

Damm

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
2021

1	MODELO DE NEGOCIO	3
1.1	Sociedades y productos.....	3
1.2	Clientes y mercados	7
1.3	Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno.....	8
1.4	Objetivos y estrategias	9
1.5	Visión del entorno	14
1.6	Impactos, riesgos y oportunidades principales.....	15
1.7	Análisis de materialidad	17
2	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES.....	20
2.1	Cambio climático y contaminación	21
2.2	Economía circular, prevención y gestión de residuos.....	25
2.3	Uso sostenible de los recursos	29
2.4	Protección de la biodiversidad	36
3	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	38
3.1	Empleo.....	39
3.2	Organización del trabajo	47
3.3	Salud y seguridad laboral	49
3.4	Relaciones sociales	56
3.5	Formación y desarrollo profesional	58
3.6	Igualdad y no discriminación.....	60
3.7	Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....	63
4	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	64
5	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	66
5.1.	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	66
5.2.	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	66
6	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	67
6.1	Impacto de la actividad en la sociedad	67
6.2	Acciones de asociación y patrocinio.....	73
6.3	Subcontratación y empresas proveedoras.....	74
6.4	Consumidores y consumidoras	76
6.5	Información fiscal	81
7	PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME	82
8	TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	83

1 MODELO DE NEGOCIO

1.1 Sociedades y productos

(102-1, 102-10) Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad:

- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos.
- Servicios logísticos y de distribución capilar.
- Elaboración y venta de cafés.
- Restauración y organización de eventos.

(102-2, 102-5) Las sociedades más relevantes del grupo son:

- **SA Damm.** Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados.
- **Compañía Cervecería Damm, SL.** Elaboración y venta de cerveza y sus derivados.
- **Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.** Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.
- **Cervezas Victoria 1928, SL.** Fabricación y distribución de cerveza.
- **Aguas de San Martín de Veri, SA.** Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.
- **Gestión Fuente Liviana, SL.** Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.
- **Font Salem, SL.** Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural.
- **Corporación Económica Delta, SA.** Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros.
- **Agama Manacor 249, SL.** Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, así como fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.
- **Cafès Garriga 1850, SL.** Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.
- **Distribución Directa Integral, SL.** Empresa de servicios especializada en distribución.
- **Pall-Ex Iberia, SL.** Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.
- **Alfil Logistics, SA.** Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.
- **Setpoint Events, SA.** Organización de toda clase de competiciones y eventos deportivos y culturales, tales como el World Padel Tour.
- **Rumbosport, SL.** Organización de competiciones y acontecimientos deportivos o culturales, tales como el Circuito de Pádel Estrella Damm.
- **Maltería La Moravia, SL.** Fabricación de malta.
- **Hamburguesa Nostra, SL.** Marca prémium reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa *gourmet*.
- **Damm Brewery UK L.T.D.** Sociedad de Damm en el Reino Unido que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.
- **Damm Trading China.** Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de

- **Grupo Cacaolat, SL.** Fabricación y venta de batidos y lácteos.
- **Rodilla Sánchez, SL (Grupo Rodilla).** Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias Coffee Shop.
- **Rodilla US LLC.** Sociedad de Rodilla en EE. UU. dedicada a la restauración y la venta de sándwiches.

(102-2) La **cartera de productos** de Damm está formada por:

Cervezas:

- Damm (Estrella Damm, Duet*, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot, Inedit, Malquerida, Equilater, Bock Damm, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Daura, Daura Märzen, A.K. Damm, Xibeca y Cerveza de Navidad).
- Estrella de Levante (Estrella de Levante, Verna, Estrella de Levante 0,0 y Punta Este).
- Cervezas Victoria (Victoria, Victoria Sin, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo y Victoria Malacatí*).
- Otras: Oro, Keler, Turia, Calatrava Pilsen, Calatrava Pura Malta, Rosa Blanca, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Skol, Tagus, Radeberger y Schofferhofer Grapefruit.

Aguas y otras bebidas: Veri, Fuente Liviana, Pirinea, Font Major, Fever-Tree (Refreshingly Light Indian Tonic Water, Mediterranean Tonic Water, Elderflower Tonic Water, Premium Ginger Ale, Premium Ginger Beer, Aromatic Tonic Water, Sicilian Lemonade, Premium Soda Water, Madagascan Cola y Premium Indian Tonic Water) Arizona y Sureo.

Lácteos: Agama (leche UHT entera 1 l, leche UHT semidesnatada 1 l, leche UTH desnatada 1 l, leche entera fresca 1 l, leche fresca semidesnatada 1 l, leche UTH semidesnatada 1 l, leche fresca entera 10 l, nata para montar UHT 1 l y nata para montar fresca 5 l); Laccas (Laccas vidrio 200 ml, Laccas brick 1 l, Laccas botella PET 1 l, Laccas minibrick 200 ml, Laccas 0 % vidrio 200 ml y Laccas 0 % brick 1 l); Letona (leche entera fresca, Letona leche UHT 0 % m. g., Letona leche UHT Grand Crème, Letona leche semidesnatada fresca, Letona leche UHT especial hostelería, Brik Letona UHT entera, semi y desnatada); Cacaolat (Cacaolat Original, Cacaolat 0 %, Cacaolat Sin Lactosa, Cacaolat Cookies & Vainilla*, Cacaolat Cacao & Café Mocca, Cacaolat Veggie y Cacaolat Nibs Infusion Noir).

Restauración y cafés: Grupo Rodilla (Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias), Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra, Cafès Garriga (Selección Puro Arábica, Puro Arábica Intenso, Selección Descafeinado, Selección Crème Natural, Selección Exprés Natural, Selección Superior Natural, Selección Colombia, Selección Descafeinado al Agua, Café Puro Arábica Ecológico*, Cafès Garriga infusiones y Cafès Garriga cápsulas).

Logística y distribución capilar: Distribución Directa Integral, Pall-Ex Iberia y Alfil Logistics.

Otros: SetPoint Events y Rumbo Sport.

* Novedades en 2021.

(102-3, 102-4) Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Cataluña

Sociedad Anónima Damm. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Distribución Directa Integral. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Corporación Económica Delta. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Compañía Cervecera Damm. Ronda de Ponent, 41. 08820 El Prat de Llobregat.

Cafès Garriga. Ronda de Santa Maria, 16. 08021 Barberà del Vallès.

Alfil Logistics. ZAL II - Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48. 08820 El Prat de Llobregat.

La Moravia. Ctra. N-II, km 480. 25220 Bell-lloc d'Urgell.

Grupo Cacaolat. Av. de Francesc Macià, 225-233. 08924 Santa Coloma de Gramanet.

Castilla-La Mancha

Gestión Fuente Liviana. Ctra. de Cañete, s/n. 16316 Huerta del Marquesado.

Andalucía

Cervezas Victoria. Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga.

Región de Murcia

Estrella de Levante. C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo.

Comunidad Valenciana

Font Salem. Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem.

Font Salem, El Puig. Camino al Mar, s/n. 46540 El Puig.

Aragón

Aguas de San Martín de Veri. Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisaurri.

Aguas de San Martín de Veri. Ctra. N-260, km 387. 22465 El Run - Castejón de Sos.

Comunidad de Madrid

Plataforma Continental Madrid. Polígono industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid.

