23

Adicionalmente, y como parte del compromiso con la responsabilidad corporativa, Damm contrata también empresas que emplean colectivos en riesgo de exclusión social y centros especiales de empleo. A modo de ejemplo, tanto en la Cena de Navidad como el día de Sant Jordi, personas con capacidades diferentes han venido colaborando en el desarrollo de dichos actos.

SA Damm ha renovado el certificado de excepcionalidad y tiene aprobada medidas alternativas para los años 2019-2021.

3.2 Organización del trabajo

3.2.1 Organización del tiempo de trabajo

Respecto al tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política I de flexibilidad horaria de entrada y salida.

No obstante, en las plantas productivas en la que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras sujetos a turnos poder intercambiar los turnos con otros colaboradores o colaboradoras a los efectos de poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo a cuarto turno que es valorado positivamente por cuanto reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo para todo el año, además de acumular largos periodo de descanso.

Con relación a Grupo Rodilla, en los restaurantes, se sigue un régimen de jornada continua y la planificación de la jornada, habida cuenta de las particularidades de la actividad de la empresa, se realiza con carácter semanal, publicándose en los centros de trabajo los cuadrantes horarios con especificación de los horarios individuales de cada persona, con siete días de antelación al primer día de la prestación.

3.2.2 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de SA Damm es de 108.678,29 horas en el ejercicio 2018 y de 153.699,11 horas en el ejercicio 2017.

3.2.3 Conciliación

Durante los últimos años Damm ha venido trabajando para favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras. En este sentido, se han mejorado los permisos retribuidos que establece la legislación y se lleva a cabo una política que trata de atender las necesidades personales de cada persona, con independencia del género y la edad.

En el ejercicio 2018 SA Damm ha recibido la certificación efr como empresa familiarmente responsable emitido por Fundación Másfamilia, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Este distintivo reconoce la labor de SA Damm en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de las 600 personas que forman parte de la compañía.

Damm ha iniciado un plan de trabajo específico con el fin de consolidar una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos, que durante los próximos años pretende hacerse extensivo al resto de sociedades del grupo. La compañía ha designado a un equipo de trabajo formado por profesionales de distintos departamentos y liderado por el director de Recursos Humanos de Damm, Ricardo Lechuga, que velará por el cumplimiento de los objetivos del plan y la construcción de un modelo de gestión sólido alineado con los valores y el código de conducta de la compañía.

El proyecto efr cuenta con más de 40 medidas de conciliación ya implementadas con el fin de reforzar y satisfacer las necesidades, presentes y futuras de las personas que forman parte de la compañía. Algunas de las medidas ya existentes son la flexibilidad horaria para la entrada y la salida de las

oficinas, la implantación del Plan Saludable que promueve la práctica de deporte y unos buenos hábitos alimentarios, y la renovación del Plan de Igualdad de la compañía. Asimismo, y como parte del proyecto de Transformación Digital en el que Damm está inmersa, destaca el lanzamiento hace unos meses de Damm Academy, la nueva plataforma digital de formación de las colaboradoras y colaboradores, que además permite acceder a formaciones online desde cualquier ubicación y en cualquier momento.

(401-3)		
Tasa de retención	2018	2017
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	163	134
Hombres	92	73
Mujeres	71	61
De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	156	132
Hombres	86	72
Mujeres	70	60
De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	153	121
Hombres	89	71
Mujeres	64	50
Tasa de retención	94%	90%
Hombres	97%	97%
Mujeres	90%	82%

3.3 Salud y seguridad laboral

El compromiso con la seguridad de los colaboradores y colaboradoras queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral de Damm cuya esencia y objetivo principal es la reducción sistemática de los accidentes laborales y la asunción de las competencias preventivas a todos los niveles

y para todos los procesos de la organización. Por este motivo, se promueve y trabaja en una prevención integral, para conseguir que la acción y responsabilidad preventiva se gestione de forma implícita y autónoma en todos los ámbitos.

Cada compañía dispone de su plan de prevención que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimien-

tos, instrucciones y prácticas de gestión para la prevención de riesgos laborales, fijándose los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hasta una convergencia y homogeneización total en las mejores prácticas y estándares. Asimismo, y en coherencia con dicho plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva, con la óptica legal que exige la protección de peligros y reducción de riesgos del trabajo. El servicio de prevención adscrito a cada empresa es quien desarrolla y da el soporte necesario a la organización para ejecutarlo, contando en todos los casos con un servicio de vigilancia de la salud externo que verifica regularmente el estado y aptitud de los trabajadores.

Durante el ejercicio 2018 y dentro del objetivo de accidentes cero, se ha promovido la participación plural y el reconocimiento a la gestión preventiva:

- Premiando iniciativas en materia de seguridad y salud que se planteen para resolver y mejorar condiciones de trabajo.
- Premiando a la empresa que registre menor accidentabilidad.

Comprometidos con todo ello, se estructura el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo bajo las premisas de la recientemente publicada norma internacional ISO 45001.

Estrella de Levante, empresa certificada en la materia, adapta su actual sistema y afronta la transición de la anterior norma OHSAS 18001 a la nueva ISO 45001. Siguiendo su ejemplo, se presentarán para certificar, en los próximos ejercicios, los sistemas de gestión de Alfil Logistics y Compañía Cervecera Damm, con las que ya se viene trabajando.