Grupo Rodilla. C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Pall-Ex Iberia. C/ Cerrajeros, 23-31-33, manzana M-4. 28830 San Fernando de Henares.

SetPoint Events. C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Rumbo Sport. Av. de Manoteras, 38, – Edificio D, Planta 2, Oficina 204-205. 28050 Madrid.

Artesanía de la Alimentación. C/ Duquesa de Tamames, 75-77. 28044 Madrid.

Hamburguesa Nostra. C/ Alsasua, 14-16, planta baja, 28023 Madrid.

Islas Baleares

Agama. C/ Manacor, 249. 07007 Palma de Mallorca.

Font Major AMN. C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca.

Font de Sa Senyora AMN. C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià.

Aquafonda. C/ 16 de Julio. 07009 Palma de Mallorca.

Portugal

Font Salem Portugal. Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém.

Reino Unido

Damm Brewery UK, L.T.D. 5th Bear Lane, Southwark, Londres.

China

Estrella Damm Trading Co, Ltd. Wuding Road, number 969, building 6, room 601, Shanghai.

Estados Unidos

Rodilla US LLC. 8950 SW 74TH CT., suite 1901, Miami, FL, 33156.

(102-3, 102-4) Las distribuidoras propias de Damm se ubican en:

Andalucía

- DDI Sevilla. Calle San Nicolás, calle 1, nave 6. 41500 Alcalá de Guadaíra.
- DDI Málaga. Carretera Azucarera Intelhorce 18a, Polígono Industrial Guadalhorce. 29004 Málaga.
- DDI Cádiz. C/ Curtidores, 3. Polígono Industrial El Palmar. 11500 El Puerto de Santa María.

- DDI Córdoba. C/ Imprenta de la Alborada, parc. 243. Polígono Industrial Las Quemadas. 14014 Córdoba.

Andorra

- DDI Andorra. Naus Marfany, 4-5-6 Borda del Germà. Sant Julià de Lòria AD600 (Principat d'Andorra).

Baleares

- DDI Menorca. C/ Sabaters, 16. Polígono Industrial de Ciutadella. 07760 Ciutadella de Menorca.
- DDI Mallorca. C/ del Calçat, 11. 07011 Palma de Mallorca.

Castilla-La Mancha

- DDI Ciudad Real. C/ Carlos Morales, s/n. 13195 Poblete.

Cataluña

- DDI Mollet. Polígono Industrial Can Magarola. C/ Molí de Can Bassa, 1. 08100 Mollet del Vallès.
- DDI Barcelona. C/ Enric Prat de la Riba, 13-15. 08830 Sant Boi de Llobregat.
- DDI Garraf. C/ Camí de Capellades, s/n. 08800 Vilanova i la Geltrú.
- DDI Provea. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- DDI Vic. C/de Pruit, s/n, Polígono Industrial Les Malloles. 08500 Vic.
- DDI Girona. Polígono Industrial Mas Lladó, C/ Migdia, s/n. 17485 Fornells de la Selva.
- DDI Maresme. Av. Costa Brava, s/n. 08389 Palafolls.
- DDI Tarragona. Polígono Industrial Entrevies, Av. A, N-6. 43006 Tarragona
- DDI Ripollet. C/ Sant Pere, s/n. 08291 Ripollet.

Comunidad de Madrid

- DDI Madrid. C/ Samaniego, 3. Polígono Industrial Las Mercedes. 28022 Madrid.

Comunidad Valenciana

- DDI Valencia. Polígono Industrial El Oliveral, s/n, fase 2, parcela 10B, nave 4. 46190 Riba-roja de Túria.
- Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL. C/ Liverpool, 6. 03738 Badia de Xàbia.
- DDI Mascarell. Partida Saladar, s/n. 03570 Villajoyosa.
- DDI Distrialmo. Polígono Industrial Las Maromas. C/ Austria, 6. 03160 Almoradí.

País Vasco

- DDI Bizeko. Polígono Industrial Torrelarragoiti, P5-E1. 48170 Zamudio.
- DDI Araba. Zuazobidea Kalea, 30. 01015 Gasteiz-Vitoria.
- DDI Gipuzkoa. Polígono Industrial Guardi, 39-40. 20213 Idiazábal.

Región de Murcia

- DDI Cerbeleva. Polígono Industrial Oeste. Av. Francisco Salzillo, parcela 26/11. 30169 Murcia.
- DDI Cerbeleva. Polígono Industrial Los Camachos. C/ Bario, s/n. 30369 Los Camachos.
- DDI Cerbeleva. Polígono Industrial Saprelorca. Av. Río Guadalentín, parcela D-15. 30817 Lorca.
- DDI Cieza. Polígono Industrial Ascoy. Av. del progreso, parcela B2. 30530 Cieza.

Canarias

- DDI Intercervecera. Avenida Lucio Díaz-Flores Feo, 95, Polígono Industrial Llano del Camello. 38639 San Miguel de Abona.

1.2 Clientes y mercados

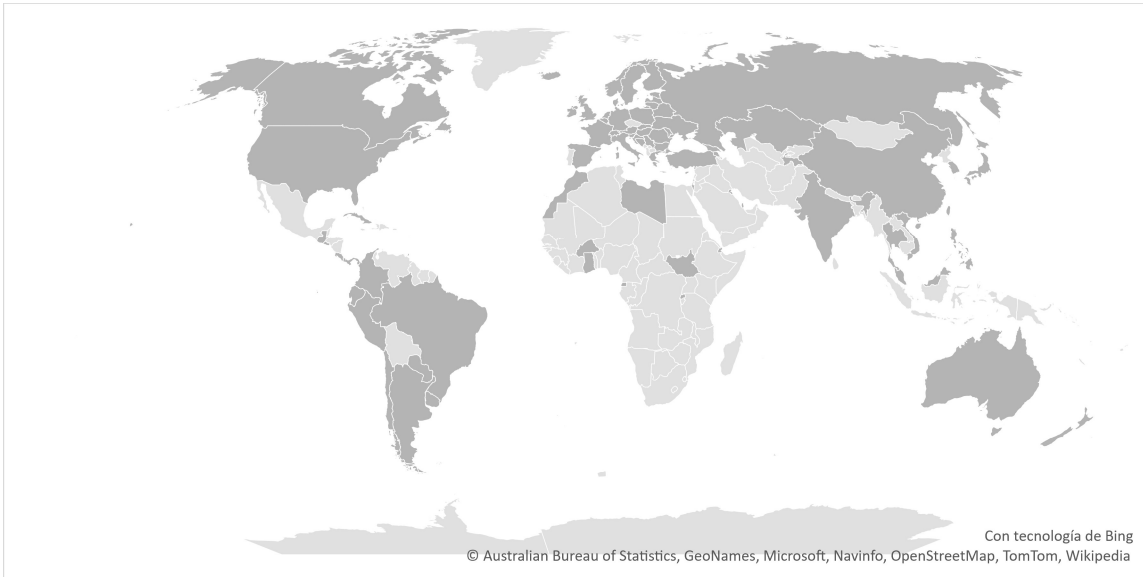
(102-6) Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y los tipos de clientes son distintos en cada caso:

Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y café)	Clientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Clientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de acontecimientos	Clientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

Damm ha continuado apostando por la digitalización, con el fomento de la aplicación Bar Manager, un canal de comunicación directo con la hostelería que busca aportar valor añadido a través de diversas funcionalidades y contenidos. Bar Manager permite a las personas profesionales de la hostelería gestionar su negocio de una manera fácil y cómoda, contribuyendo además a su digitalización. A fecha de cierre del ejercicio 2021 ha habido un total de 37.473 clientes registrados, con un promedio de 11.552 personas usuarias cada mes. Bar Manager ha incorporado la funcionalidad de segmentación de información con el objetivo de ofrecer contenidos más personalizados y adaptados a las necesidades e intereses de cada cliente. Además, del fomento de las cartas digitales y del nuevo servicio de *e-commerce* para detallistas.

(102-4, 102-6) En el mercado de las cervezas, Damm ha seguido avanzando en el proceso de internacionalización y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 130 países y exporta con marca propia a 87. En 2021, la marca propia Damm ha abierto nuevos mercados en Yibuti, Libia, Ghana y Burkina Faso.

Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia:



Como novedades, cabe destacar que en 2021 se ha lanzado Estrella Damm en Colombia a través de las cadenas de supermercados Éxito y Carulla, Daura está disponible en más de 500 tiendas Albert Heijn en los Países Bajos y Victoria, coincidiendo con su oficialización como patrocinador de la Selección Española de Fútbol, está presente en el Reino Unido a través de la cadena Booths.

Grupo Cacaolat ha consolidado durante los últimos años su plan de internacionalización y actualmente está presente en 25 países, con una fuerte presencia en Asia.

1.3 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13) Damm identifica retos y oportunidades que sirven para el propósito de desarrollo económico y social, a través de su implicación con distintas asociaciones y organizaciones alineadas con su estrategia y sus valores. En el ejercicio 2021 destaca la adhesión a la Federación Nacional de Industrias Lácteas, una organización compuesta por más de 60 empresas que transforman el 95 % de la leche producida en España y que vela por los intereses del sector industrial lácteo español para contribuir a la sostenibilidad de toda la cadena productiva.

En el ejercicio 2021 Damm ha formado parte de las siguientes asociaciones, fundaciones y/o entidades:



1.4 Objetivos y estrategias

El objetivo principal de Damm se centra en ser un grupo global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y consumidores, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.

Damm cuenta en la actualidad con 5.100 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, siendo España su principal mercado. Damm cerró el ejercicio 2021 con una producción de 19,33 millones de hectolitros de cerveza, agua mineral y refrescos.

Estas cifras confirman su posición de liderazgo en el sector de bebidas en la península Ibérica y como primer grupo cervecero en España y Portugal, con una cuota del 26 %.

Estrategia

Para lograr estos objetivos, Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

a) Innovación y diferenciación

Damm sigue apostando por la innovación y la creatividad constantes, que representan formas de diferenciación en todos los segmentos de negocio. En este ejercicio 2021 se ha invertido un total de 7,8 millones de euros en investigación y desarrollo y en innovación tecnológica.

En el ejercicio 2021, el Comité de Innovación de Cervezas Damm, liderado por el Departamento de I+D, ha seguido centrando sus esfuerzos en el análisis en profundidad de los diferentes estilos y las nuevas tendencias de cerveza existentes actualmente. De esta manera, el Área de Investigación Cervecera ha trabajado en el desarrollo de recetas de nuevos estilos en los que es necesario utilizar una gran variedad de ingredientes cerveceros (maltas especiales, cereales no malteados, lúpulos de distintas variedades), así como levaduras de distintas cepas que permitan generar los correspondientes componentes volátiles característicos de cada estilo.

Por otra parte, durante el ejercicio 2021, el equipo técnico del Área de *Packaging* ha trabajado en aras de desarrollar nuevas soluciones, siempre minimizando su impacto medioambiental, entre ellos en el desarrollo de una nueva botella de Inedit de 75 cl para mejorar su procesamiento en la línea de producción o el desarrollo de botellas de vidrio de 50 cl para el mercado de Reino Unido y Ucrania, y de 66 cl para las marcas Keler y Victoria.

Damm ha seguido trabajando en la evaluación del impacto del Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados de ámbito estatal, que incorporará el impuesto a los envases de plástico, así como también del Real Decreto de Envases y Residuos de Envases, a partir del cual se define el objetivo de reducción del peso de los residuos de envases a nivel estatal, el aumento de uso de envases retornables y su obligatoriedad de ser reciclables.

Estrella Damm después de eliminar todas las anillas de plástico de los envases de latas, ha suprimido el 100 % de los retráctiles decorados de los packs de 6, 12 y 14 latas, sustituyéndolos por unos de cartón. Estos nuevos packs cuentan con la certificación PEFC que garantiza que el cartón utilizado proviene de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas.

En 2021 Cafès Garriga ha lanzado la nueva cápsula 100 % compostable, creada a partir de materiales de origen orgánico. En setiembre de 2021, se amplió la gama de café en grano con la nueva variedad ecológico, que ha sido cultivado de forma natural sin abonos, ni pesticidas de síntesis química (fungicidas, insecticidas o herbicidas).

Grupo Cacaolat, por su parte, ha lanzado el producto leche Letona UHT en formato brik de 1 litro. Distribución Directa Integral ha lanzado una nueva referencia de vino, Señorío De Izia sobre lías y, a finales del año 2021, lanzó Allue, una marca propia de cava con origen en las cavas de Sant Sadurní d'Anoia.

Por otro lado, Alfil Logistics ha desarrollado el proyecto Segunda Vida para el canal horeca de Damm en la provincia de Murcia, que consiste en un proyecto que engloba innovación y sostenibilidad, dando una segunda vida al mobiliario y al resto de material publicitario cuando se rescinde el contrato con los establecimientos. De esta manera, Alfil y Damm contribuyen a la sostenibilidad, reduciendo el consumo de nuevos materiales y reutilizando los ya existentes.

En esta línea, Damm ha participado en uno de los mayores eventos de innovación, tendencias, productos y soluciones específicas para el canal horeca. Desde la organización se presentaron los resultados del Horeca Challenge 2021 junto con Mediapro y Familia Torres.

Gestión del cambio

En este ejercicio 2021 se ha impulsado la gestión del cambio, con la implantación en la organización de una herramienta digital para la gestión de los diversos proyectos y de todas las tareas interdepartamentales que se realizan en cada proyecto, con el objetivo de mejorar la coordinación, la priorización y la eficiencia del proceso de desarrollo de nuevos productos. Gracias a la implantación de la nueva herramienta digital, la totalidad del proceso de I+D+i de producto ha superado los niveles de eficiencia esperados, siendo capaces de desarrollar más proyectos con los mismos recursos.

b) Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de la cadena de valor permite a Damm estar presente desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de sus productos. Cabe destacar en 2021 la nueva estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las próximas cosechas, enfocada a conseguir una mayor sostenibilidad y digitalización, fomentando el abastecimiento local, además de trabajar para potenciar certificaciones de huella de carbono e hídrica, SAI, entre otras.

c) Transformación digital

La transformación digital representa una herramienta clave para continuar impulsando la competitividad de Damm en el mercado. Cabe destacar que en este año 2021 se han desarrollado dos proyectos piloto de Industria 4.0:

- Digital Twins: tiene por objetivo ensayar cambios en entornos productivos de manera digital antes de aplicarlos físicamente en la planta.
- Modelos predictivos de inteligencia artificial: permiten el uso de tecnología *IoT* y *machine learning* para el mantenimiento predictivo o basado en condición de uno de los molinos de malta de la fábrica de El Prat de Llobregat; de esta manera se consigue maximizar la disponibilidad de activos y reducir los costes de intervención.