El control y las acciones contra la siniestralidad laboral to-

man diferentes formas, así en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y sensibilización individual (sobre personal de tiendas etc.), mientras que en las sociedades fabriles (negocios de Bebidas) se refuerza más sobre la estructura intermedia de mando. Es destacable el programa y comité de Accidentes Cero que Alfil Logistics desplegó para cada unidad (almacén) que requiere la implicación del personal de planta para velar un cumplimiento del objetivo.

Se ha instalado un software de gestión específico de prevención, lo que facilita involucrar a todas las personas responsables en la misma sistemática y extenderlo a todos los colaboradores y colaboradoras y partes interesadas. De esta forma se unifica metodología y registros, permitiendo también, un mejor, despliegue de indicadores de control.

En 2018 se han incorporado dos nuevas figuras de Coordinación de PRL; uno para el negocio de agua y otro para eventos y ello con el fin de ampliar el sistema preventivo, uniformarlo y documentar los registros preventivos.

En el ejercicio 2018 se han llevado a cabo las encuestas de riesgos psicosociales con el fin de identificar y evaluar los riesgos que pudieran generarse para la organización, así como la medición del clima laboral, un mecanismo indispensable para identificar los aspectos positivos que están siendo bien gestionados por la compañía y los aspectos críticos, derivando en un plan de acción que se desplegará a partir del próximo año.

(403-1) En el ejercicio 2018 el 77,6% de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (82,6% Bebidas y alimentación, 14,9% Logística y distribución, 79,1% Restauración y 0% Gestión de contenidos).



(403-2)

Indicadores de accidentabilidad		2018
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	73
	<i>Hombres</i>	66
	<i>Mujeres</i>	7
	Logística y distribución	6
	<i>Hombres</i>	5
	<i>Mujeres</i>	1
	Restauración	93
	<i>Hombres</i>	28
	<i>Mujeres</i>	65
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	17,5
	<i>Hombres</i>	21,8
	<i>Mujeres</i>	7,0
	Logística y distribución	17,76
	<i>Hombres</i>	21,24
	<i>Mujeres</i>	9,72
	Restauración	48,86
	<i>Hombres</i>	ND
	<i>Mujeres</i>	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0



Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,42
	<i>Hombres</i>	0,51
	<i>Mujeres</i>	0,20
	Logística y distribución	0,17
	<i>Hombres</i>	0,21
	<i>Mujeres</i>	0,06
	Restauración	0,35
	<i>Hombres</i>	ND
	<i>Mujeres</i>	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0
Enfermedades profesionales registradas	Bebidas y alimentación	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0
	Logística y distribución	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0
	Restauración	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0
	<i>Hombres</i>	0
	<i>Mujeres</i>	0

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: Bebidas y alimentación (CC Damm, Estrella de Levante, Font Salem (Puig y Salem), Veri, Fuente Liviana, Embotelladora mallorquina de Begudes, Agama, Font Salem (Santarém), Cervezas Victoria, Cafés Garriga, La Moravia, Fábrica de El Prat, SA Damm, Damm Atlántica, Damm Canarias, Sadiga y Fundación Damm), logística y distribución (Alfil Logistics, Pall-Ex Iberica, Minerva, DDI y Pumba), restauración (Rodilla) y gestión de contenidos (SetPoint Events)

Un gran número de sociedades en Damm están por debajo de los indicadores de accidentabilidad, lo que ha permitido que en el ejercicio 2018 se optase por aplicar al sistema de reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales (conocido Bonus). Dicho sistema está regulado en el Real Decreto 231/2017, de 10 de marzo, por el que se regula el establecimiento de un sistema de reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales a las empresas que hayan disminuido de manera considerable la siniestralidad laboral.

Las acciones destacadas de Font Salem en el ejercicio 2018 han sido la creación de la Comisión Accidentes 0, la realización de auditorías de seguridad, la implantación del proyecto LO-TO, la elaboración de un checklist de seguridad para Team Leaders, la elaboración de fichas de riesgos por máquina y la revisión con proveedores sobre calidad y comodidad en el calzado de seguridad.

Las acciones destacadas de Alfil Logistics en el ejercicio 2018 han sido la creación de la “Escuela de la espalda” que incluía campañas de concienciación sobre trastornos musculoesqueléticos ejecutadas en alguno de los centros de Alfil, el inicio de la implantación de sistema de gestión de la salud y seguridad de los colaboradores y colaboradoras según la ISO 45001, las reuniones de seguridad entre las personas responsables de planta y los colaboradores y colaboradoras para el análisis de accidentes de trabajo de la propia planta o centros externos, la ejecución de auditorías internas de seguridad realizadas por proveeduría externa especializada que permitió la obtención de indicadores de control y la apertura de no conformidades que son comunicadas a los centros para que ejecuten y subsanen, las inversiones realizadas para la adecuación a la RD 1215 y a Directiva 2006/42/CE de maquinaria crítica y la elaboración de instrucciones de trabajo seguro adicionales a las operativas para controlar los riesgos derivados de las actividades “satélite”.

En las empresas del negocio de aguas, en el ejercicio 2018, se ha desarrollado un plan de formación en prevención de riesgos laborales específico con el cual se ha impartido formación a todos los colaboradores y colaboradoras de las plantas, además de realizar acciones de información y formación enfocadas a los puestos de trabajo de cada planta, sensibilizar y apoyar a los colaboradores, colaboradoras y contratistas para prever y disponer de las condiciones preventivas óptimas para desarrollar su trabajo en las plantas.