En 2021 también ha arrancado LAB1876, un nuevo programa de innovación abierta de Damm que busca promover la generación de soluciones creativas, disruptivas e innovadoras de la mano de diferentes grupos de interés: colaboradores y colaboradoras, corporaciones, universidades, startups, comunidad científica, entre otros.

En el marco del proyecto de innovación abierta impulsado por Damm, la colaboración con universidades y otras entidades educativas se ha convertido en una línea de trabajo estratégica para la organización. Además de la alianza con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), a través de la cual se ha lanzado el programa Damm Innovation Hub, la organización también ha establecido colaboraciones con la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universitat de Barcelona (UB) y entidades de formación profesional.

Font Salem por su parte, ha trabajado en la integración en una única herramienta de *software*, llamada *Product Lifecycle Management*, de todos los pasos necesarios para llevar a cabo el ciclo de vida de un proyecto o producto para controlar de forma más efectiva el flujo de trabajo, tener mayor visibilidad del estado de proyectos, trabajos o tareas, y disponer de un histórico de proyectos para mejorar el conocimiento.

Por último, en relación con la política de compras, que establece los principios y criterios sobre los cuales se rige la compra de bienes y servicios para todas las sociedades de Damm, y con el fin de seguir ganando en agilidad y transparencia, la compañía está impulsando la digitalización de los procesos del área de compras en el marco del plan de transformación digital.

d) Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente

El compromiso de la sostenibilidad es un eje fundamental de la estrategia de Damm, que ha permitido que la compañía se convierta en un referente en la identificación y la evaluación de su huella ambiental y en la reducción de los impactos generados.

Damm dispone de un Comité de Sostenibilidad que reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control. En este ejercicio 2021 ha seguido dando pasos importantes en su apuesta por el fomento de la sostenibilidad impulsando iniciativas en los ámbitos ambiental, social, de gobernanza y económico. Además, durante este ejercicio se ha llevado a cabo la actualización del análisis de materialidad en profundidad con el objetivo de identificar las tendencias y áreas clave en las que Damm debe focalizar sus esfuerzos para avanzar en su desempeño sostenible.

Por su parte, Grupo Rodilla este 2021 ha creado un Comité de Sostenibilidad y ha actualizado y redefinido su estrategia de responsabilidad social corporativa, estableciendo líneas de trabajo con relación a los colectivos desfavorecidos, la alimentación saludable, la igualdad y el medio ambiente.

Damm ha firmado una financiación sostenible de 200 millones de euros con una serie de entidades financieras. Las condiciones de esta financiación estarán vinculadas a la consecución de una serie de objetivos de sostenibilidad, como reducir el peso de los residuos no valorizables generados cada año en función de los hectolitros producidos, y de generar más energía renovable para autoconsumo desde los centros de producción.

e) Internacionalización

Damm apuesta por su crecimiento y expansión internacional, dándose a conocer como una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento *prémium*.

A fecha de cierre del ejercicio 2021, Damm ha estado presente en más de 130 países y cuenta con equipos propios en el Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Andorra, Canadá, China, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Suecia y Guinea Ecuatorial.

Cabe destacar la expansión de Cervezas Victoria, que desde mayo de 2021 está presente en el Reino Unido a través de Booths, una cadena de supermercados de alta gama de Inglaterra, donde en tan solo un mes rompió *stocks* gracias a unas ventas muy superiores a las previstas. Además, desde el mes de julio, los británicos pueden disfrutar de la marca también en el canal horeca en formato barril.

Finalmente, cabe destacar la entrada de Grupo Cacaolat en China a finales del último trimestre del año 2021.

f) Personas

Desde el Departamento de Personas se impulsan iniciativas y políticas dirigidas a potenciar el desarrollo y el bienestar de los 5.100 colaboradores y colaboradoras que forman Damm, al tiempo que se promueve la igualdad y la diversidad bajo el paraguas #LIVE, los cuatro valores de Damm: *Loyalty, Innovation, Customer Value* y *Energy*.

1.4.1. Impacto de la COVID-19 en la actividad del negocio

En el ejercicio 2021 Damm ha alcanzado unos sólidos resultados que han recuperado niveles previos a la pandemia, habiendo reforzado su posición financiera y manteniendo sus cifras de empleo. Se trata de niveles de actividad y resultados alcanzados en el segundo año de pandemia por coronavirus, que ha continuado impactando significativamente en el ámbito sanitario, económico y social y, en especial, al sector de la hostelería, donde la compañía desarrolla gran parte de sus operaciones.

En este sentido las diferentes medidas de contención sanitaria que las autoridades públicas han ido implementando han generado efectos en la economía con impacto desigual por áreas geográficas, actividades económicas y períodos del ejercicio a medida que las sucesivas olas de contagio iban incrementando la propagación del virus.

Nuestro principal mercado, España, se encuentra entre las economías más afectadas. Y a pesar de que la caída del PIB desde el comienzo de la crisis sanitaria respecto al resto de países europeos se ha moderado en este ejercicio 2021, las expectativas futuras de crecimiento han sido rebajadas por el Banco de España y organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE).

En un contexto de extraordinaria dificultad, Damm ha sabido adaptarse una vez más a las circunstancias respondiendo con acciones dirigidas a:

1. Priorizar y garantizar la salud y seguridad de colaboradores y colaboradoras, clientes y empresas proveedoras en sus relaciones con la compañía.
2. Asegurar la continuidad de las operaciones para seguir suministrando sus productos en el mercado.
3. Proteger la solidez financiera del balance de la compañía.
4. Adaptar el nivel de gasto e inversión a las nuevas circunstancias.
5. Apoyar a nuestros clientes, distribuidores y establecimientos de hostelería.
6. Reafirmar el compromiso con la sostenibilidad.

Este contexto ha permitido que los ingresos consolidados hayan crecido un 21,5 % respecto al ejercicio 2020 y un 7,5 % respecto al ejercicio 2019.

1.5 Visión del entorno

Entorno macroeconómico

Con fecha 11 de marzo de 2020, el brote vírico de COVID-19 iniciado en China fue calificado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud. En 2021, oleadas sucesivas de contagios, así como la aparición de nuevas cepas, han afectado a los distintos países a nivel mundial. No obstante, las medidas de prevención, las campañas de vacunación contra el SARS-CoV2 y los esfuerzos en investigación para la obtención de nuevos fármacos han ayudado a paliar la propagación del virus y los efectos más agudos de la enfermedad. A pesar de ello, durante el primer semestre de 2022 continuará cierta incertidumbre y es posible que veamos algunos impactos derivados de ella.

En relación con dichos impactos, nuestro principal mercado, España, se ha encontrado entre las economías más afectadas. Las previsiones de recuperación para 2022 ya han sido rebajadas como consecuencia de las tensiones inflacionistas, que la guerra de Rusia con Ucrania ha agravado preocupantemente.

Estas revisiones a la baja y los riesgos que se ciernen sobre nuestra economía hacen más necesaria la aceleración en la implementación de los fondos Next Gen, que permitan compensar en parte los efectos adversos sobre el crecimiento que están teniendo los cuellos de botella en la cadena de suministros, así como el incremento de precios de las materias primas, la energía y los costes de transporte.

Sector cervecero en España 2021

A cierre del ejercicio 2021 el sector cervecero se encuentra recuperándose de las graves consecuencias que la COVID-19 está teniendo en el sector de la hostelería, integrado en su mayoría por pymes y autónomos, y cuya crisis, por extensión, está afectando también a las más de 500 empresas cerveceras del país. Antes de esta situación, el 67 % del consumo de cerveza se producía fuera del hogar. No en vano, la cerveza suponía un 25 % de la facturación de los bares, cifra que alcanzaba el 40 % en el caso de pequeñas empresas de restauración de menos de 10 personas empleadas.

La COVID-19 modificó radicalmente en el ejercicio 2020 los hábitos ligados al consumo de algunos alimentos como la cerveza, que, aunque se incrementó en el hogar a causa de las medidas de restricción de la movilidad, cayó drásticamente por el cierre de la hostelería y la práctica desaparición del turismo. Este efecto ha ido revirtiendo a lo largo de 2021, especialmente en el segundo semestre del año.

El impacto en la compañía se vio reflejado en una disminución de las ventas al canal de hostelería y exportación (cierres similares en países como Reino Unido, Estados Unidos de América, Francia, Alemania o Italia), así como una reducción sustancial de los niveles de actividad de los negocios de restauración y distribución a la hostelería.

En este sentido, en el ejercicio 2021, según estimaciones, el sector ha recuperado prácticamente el volumen global del ejercicio 2019. En cuanto a canales, el canal de alimentación incrementa el volumen un 11 % respecto a 2019 y el canal de hostelería reduce el volumen un 17 % respecto a 2019, pero recupera la mitad del volumen perdido en el año 2020.

1.6 Impactos, riesgos y oportunidades principales

(102-15)

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones de las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus distintos productos.
Marco impositivo	Implantación de nuevos impuestos medioambientales, en concreto, el impuesto de 0,45 €/kg sobre plástico no reciclado.	La Política de Compras está en permanente revisión a fin de incrementar el porcentaje de plástico reciclado en función de su disponibilidad y el avance tecnológico en esta área.
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial, así como conflictos bélicos y aplicación de regímenes sancionadores. Costes indirectos a consecuencia del cumplimiento de las modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria.	En relación con los aumentos de costes del transporte se evalúan proveedores alternativos próximos geográficamente a las plantas fabriles, a fin de reducir los costes logísticos. DAMM evalúa constantemente la disponibilidad y el precio en los mercados de sus insumos y recurre tanto a la contratación a futuro como a la diversificación de proveedores para mitigar el impacto de estos problemas
Colaboradores/as	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.

Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas).	Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y una evaluación de sus posibles impactos.
Marco arancelario y barreras no arancelarias	Impacto negativo sobre las exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberalización comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Impacto negativo de regímenes sancionadores a determinados países, impuesto por estados (España, EE. UU., Reino Unido) o entidades supranacionales (ONU, UE).	Damm está pendiente en todo momento de posibles cambios, tanto arancelarios como relativos a barreras no arancelarias (TBT), en sus principales mercados, incluyendo las posibles fricciones adicionales derivadas del nuevo acuerdo comercial y de cooperación entre la UE y el Reino Unido que entró en vigor el 01/01/2021. DAMM cumple escrupulosamente la normativa nacional e internacional relativa a sanciones.
Cambio climático	En general, el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte. Cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.	Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y otros organismos internacionales como la FAO a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y el precio de sus diversos <i>inputs</i> de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de empresas proveedoras que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad. El grupo incorpora las proyecciones del IPCC al diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas. También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad.
Tecnológico y de la información	Ciberataque a través de <i>malware</i> y otros.	La compañía está realizando inversiones adicionales en el área de ciberseguridad para minimizar los riesgos. La Política de Sistemas prioriza la protección de los archivos contra los ciberataques, a

		través de su ubicación en la nube, como alternativa al <i>backup</i> físico.
Seguridad alimentaria	Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor o consumidora final.	A través de los departamentos de Compras y Calidad y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.
Situación sanitaria	Impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.	La compañía realiza un estrecho seguimiento de la evolución de la pandemia de la COVID-19 y su impacto sobre la hostelería y el consumo privado en general. Además, dispone de planes para adaptar sus actividades y, en particular, su capacidad productiva al ritmo de normalización de la vida económica, que dependerá en gran medida del avance del proceso de vacunación y la posibilidad de cohesión medidas de salud pública eficaces con la paulatina relajación de las restricciones aplicables actualmente.

En noviembre de 2021 Damm ha vivido una incidencia informática, que ha tenido impacto en la gestión de la cadena de suministro.

1.7 Análisis de materialidad

Damm ha realizado una revisión y actualización de la materialidad llevada a cabo en 2019, con el objetivo de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía.

En primer lugar, se ha realizado la identificación y selección de los asuntos potencialmente relevantes en función de dos líneas de trabajo:

- Actualización de la lista de temas potencialmente relevantes elaborada para el análisis de materialidad de 2019, en base a la revisión y evaluación de las tendencias en sostenibilidad y sectoriales en los últimos dos años.
- Sintetización del listado de asuntos materiales del 2019, con el fin de facilitar la votación por parte de las personas asistentes.

Los asuntos potencialmente relevantes se han estructurado en torno a cuatro ejes estratégicos: personas, medio ambiente, compromiso social y gobernanza, que coinciden con los del análisis de materialidad de 2019.

Posteriormente, se ha procedido con la priorización de los temas relevantes, considerando un análisis interno, basado en el impacto en el negocio y la relevancia para Damm en los ámbitos general (corporativo), cerveza, agua y logística. Además, también se ha considerado un análisis externo basado en las expectativas de los grupos de interés más relevantes de Damm, realizado a partir del análisis de dos fuentes de información:

- Cuestionarios en línea distribuidos a grupos de interés clave (empresas proveedoras, clientes, medios de comunicación y ONG e instituciones).
- Tres sesiones de diálogo o *focus groups* realizadas de manera virtual por motivo de la COVID-19, que contaron con la participación de representantes de medios de comunicación y RSC, de empresas proveedoras y clientes de restauración, y de entidades culturales y sociales.