En el ejercicio 2018, CC Damm ha centrado esfuerzos en fortalecer las charlas de prevención de riesgos laborales del personal de fábrica, así como realizar seguimiento de asistencia del personal. A nivel comunicativo, se ha continuado con la elaboración mensual de los boletines “Asegúrate Damm” y se ha incorporado una nueva herramienta, “Apren-D”, de análisis de accidentes e incidentes en fábrica para extraer los conocimientos oportunos y evitar su repetición. Por último, se ha creado el Comité de CAE del Plan Industrial en el que se aglutinan todos los técnicos de prevención de riesgos laborales de las contratas principales y todos los coordinadores de seguridad junto con prevención de riesgos laborales de Damm, así como reuniones semanales de seguimiento de cada fase de las obras. Se han implantado herramientas para asegurar la coordinación de los trabajos del Plan Industrial con el funcionamiento habitual de fábrica.

3.4 Relaciones sociales

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras tanto a nivel sindical como unitaria son y han sido un partner clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva dese el departamento de Recursos

Humanos y se hace de una forma próxima, fluida y constante, tratando siempre que persista la credibilidad y buena fe. Fruto de ese buen entendimiento un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo, para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud laboral y Absentismo, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, etc.

En el ejercicio 2018 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, CC Damm, La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana y Estrella de Levante.

(102-41)

Empleados cubiertos por convenio colectivo por país

	2018	2017
España	100%	100%
Portugal	100%	100%

(403-4) Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: CC Damm (10% equipos de protección personal, 15% comités conjuntos colaborador/a-empresa de salud y seguridad, 20% participación de los representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10% formación y enseñanza en salud y seguridad, 15% mecanismos de reclamación, 5% derecho a rechazar los trabajos que no sean seguros y 25% inspecciones periódicas) y Font Salem (10% programas de formación, 10% protocolos de actuación, 30% máquinas y equipos, 20% viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20% seguridad en instalaciones y 10% equipos de protección individual y elementos de protección). En Rodilla, hay contacto diario con delegados de prevención de riesgos

laborales ya que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de Recursos humanos. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.

3.5 Formación

(404-2) El proceso continuado de innovación y transformación de Damm es también posible gracias al desarrollo y evolución de los colaboradores y colaboradoras. El grupo apuesta y potencia el desarrollo profesional mediante un conjunto de estrategias (gestión y retención del talento, reputación de marca, formación adecuada, etc.) que permiten cubrir las necesidades cambiantes de la compañía y alinear las personas con el negocio.

(404-2) En el ejercicio 2018, los principales retos del área de formación han sido:

- Diseño del modelo de formación de Damm. Se ha establecido una estrategia formativa alineada con la compañía. Los cuatro ejes formativos son el corporativo, el digital, el competencial y el de negocio. El modelo cuenta con diversos canales formativos: presencial e-learning y *blended* y responde a las líneas estratégicas de la compañía.
- Lanzamiento de Damm Academy e implantación del Learning Management System.
- Revisión de la política de formación, procesos y procedimientos para adecuarla al escenario actual.
- Ejecución de los Planes de Formación Programada por Empresa.

Eje corporativo. Formaciones corporativas que permiten a los colaboradores y colaboradoras profundizar en la cultura, procesos y el ámbito de actuación de Damm:

- #Live (valores Damm). Toda la campaña de valores también se puede seguir por Damm Academy. Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy, #LIVE, son los nuevos valores que la compañía ha definido con el fin de actualizar los pilares sobre los que se va a regir la actividad y la dedicación de todas las personas de Damm en el futuro. En Damm Academy se puede consultar y ver un vídeo explicativo de cada uno de ellos con el objetivo de conocer en primera persona la esencia de cada valor.
- English Program. Con 188 participantes en el ejercicio 2018, el objetivo principal del programa es asegurar que los colaboradores y colaboradoras tengan el nivel necesario del idioma extranjero requerido para desempeñar su puesto de trabajo actual o futuro. El programa cuenta con tres modalidades: @nline, presenciales in-company y *coaching* lingüístico.
- Prevención de la violencia de género. A lo largo del curso, en formato online, se descubren cuáles son las señales del maltrato, se aprende a utilizar la empatía para ayudar a las víctimas a romper el silencio.
- GDPR. Con el objetivo de que todos los colaboradores y colaboradoras conociesen los cambios que implicaba la nueva normativa europea de gestión de datos GDPR. Un total de 135 personas de diferentes departamentos afectados asistieron a las sesiones formativas en GDPR.