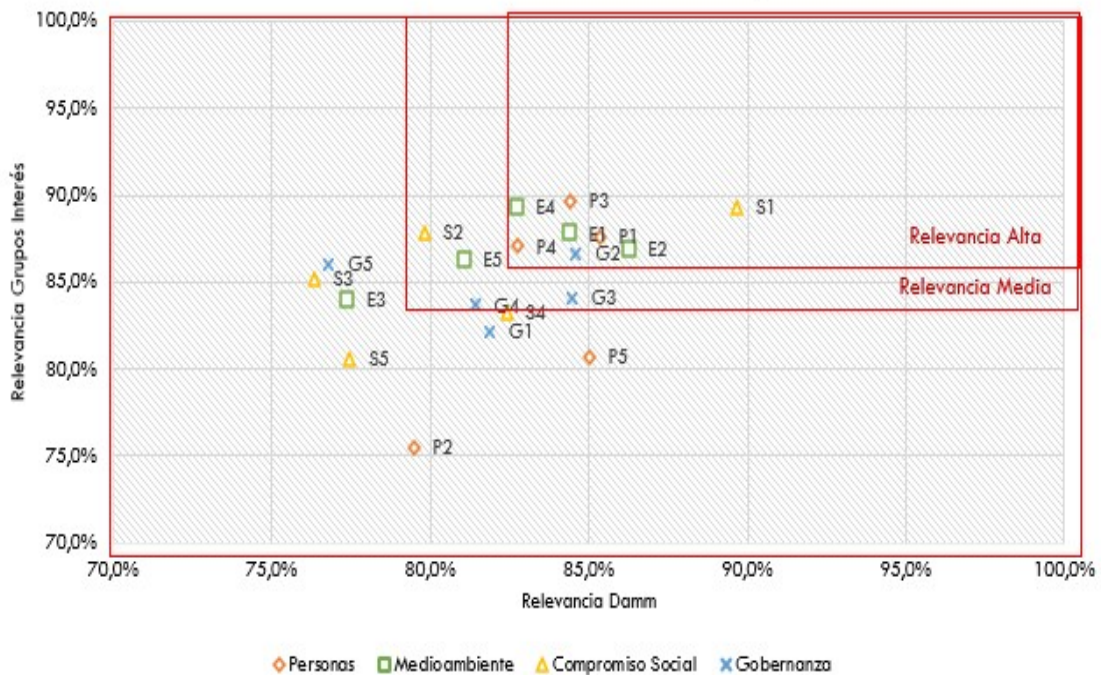
A continuación, se ha elaborado la matriz de materialidad sobre la base de dos ejes:

- El eje horizontal corresponde al impacto en el negocio de Damm basándose en las respuestas obtenidas de los grupos de interés internos.
- El eje vertical determina las expectativas de los grupos de interés externos respecto al papel de Damm.

Los asuntos materiales se han clasificado en tres grupos de relevancia:

- Relevancia alta: obtienen un resultado del 85 % o superior. Representan temas clave para la estrategia de sostenibilidad y RSC de Damm, y en los que la organización debe posicionarse como líder y dar prioridad en su plan de acción.
- Relevancia media: obtienen un resultado total superior al 82 % e inferior al 85 %. Se consideran temas latentes en los que Damm tiene la oportunidad de diferenciarse y reforzar su compromiso dando un paso más allá.
- Temas menos relevantes: obtienen un resultado inferior al 82 %.

Matriz Materialidad Damm 2020/21



Asuntos materiales		Asuntos de elevado interés
S1. Calidad de producto, seguridad y transparencia	E1. Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono)	G1. Asegurar el desempeño y la solvencia económica de la compañía
P3. Diversidad, igualdad, inclusión y no discriminación	E4. Economía circular y de proximidad	G5. Integración de los criterios de sostenibilidad ASG en las decisiones de negocio
E2. Protección de los recursos hídricos	G2. Gobernanza y ética de negocio	S3. Promover hábitos de consumo sostenibles y saludables
P1. Bienestar integral de las personas de Damm	P4. Cultura corporativa enfocada en la sostenibilidad	E3. Negocio regenerativo
G3. Buen gobierno y transparencia	P5. Transformación digital	S5. Marcas con causa
S2. Marketing y comunicación responsables	S4. Compromiso social de Damm con la cultura, el deporte, la gastronomía y el ocio	P2. "Employer Branding"
E5. Logística sostenible	G4. Gestión responsable de la cadena de suministro y compras	

2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

(102-11) Damm cuenta con un sistema de gestión ambiental, que representa el marco a partir del cual se desarrolla la identificación y evaluación de los aspectos ambientales que debe gestionar la organización, que tiene por objetivo conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos, a través de una revisión de estos, que incluyen situaciones potenciales o de emergencia. El sistema de gestión ambiental guía todos los procesos para identificar y mitigar los impactos ambientales, identificar los impactos generados e implantar las acciones más adecuadas para mitigarlos. El Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía impulsa un ambicioso plan con el fin de reducir los impactos ambientales en las plantas de producción y envasado.

A fecha de cierre del ejercicio 2021, Damm dispone de las siguientes certificaciones ambientales para las plantas productivas de cerveza, agua, refrescos y lácteos:

- **ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL, Aguas de San Martín de Veri, SA, y Grupo Cacaolat, SL.
- Certificado de conformidad de **Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network** y la **ISO 14046:2016** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Alfil Logistics, SA.
- **ISO 14064:2019 Verificación de la huella de carbono** de Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Alfil Logistics, SA. En 2022 está previsto certificar Maltería La Moravia, SL.
- **ISO 50001 Sistema de gestión energética** de Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU. En el ejercicio 2022 está previsto certificar Maltería La Moravia, SL.
- **Residuo Cero de AENOR** de Compañía Cervecera Damm, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL y Aguas de Sant Martí de Veri, SA. En el ejercicio 2022 está previsto certificar Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cafès Garriga 1850, SL.
- **UTZ Rainforest Alliance** de Grupo Cacaolat, SL.
- **Aluminium Stewardship Initiative (ASI)** de Compañía Cervecera Damm, SL y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.

La estrategia ambiental de Damm se focaliza en minimizar el impacto de su actividad mediante el desarrollo de medidas que tienen en cuenta la colaboración con clientes, empresas proveedoras, colaboradores y colaboradoras, entre otros. Para ello, ha establecido los siguientes ejes principales para su acción medioambiental:

- Impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.

- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

Damm ha logrado la consecución de los siguientes objetivos ambientales:

- Certificación Residuo Cero de AENOR en las sociedades Compañía Cervecera Damm, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL y Aguas de Sant Martí de Veri, SA.
- Implantación de un *software* de gestión de residuos, que permitirá cubrir todas las fases de gestión de los residuos.
- Cálculo de la huella de carbono, la huella hídrica y la huella de agua.

En el ejercicio 2021 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 6,3 millones de euros.

La recién creada Fundación Estrella de Levante tiene el objetivo de incidir en cuatro líneas de trabajo (cultura y tradiciones, acción social, gastronomía, y medio ambiente y sostenibilidad). En el eje ambiental, la Fundación Estrella de Levante trabaja con el objetivo de la preservación y protección del agua como recurso y como hábitat para la biodiversidad en la zona de Levante, así como el desarrollo de campañas de sensibilización ambiental y la formación sobre eficiencia energética y reciclaje.

(307-1) La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. La identificación y evaluación de requisitos legales se lleva a cabo en el ámbito del medio ambiente y la reglamentación industrial en todos los centros certificados con la ISO 14001, además de en Cervezas Victoria y Cafès Garriga. En Estrella Levante, complementariamente, se identifican los requisitos de seguridad y salud en el trabajo según la ISO 45001.

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra) y Grupo Cacaolat, SL (novedad de 2021).

2.1 Cambio climático y contaminación

Damm gestiona los aspectos con impacto sobre el cambio climático mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las diferentes empresas, que tienen por objetivo optimizar el consumo de recursos, tanto energéticos como de materiales e hídricos, haciendo el compromiso extensivo a las empresas proveedoras.

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm. Durante el ejercicio 2021 se ha avanzado en el cálculo de la huella de carbono relacionada con producto, de cuyos resultados se estima poder disponer a partir del año 2022.

Además, en 2021 se ha empezado a trabajar y definir un plan de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de establecer unos objetivos basados en ciencia.

Una muestra del compromiso de la organización en la lucha contra el cambio climático ha sido la obtención por parte de Estrella Levante del doble sello Reduzco y Calculo, reconocimiento que otorga la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio de Transición Ecológica (MITECO) a las organizaciones que calculan su huella de carbono y consiguen reducir su impacto en emisiones de gases de efecto invernadero. En 2022 se prevé obtener el sello Calculo para Compañía Cervecería Damm, SL.

Las sociedades Estrella de Levante, SAU, Font Salem, SL (El Puig), Font Salem Portugal, SA (Santarém), y la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL (El Prat de Llobregat y Bell-lloc d'Urgell) comunican y verifican sus emisiones. En el ejercicio 2021 todas estas sociedades verificaron 89.171 toneladas de CO₂ equivalentes.

Las instalaciones de Bell-lloc d'Urgell y Estrella de Levante han conseguido la exclusión del mercado de derechos de emisión durante el periodo 2021-2025.

En el marco del compromiso de la organización por reducir su impacto ambiental y luchar contra el cambio climático, en el ejercicio 2021 se han instalado 8.768 m² de placas fotovoltaicas en los centros de Font Salem (El Puig), Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana con una potencia pico de 1.523 kW, que se suman a los instalados previamente en El Prat de Llobregat, ZAL, Estrella de Levante y Font Salem (Salem). De esta manera, a finales de 2021, Damm cuenta con 26.532 m² de placas fotovoltaicas con una capacidad pico instalada de 4.146 kW de potencia. En 2022 se va a continuar con la instalación de paneles en las cubiertas disponibles de Damm, tales como la instalación en Font Salem (Santarém) de 840 kW y la ampliación de las instalaciones de El Prat de Llobregat, ZAL y Maltería La Moravia.

Asimismo, Alfil Logistics forma parte de la comisión Lean & Green, impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). En el ejercicio 2018 Alfil Logistics recibió la primera Estrella Lean & Green tras haber conseguido reducir un 20 % las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad, en 2020 consiguió reducir un 10 % adicional, siendo un 30 % en total, cuyo mérito se ha plasmado en la consecución de la segunda Estrella Lean & Green, que se ha obtenido en 2021. Además, en este ejercicio se ha continuado con la línea de reducción de la huella de carbono con objetivo de cierre del año 2021, de un 5 % adicional a los 30 % de reducción ya conseguidos. De esta manera, Alfil Logistics se ha convertido en la segunda empresa en España que consigue este reconocimiento, que otorga AECOC a nivel nacional y que reafirma el compromiso de todo el equipo con el medio ambiente y la sociedad.

Del mismo modo, Pall-Ex Iberia, que se adhirió a dicha iniciativa en 2019, ha recibido en 2021 la primera Estrella Lean & Green, en reconocimiento a la reducción de un 20 % de su huella logística. Esta disminución se ha conseguido gracias a la reducción de las emisiones a través del consumo de energías de origen 100 % renovables, la eliminación de los combustibles fósiles al transitar hacia carretillas 100 % eléctricas y el nuevo Hub de San Fernando de Henares, que dispone del certificado de eficiencia energética A++. El objetivo ambiental establecido para 2022 es la obtención de la segunda estrella, que supone la reducción de un 10 % adicional.

Por su parte, SA Damm también se adhirió a dicha iniciativa en el ejercicio 2019 y consiguió en 2020 su primera estrella al haber reducido en un 20 % las emisiones de CO₂ asociadas a la logística. En 2022 SA Damm prevé conseguir su segunda Estrella Lean & Green.

Otro de los aspectos fundamentales para conseguir una reducción de las emisiones de CO₂ a corto y medio plazo es la transición hacia una movilidad más sostenible. Por este motivo, Distribución Directa Integral sigue invirtiendo en la renovación de su flota con la incorporación de vehículos más sostenibles. En este sentido, en el ejercicio 2021 se han incorporado nuevos vehículos híbridos y se han renovado los diésels. En esta misma línea, Distribución Directa Integral ha tenido la oportunidad de realizar una de las principales rutas de reparto de Barcelona con un camión 100 % eléctrico cedido por Renault Trucks. Alfil Logistics también ha realizado pruebas de camiones de 17 toneladas 100 % eléctricos de la marca Renault para la ruta metropolitana de Barcelona con resultado satisfactorio.

Alfil Logistics ha continuado fomentando la optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, aprovechando las sinergias de los clientes, con la consiguiente reducción de un 10 % adicional de la huella de CO₂.

En esta misma línea, Grupo Rodilla en relación con el transporte a nivel de fábricas ha realizado un grupaje para poder llenar los camiones de forma completa, consiguiendo de esta manera una mayor eficiencia.

(305-1, 305-2, 305-3)

Huella de carbono (t CO ₂ eq.)		2021	2020
Emisiones directas de gases de efecto invernadero ¹	Malta	1.543	1.729
	Cerveza	27.343	29.657
	Agua y refrescos	3.926	4.164
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	39	29
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	4	ND
	Alfil Logistics ³	869	1.005
	CEE	62.289	55.960
	Grupo Cacaolat	2.737	ND
	Malta	8.180	11.233

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada ²	Cerveza	28.517	28.301
	Agua y refrescos	0	0
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) ⁴	1.159	312
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	0	ND
	Alfil Logistics ⁵	69	67
	CEE	0	0
	Grupo Cacaolat	2.597	0

(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.

(2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.

(3) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.

(4) El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador de Grupo Rodilla proviene de fuentes renovables.

(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).

Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y Compañía Cervecería Damm es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energética.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)	2021	2020
Malta (t CO ₂ eq./t producidas)	0,1149	0,1647
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0040	0,0044
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0007	0,0009
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq./kg producidas) (obradores)	0,0008	0,0013
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq./tickets) (establecimientos)	0,00011	ND
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palés movidos)	0,00007	0,00009
Grupo Cacaolat (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,42975	ND

(201-2) Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el IPCC y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Los principales riesgos identificados están relacionados con el suministro de la cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua por sequía.

Para garantizar un adecuado control y seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas, se dispone de un sistema informático para la monitorización en continuo, además del análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

(305-7)

Otras emisiones a la atmósfera (NO _x) (g/hl de producto envasado)	2021	2020
Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)	6,28	6,34
Estrella de Levante (Espirando)	4,44	4,45
Font Salem (El Puig)	4,50	4,56
Font Salem (Salem)	1,52	1,50
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,38	0,33
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,41	0,31
Grupo Rodilla (obrador) ¹	4,67	5,98

(1) No incluye Hamburguesa Nostra.