Eje digital. Formaciones que acercan a Damm al mundo digital con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital que el Grupo está desarrollando:

- Digital Journey Online. La componen una serie de píldoras formativas que acercan a los colaboradores y colaboradoras a las herramientas digitales más habituales del día a día: OneDrive, One Note, búsquedas de Google, Skype empresarial y salas conectadas. Las salas conectadas son espacios renovados con tecnología que facilitan y permiten compartir de forma sencilla documentación electrónica y soportes audiovisuales con las personas físicamente presentes en la sala y con personas conectadas desde otras localizaciones.
- Damm's Digital Workplace. Es un proyecto cuyo principal objetivo es la renovación tecnológica de los puestos de trabajo, en definitiva, la mejora de las herramientas digitales al alcance de los colaboradores y colaboradoras. Para ello se ofrecieron las formaciones necesarias para poder conocer más sobre las nuevas herramientas, constituyéndose como un punto de formación y consulta.
- Programa Digital Skills. Este proyecto permite capacitar a la organización en los skills digitales consistentes con los valores del Modelo de Cultura Digital.
- Juego Atrivity cultura cervecera. A finales de año se lanzó para la red de ventas hostelería el piloto de una app de gamificación sobre buenas prácticas, conocimiento de marcas, cultura cervecera, etc.

Eje competencial. Formaciones que permiten a los colaboradores y colaboradoras desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones en el puesto de trabajo:

- Lidera MI CCDAMM. Implantado a lo largo de los últimos tres años en la fábrica de El Prat, es un programa de

desarrollo dirigido a mandos intermedios para que estos adquieran los conocimientos y técnicas de gestión necesarias para el correcto desempeño de sus funciones con los equipos. Apoyándose en diversas metodologías (desde una perspectiva sistémica y ejecutiva), el programa formativo ha ofrecido espacios de aprendizaje que potencian las competencias colectivas necesarias, su liderazgo dentro de la organización y el rol de cada uno de sus integrantes.

- Desarrollo competencial para mandos intermedios. Es un programa dirigido a los mandos intermedios de la división de aguas de Damm (Veri y Fuente Liviana) constituido por tres módulos formativos: liderazgo y comunicación, trabajo en equipo y creación de confianza.
- Advancing Negotiation Skills. El curso ha proporcionado a las personas participantes los conocimientos y habilidades para controlar negociaciones complejas de una manera profesional, ética y competente, y conseguir mejores acuerdos para sus organizaciones en situaciones dónde las relaciones a largo plazo son importantes.

Eje de negocio. Formaciones encaminadas a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y, en último término, la mejora de resultados:

- Formación en producto. Las formaciones impartidas son:
 - » Beer Sensory Expert. Ofrece una inmersión en la cultura de la cerveza y su complejidad, diversidad de estilos y versatilidad en la gastronomía.
 - » Beer Culture Training. Programa formativo interno en cultura cervecera, ofreciendo una visión transversal de producto y de la compañía.
 - » Formación superior y másteres en cervecería. Un año más los maestros cerveceros de Damm se

han formado en los más prestigiosos másteres del mercado. En Berlín el “Curso de Maestro Cervecerero Certificado VLB” de 6 meses de duración y en Madrid en la Escuela Superior de Cerveza y Malta

» Lactología (formación transversal). La ampliación a nuevos negocios ha traído como consecuencia la necesidad de impartir una formación básica ciencia y tecnología de la leche y productos lácteos.

- Gestión de proyectos. Este programa permite identificar las etapas del proceso del proyecto y las principales técnicas y herramientas para gestionarlo, además de aprender a manejar la dimensión relacional y emocional del proyecto para aprovechar al máximo el potencial de los actores implicados.
- Formación equipo comercial. Las formaciones impartidas son:
 - » Influencia en el cliente de grandes cuentas (GGCC). Jornada de formación orientada al desarrollo que permite mejorar el conocimiento de uno mismo y potenciar las habilidades claves.
 - » Conversaciones proactivas del gestor de equipos (Ventas Horeca). Taller de entrenamiento de dos jornadas de duración que tiene por objetivo aportar criterios y herramientas que faciliten la preparación de conversaciones proactivas, definir estrategias de comunicación y elaborar una visión y tácticas de comunicación que permitan construir planteamientos sólidos y diálogos dirigidos a obtener compromisos por parte de sus principales interlocutores.

En el ejercicio 2018 se han impartido un total de 660 acciones formativas que han contado con la participación de 4.294 colaboradores y colaboradoras.

Número total de horas de formación según clasificación profesional	2018
Alta dirección	2.690
Personal técnico y mandos intermedios	13.471
Personal administrativo y comercial	5.563
Personal obrero	14.251
Total	35.975

3.6 Igualdad y no discriminación

Mediante la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, nacen los Planes de Igualdad como instrumento –de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 trabajadores– muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

La Dirección de SA Damm junto con el Comité de Empresa fueron plenamente conscientes de la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en materia de Igualdad. Por ello, durante la negociación del II Convenio Colectivo de SA Damm, se decidió que los temas vinculados a igualdad se trabajaran en una Comisión específica, debido a su importancia.

Así se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras materias, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

El pasado 18 de octubre de 2018 se firmó el II Plan de Igualdad. Según se desprende del diagnóstico, la situación de SA Damm en cuanto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es, en conjunto, positiva, aunque

presenta resultados muy diferentes en función del área que se esté analizando. Existen afirmaciones cuya valoración es positiva, especialmente en conciliación de la vida laboral, familiar y personal (72% de satisfacción).

Las líneas de actuación son:

- i. seguir con las acciones de sensibilización,
- ii. participar activamente en el logro de una sociedad libre de violencia de género, aprovechando el potencial de la empresa como agente de concienciación social y
- iii. ejecutar un amplio abanico de medidas, muchas ellas con un claro carácter innovador.

Dentro de los objetivos estratégicos de SA Damm para el ejercicio 2018 se encontraba el hecho de pasar a gestionar la conciliación con el modelo efr, obteniendo el certificado el pasado 12 de diciembre de 2018. Existe un compromiso de hacer extensivo de forma gradual y en función del éxito conseguido a otras empresas del Grupo.

En Estrella de Levante en el ejercicio 2014 se creó una Comisión de Igualdad, y pese a no estar obligada a disponer de un Plan de Igualdad, en diciembre de 2017 se suscribió el I Plan de Igualdad. Previamente ya estaba trabajando de forma que la mujer tiene un papel esencial en la elaboración y promoción de la cerveza, siendo pionera la empresa, por ejemplo, en incorporar a la mujer al panel de cata de la marca, figura clave en la industria cervecera al encargarse no sólo de que la cerveza se ajuste a las características particulares de nuestra marca, sino también a la hora de ayudar a decidir qué nuevos productos lanzar al mercado; o en facilitar el acceso a la mujer a la formación necesaria para su instrucción como maestras cerveceras.

En el ejercicio 2016 Estrella de Levante recibió el Premio Empresa, Murcia en Igualdad 2016. Mención especial del

jurado por el compromiso por la igualdad. Se trata de un premio otorgado por el Ayuntamiento de Murcia.

Font Salem dispone también de un Plan de Igualdad que, a día de hoy, afecta al centro de trabajo de Salem y se está negociando su extensión al centro de trabajo de El Puig. Asimismo, en CC Damm se sigue trabajando –en la Comisión de Igualdad– para renovar el I Plan de Igualdad.

Por su parte, actualmente Grupo Rodilla sigue trabajando en la negociación del II Plan de Igualdad del Grupo de empresas Rodilla, con el objetivo de desarrollar un plan acorde con la realidad de las personas que trabajan en el Grupo. Las negociaciones se encuentran muy avanzadas, habiendo obtenido grandes progresos en materia de acceso, contratación, formación, promoción, salud laboral, comunicación y sensibilización y violencia de género. Cada área ha sido estudiada con datos y en profundidad, quedando pendientes de revisión algunas cuestiones en materia de retribución y clasificación profesional. La fecha prevista para su firma será durante el próximo mes de marzo de 2019.

En todas las empresas del grupo se ha renovado el Protocolo Anti-acoso. Las principales líneas de actuación en este ámbito son:

- Seguir difundiendo el protocolo entre sus colaboradores y colaboradoras, realizar campañas informativas y acciones de formación.
- Recordar que toda persona que pudiera considerar que es objeto de cualquier tipo de conducta calificable como acoso debe denunciar los hechos y la compañía aplicará el procedimiento establecido.
- El procedimiento también regula la forma de proceder en el supuesto de que el presunto acosado o acosador sea un colaborador externo que presta servicios en nuestros centros.

Desde el año 2010, Grupo Rodilla cuenta con un procedimiento de prevención y tratamiento de situaciones de acoso moral en el trabajo, negociado con la representación legal de los trabajadores con el fin de proteger la dignidad de las personas y en aras a mantener y crear un ambiente laboral respetuoso. Dicho protocolo contempla la garantía de los principios de confidencialidad, rapidez, contradicción e igualdad en todas sus fases, denuncia, comisión de la creación instructora, trámite audiencia a las personas intervinientes, resolución y adopción de medidas.

Con relación a la discriminación, el código de conducta de Damm en su artículo 9 promueve el respeto a las personas. En este sentido, se defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos, y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, se respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y está comprometido con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores.

Los colaboradores y colaboradoras están obligados a evitar cualquier tipo de discriminación (perjuicio, acoso, mobbing) y facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

En los ejercicios 2017 y 2018 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades Damm.

3.7 Accesibilidad universal de personas con discapacidad

En las empresas de Grupo Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, espacios, medios y equipos para conseguir que el personal sensible, aquellas personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con un grado de discapacidad, puedan desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarles.

Más allá de estas medidas y con mayor perspectiva se han incorporado a nuestro pliego de condiciones para construcciones de obras civil diferentes medidas de accesibilidad universal, para conseguir que el acceso y visita a las instalaciones no sea un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

Este criterio se ha contemplado en las reformas de acondicionamiento de nuestra sede social, dónde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de cerveza: Compañía Cervecería Damm, Cervezas Victoria y Estrella de Levante, principalmente, por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas.

La fábrica de Murcia, al tratarse de una instalación más antigua, se ha debido acondicionar más y por ello se ha realizado todo bajo un proyecto específico a este único fin. Para ello se ha contado con la tutela de la Federación Nacional ASPAYM (asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas). Los ámbitos de

aplicación han sido diversos, agrupándolo entre infraestructuras, edificaciones y equipos transportes.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medias que identificamos podemos contar con: acondicionamiento de aceras (anchura y tratamiento superficial), medidas como el rebajando de aceras en bordillos, formando rampas, eliminando rejillas, instalando salva escaleras, ampliando accesos y portones y creando aparcamientos reservados (PMR, con un criterio de 1/40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas cada 100 para las actividades habituales conforme la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios. Sobre las nuevas medidas realizadas este año para acondicionar puestos, puede destacarse la compra de un vehículo especial y la compra de mesas regulables en altura para adaptar los puestos a las personas sensibles.

En todos los eventos se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna minusvalía, alquilando servicios portátiles.

En Damm, se han proyectado nuevas medidas de señalización visual y acústica, para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza Set-Point, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el soporte necesario e individualizado a las personas.

4. Información sobre el respeto de los derechos humanos

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en el sistema de prevención de riesgos penales de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos previstos en su Código de conducta, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y proveedores de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de conducta contempla principios referidos a los Derechos Humanos y Trabajo alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, así como siguiendo los principios de empresa familiarmente responsable, cuya certificación ha sido recientemente obtenida, los cuales son respetados allí donde se llevan a cabo las actividades de Damm, siendo de aplicación a todas las sociedades filiales, o participadas mayoritariamente, respecto de las que, de forma directa o indirecta, se ejerza un control efectivo por Damm.

El canal de denuncia es el mecanismo de acceso a remedio, o canal de denuncia, que se prevé para atender todos los temas relacionadas con el Código de conducta y, en general, con el Modelo de Cumplimiento Normativo, así como para informar, o denunciar, situaciones de infracción, o de riesgo, en relación con las pautas y conductas reguladas en dicho Código, o en el Modelo de Cumplimiento Normativo en su conjunto, y esta línea funciona como mecanismo de acceso o remedio o canal de denuncia sobre esta materia.

Asimismo, el Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

En los ejercicios 2017 y 2018 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

5.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-16) Damm dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia, el Comité de *Compliance* y el Reglamento del Comité de *Compliance*. Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, dispone del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de *Compliance* como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de *Compliance* y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Con relación al blanqueo de capitales, Damm dispone de un Protocolo para la prevención del blanqueo de capital, con especial incidencia en los pagos.

En los ejercicios 2017 y 2018 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

5.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

El Grupo patrocina anualmente eventos deportivos, culturales y de carácter social desarrollados desde las distintas sociedades de la compañía y desde la Fundació Damm. La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 4.689.022 € en el ejercicio 2018 y 4.093.109 € en el ejercicio 2017. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm que en el 2018 ascendió a 4.492.000 € y en el 2017 fue de 4.011.000 €.

6. Información sobre la sociedad

6.1 Impacto de la actividad en la sociedad

El compromiso con la sociedad es uno de los valores que caracteriza Damm desde sus orígenes. En este sentido, las distintas compañías, la Fundación Damm y la Antigua Fábrica Estrella Damm de la calle Rosselló de Barcelona impulsan iniciativas que tienen un impacto positivo en el progreso económico, cultural, deportivo y social de las comunidades en las que está presente.

Fundación Damm

(413-1) La Fundación Damm se implica en el desarrollo del país impulsando iniciativas culturales y sociales, y en la formación de los jóvenes fomentando los principios y valores del deporte, y persiguiendo en todo momento la excelencia. Anualmente colabora en más de 50 proyectos en estas áreas en las que invierte más de 4 millones de euros.

Los proyectos deportivos más relevantes en la Fundación Damm son el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, totalmente integrado por profesionales de la empresa. Más de 300 personas participan en los dos clubs y sus jóvenes jugadores y jugadoras se han convertido en una de las canteras en España. En los últimos años, ambos clubs han desempeñado un destacado papel en los campeonatos de España al situarse entre los mejores en la mayoría de las categorías en las que compiten.

La Fundación Damm apoya instituciones relevantes en Es-

paña en el ámbito cultural como son el Teatro Real de Madrid, el Liceu o el Palau de la Música de Barcelona, entre otros.

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1) Es parte de nuestro compromiso social trabajar para la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Rodilla colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3), para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social; la Fundación «la Caixa» (Barcelona Activa), con la contratación de personal joven; y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

Estrella de Levante, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo y el Servicio Regional de Empleo y Formación, continúa con la beca «La caña emprendedora», orientada a jóvenes recién titulados de las escuelas de hostelería que quieran ampliar su formación con una experiencia práctica. En 2017 la compañía también ha promovido el encuentro «La caña emprendedora 2.0», dirigido a personas emprendedoras, empresarias y expertas para analizar las oportunidades de negocio vinculadas al sector turístico de la comarca del Noroeste.

Los programas de formación dual profesional de Estrella de Levante y Alfil Logistics son diferentes iniciativas que valoran el potencial de los nuevos talentos y buscan atraerlos ofreciendo oportunidades a estudiantes y personas recién graduadas.

Antigua Fábrica Estrella Damm, un espacio abierto a la ciudadanía

(203-1, 413-1) La Antigua Fábrica Estrella Damm se ha convertido en un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, que acoge semanalmente múltiples eventos de tipo cultural, gastronómico y solidario relacionados con la actividad de Damm. En el ejercicio 2017 se organizaron un total de 270 eventos, cifra que asciende a 300 eventos en el ejercicio 2018.

Promoción de una alimentación saludable

(102-11, 413-1) La colaboración de Rodilla con el plan para 2017-2020 de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas supone la adopción de diferentes medidas: reducción en un 50% en 2020 del contenido de azúcar y sal en los sobres monodosis, utilización de girasol alto oleico en los procesos de fritura, incremento de la oferta de platos para compartir, aumento de la oferta de cereales integrales, uso de leche baja en grasa o desnatada, utilización de especias para reducir la sal añadida, oferta de guarniciones de verduras y hortalizas, oferta de fruta como opción de postre y oferta de pan integral.

Rodilla participa en el programa Havis incorporando en sus piezas de comunicación mensajes que animan a los consumidores a mantener hábitos de vida saludables. La empresa también está desarrollando la campaña «Más alimentos, menos desperdicios», así como proyectos saludables de innovación que incorporan ingredientes sanos y asequibles para el consumidor.

Iniciativas solidarias dirigidas a los colaboradores y colaboradoras

(413-1) Facilitamos su participación en acciones de voluntariado, como la recogida de juguetes del Casal dels Infants, «Ven a donar sangre» del Banco de Sangre y Tejidos, y la campaña «Gran colecta de alimentos» del Banco de Alimentos.

Aprendizaje en las fábricas de Damm

(413-1) Con la visita a las fábricas de Estrella de Levante, Cerveza Victoria y Estrella Damm, los consumidores y consumidoras pueden conocer el proceso de elaboración de las cervezas. La fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat cuenta también con una nueva sala de degustación para las visitas.

6.2 Acciones de asociación y patrocinio

(413-1) Damm se ha comprometido firmemente con la cultura, la gastronomía y la práctica del deporte. El apoyo y patrocinio de actos de este tipo le permite transmitir su compromiso a la comunidad.

Con la cultura hace partícipes a los clientes y consumidores de los actos culturales y artísticos celebrados en el territorio y que suponen una apuesta de valor.

Con la gastronomía impulsa y apoya propuestas gastronómicas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con los mejores chefs del mundo. Con relación a las rutas gastronómicas de tapas impulsadas por las marcas de cerveza regionales, éstas añaden ocio, diversión y gastronomía y tienen lugar en distintas ciudades del

país. Estas iniciativas apoyan el sector hostelero mediante la participación de restaurantes y establecimientos en las ciudades en las que se celebran. Todas ellas cuentan con la colaboración de entidades locales y del sector.

Con los deportes el compromiso se concreta en apoyar actos que integran valores como el esfuerzo y el trabajo para un objetivo común. La colaboración con las principales disciplinas deportivas es la base del vínculo de Damm con las personas y con las entidades que las representan. Por ello colabora, año tras año, con encuentros que refuerzan el posicionamiento internacional de España como referente. Desde 2008, Estrella Damm es el patrocinador oficial del torneo de tenis Mutua Madrid Open, y también del Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó de Barcelona. La marca también patrocina el circuito internacional de pádel de mayor prestigio, el World Padel Tour. En el ámbito aficionado, destaca el Circuito de Pádel Estrella Damm, que con más de 14 pruebas en Madrid promociona el deporte del pádel amateur entre los seguidores y seguidoras de este deporte. Su continua apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol como el FC Barcelona, RCD Espanyol o el FC Girona.

6.3 Subcontratación y proveedores

(102-9) Uno de los requisitos del compromiso con la sostenibilidad de Damm es abastecer con recursos de proximidad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico y social del país, además de minimizar el impacto ambiental derivado del transporte. Este compromiso ha llevado a Damm a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con proveedores locales, principalmente agricultores, colectivo con el cual lleva a cabo jornadas técnicas para

mejorar su productividad y la rentabilidad de sus fincas. También se ha iniciado una actividad pionera a nivel mundial en el mundo cervecero, en concreto la colaboración directa para implantar un software que permita la gestión de campo en un entorno digital para todos los agricultores, tanto de cebada como de lúpulo. Esto debe permitir asegurar trazabilidad de los cultivos a su origen, fomentando el producto local y la transparencia, además de aglutinar datos en un “big data” del campo que nos permita identificar las mejores prácticas que resulten en el mejor rendimiento y rentabilidad del campo, tanto para el agricultor como para Damm, un ejemplo práctico y real del famoso concepto “win-win”.

Damm cuenta con 4.597 proveedores activos, de los cuales el 93,26% están ubicados en la Península Ibérica. En el caso del Grupo Rodilla los proveedores de territorio nacional ascienden al 99%.

Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de proveedores que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, etc. Además, anualmente lleva a cabo auditorías presenciales a proveedores para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales.

El Departamento de Compras y el Departamento de Calidad llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas con los principales proveedores que tienen un papel estratégico en el desempeño de Damm.

Damm dispone del Portal de Proveedores que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a proveedores ya homologados.

La política de compras contempla seis principios básicos

a considerar en todas las adquisiciones de bienes o servicios, en concreto son: la publicidad, la concurrencia, la transparencia, la confidencialidad, la igualdad y la no discriminación.

El departamento de Compras da cumplimiento al Código de conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con los proveedores y con los interlocutores internos

Conceptos como la reducción de emisiones, la reducción de consumo eléctrico, las políticas de RSC, etc. son valoradas para los proveedores clave para su homologación y seguimiento.

6.4 Consumidores

6.4.1 Salud y seguridad de los consumidores y las consumidoras

Los procesos productivos y operativos de Damm se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia. Para ello, estos están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria.

(416-1) En materia de seguridad alimentaria, se dispone de las siguientes certificaciones: International Food Standard (IFS), versión 6, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem, y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) en todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm. Actualmente la fábrica de El Prat está en proceso de certificación FSSC-22000 de seguridad alimentaria con objetivo 2019.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre etiquetado de los productos comercializados, Damm dispone de las

siguientes certificaciones:

- Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS), que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada, en los productos Damm sin gluten (Daura, Daura MÄrzen y Daura Shandy).
- Certificación Halal, concedida por el Instituto Islámico, para los productos Damm sin alcohol (Estrella Non Alcoholic Malt Beverage 0.00%, Free Damm Lemon Malt Beverage 0,00%, Free Damm Dátil Malt Beverage, Free Damm Manzana Malt Beverage, Free Damm Fruta de la Pasión Malt Beverage y Free Damm Granada Malt Beverage).
- Certificado Kosher, que otorga el reconocimiento de apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm y Inedit Damm).
- Certificado Fairtrade, que acredita que el café de Cafés Garriga cumple con los criterios de comercio justo.

En el ejercicio 2018 se ha actualizado la ISO 9001 a la nueva versión la norma (versión 2015), obteniéndose las siguientes mejoras: consideración del contexto de la organización, comprensión partes interesadas, pensamiento basado en el riesgo, mayor papel del liderazgo, competencia del personal, información documentada, comunicación interna y externa, énfasis del enfoque basado en procesos y conocimiento de la organización.

(102-12) Damm forma parte de Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza serán legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaborarán con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de

buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgredirán los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.

6.4.2 Sistemas de reclamación y quejas

Los clientes que adquieren los productos y servicios de las sociedades Damm, así como los consumidores y consumidoras finales, disponen de canales específicos de atención al cliente:

- Servicio de Atención al Cliente, mediante el cual disponemos de un registro de incidencias que nos permite tipificarlas, realizar un análisis de sus causas e implantar medidas para que no se vuelvan a producir.
- Servicio de Atención al Consumidor.
- Servicio de Atención al Cliente de Exportación, que registra las incidencias y quejas vinculadas al proceso de pedido al cobro. El servicio también gestiona las propuestas y sugerencias recibidas a través de los sitios web de las diferentes marcas y que realizan clientes y consumidores.

En julio de 2018 Alfil Logistics puso en marcha la centralización de las reclamaciones de clientes a través del Departamento de Customer Support. De julio a diciembre de 2018, se atendieron un total de 314 reclamaciones.

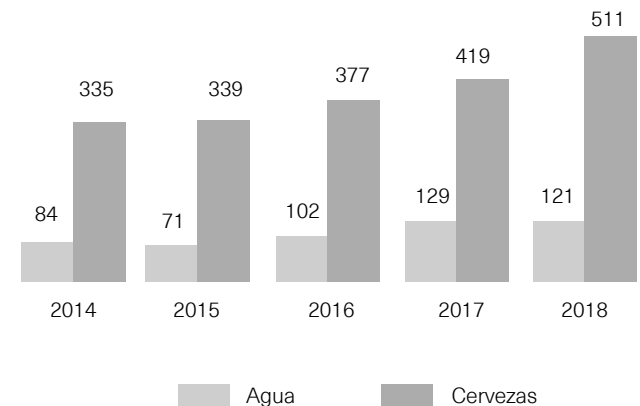
En las divisiones de agua y cerveza se realiza un análisis de datos pormenorizado determinando los inputs de mejora por referencia y/o por proceso. Se proponen acciones de mejora destinadas a reducir las incidencias por cada una de las causas y se realiza seguimiento de las mismas mediante la evolución del número de incidencias o consul-

ta a la fuerza de ventas.

El incremento en el número de reclamaciones demuestra la mejora de las vías de comunicación con los diferentes canales de negocio.

El porcentaje de cierre de reclamaciones en el ejercicio 2017 en ambos negocios fue del 100%. En el ejercicio 2018, el porcentaje de reclamaciones pendientes de comunicación final en la división de agua ha sido del 99,2% y del 99,6% en la división de cerveza.

Total reclamaciones por año y negocio



En cuanto a reclamaciones por motivos de calidad, Damm dispone de un sistema de atención a cualquier consulta, queja o reclamación del mercado y abierto a cualquier vía de comunicación: redes sociales, enlace en nuestras páginas web, teléfono de atención al consumidor, comunicación vía comercial o remitida directamente desde los clientes a través de correo electrónico, teléfono o contacto comercial.

6.5 Información fiscal

Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del Grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En el ejercicio 2018 los beneficios han sido de 112,8 millones de euros y 112,5 € millones de euros el año anterior.

	2018	2017
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente (miles de euros)	27.997	29.737
Subvenciones públicas recibidas (miles de euros)	2.058	320

**Se incluye las compensaciones por derechos de emisión de Estrella de Levante (representa un 5% del total de subvenciones recibidas en 2018)*



Informe de verificación

Sociedad Anónima Damm

Informe de Verificación Independiente
del Estado de Información No
Financiera correspondiente al
ejercicio anual terminado el
31 de diciembre de 2018

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los accionistas de Sociedad Anónima Damm (S.A. Damm):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 de Sociedad Anónima Damm (en adelante, "DAMM" o "la organización"), que forma parte del Informe de Gestión Consolidado adjunto del Grupo.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado adjunto de DAMM, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Consejo de Administración de DAMM es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de Integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio anual 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de DAMM que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de DAMM para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por DAMM, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de DAMM.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información No Financiera Consolidado de Sociedad Anónima Damm correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo los criterios de los estándares GRI.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Xavier Agrill

9 de mayo de 2019

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2019 Núm. 01/19/11307
SELLO COOPERATIVO: 30,00 EUR
Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas

Damm