En 2020 SA Damm elaboró su plan de movilidad para los colaboradores y colaboradoras que acuden al centro de oficinas de la calle Rosselló, dando con ello cumplimiento a los requerimientos del Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire en el horizonte 2020 de la Generalitat de Catalunya. En este 2021 se ha desarrollado el plan de movilidad de la fábrica de El Prat de Llobregat en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, que contempla un conjunto de acciones conjuntas para favorecer una movilidad más sostenible.

En relación con la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm y se introducen mejoras de forma continua en sus instalaciones. En concreto, en Estrella Levante se han realizado trabajos de aislamiento acústico en muelles y en EDAR.

2.2 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(102-11) Damm es consciente del importante papel que juegan las empresas en la transición hacia una economía circular. Por este motivo, la organización sigue apostando por un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos de distribución y de gestión de los residuos.

La circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025. Para una información más detallada sobre las acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales propuestas por la asociación Cerveceros de España para los años 2018-2025, se puede consultar la [Memoria de sostenibilidad ambiental del sector cervecero 2019](#).

Para cumplir con esta línea estratégica y en el marco del compromiso ambiental, Damm dispone de un sistema de envases retornables que representa una parte muy importante de sus ventas, tanto en lo referente a las botellas como a los barriles. Este sistema incluye la operativa de transporte de las botellas y los barriles retornables llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía. Asimismo, se encarga de la logística inversa con el posterior retorno de dichos envases vacíos hasta su fábrica de origen, donde se someten al correspondiente tratamiento para la reutilización. Esta práctica permite usar y reutilizar los envases y, así, minimizar la huella ambiental (menos emisiones y menos recursos).

Damm fomenta la reciclabilidad de sus envases en la fase de diseño. En este sentido, más del 50 % de los envases de cerveza son reutilizables. En el caso de Estrella Damm, el 65 % son retornables y la mayoría de los envases de las marcas Damm que van al canal horeca también lo son.

Damm colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio). Según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2020, la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes fue del 80,7 % y la tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio fue del 76,8 %. Fuente: [Resumen ejecutivo 2020 de Ecoembes](#) e [Informe de sostenibilidad 2020 de Ecovidrio](#).

Damm impulsa actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar, tanto en los centros de producción como en oficinas y eventos en el marco de la estrategia ambiental. Su plan de reciclaje para oficinas y eventos tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con los residuos.

2.2.1 Residuos

(GRI 306)

Desde 2020 todas las fábricas ya cuentan con nuevos medios para la gestión de residuos que permiten mejorar su segregación y gestión y, por lo tanto, aumentar su posterior valorización. Damm apuesta por la circularidad desde distintos ámbitos y, además, avanza en el uso de materiales más sostenibles en sus envases.

Además, en las fábricas se desarrollan modelos de generación de energía renovable, como el biogás, que sustituye a otros combustibles fósiles. Por otro lado, en todas las fábricas de cerveza de Damm el bagazo resultante del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para la alimentación animal, principalmente de ganado vacuno, gracias a su alto contenido proteico.

En cuanto a la recuperación y valorización de los residuos, cabe distinguir entre los residuos de las materias primas que se generan y se destinan a la alimentación animal (bagazo, levadura, entre otros) y el resto de los residuos.

En este ejercicio 2021, se ha implantado un nuevo *software* de gestión de residuos, con el objetivo de cubrir la necesidad de unificar y centralizar la gestión de residuos a nivel corporativo y de disponer de una herramienta que permita administrar todas las fases de la gestión de

residuos. En la actualidad, el nuevo *software* está operativo en los centros de Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri y Font Salem.

En el marco del compromiso de Damm con la economía circular y la prevención y gestión de los residuos, y tras los esfuerzos realizados por la compañía durante años, las sociedades Compañía Cervecera Damm, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA, han conseguido la certificación Residuo Cero de AENOR en este ejercicio 2021. Esta certificación reconoce a aquellas organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, evitando que tengan como destino final la eliminación en el vertedero. La gestión organizada de los residuos permite que estos puedan ser reutilizados y/o transformados en materias primas, reintroduciéndolos en la cadena de valor. Por su parte Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cafès Garriga 1850, SL, prevén certificarse en el año 2022.

Con esta certificación se pone de manifiesto la correcta gestión de los residuos generados en los distintos centros de trabajo, así como la reducción y la valorización de dichos residuos, puesto que la certificación Residuo Cero de AENOR requiere una valorización superior al 90 % del total de residuos generados.

Por su parte, en Alfil Logistics se ha realizado un análisis, así como las gestiones pertinentes, para valorizar más del 95 % del total de residuos generados. Los resultados de esta iniciativa, cuyo objetivo es la certificación Residuo Cero de AENOR, se obtendrán en 2022.

Otra de las actuaciones relevantes impulsadas en este ámbito ha sido la adhesión de Grupo Rodilla al Plan empresarial de prevención con Ecoembes (2021-2023), fomentando, de esta manera, medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en envases para la concienciación de clientes, la reducción de las tintas o los materiales de fuentes renovables certificados, entre otros. Además, Grupo Rodilla, tanto en el ámbito de fábricas como en tiendas, ha fomentado la reducción de envases de cartón, unificando palés, para que la mercancía llegue unificada.

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2021	Cerveza	3.075	178	22.386	25.639
	Refrescos	73	40	933	1.046
	Agua	4	3	467	474
	Grupo Cacaolat	21	9	1.179	1.209
	Total	3.173	230	24.965	28.368
2020	Cerveza	2.661	159	24.154	26.815
	Refrescos	85	34	838	923
	Agua	6	8	401	408
	Grupo Cacaolat	ND	ND	ND	ND
	Total	2.723	201	25.874	28.116

Nota: *Cerveza* incluye Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. *Refrescos* incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.

Generación de residuos (kg/hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2021	Cerveza	0,221	0,013	1,610	1,831
	Refrescos	0,026	0,014	0,331	0,371
	Agua	0,002	0,001	0,201	0,204
	Grupo Cacaolat	0,044	0,018	2,441	2,485
	Total	0,161	0,012	1,269	1,442
2020	Cerveza	0,201	0,012	1,828	2,029
	Refrescos	0,029	0,011	0,283	0,311
	Agua	0,003	0,004	0,211	0,214
	Grupo Cacaolat	ND	ND	ND	ND
	Total	0,152	0,011	1,404	1,557

Nota: *Cerveza* incluye Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. *Refrescos* incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)	2021	2020
RTP	0,89700	0,39000
Residuos no valorizables	9,02	2,34
Residuos valorizables (cartón)	22,3	19,9

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos)	2021	2020
RTP ¹	0,00	ND
Residuos no valorizables	52,00	ND
Residuos valorizables	137,44	ND

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 98 % del total.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/kg producidos) (obradores)	2021	2020
RTP	0,0006	0,0003
Residuos no valorizables	0,0057	0,0018
Residuos valorizables (cartón)	0,0140	0,0146

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/n.º tickets) (establecimientos) ¹	2021	2020
RTP	0,0000	ND
Residuos no valorizables	0,0105	ND
Residuos valorizables	0,0276	ND

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 98 % del total.

2.2.2 Desperdicio alimentario

Grupo Rodilla trabaja para contribuir a la reducción de las mermas de producto con medidas en distintos niveles:

- Ajuste de formatos de materias primas según cantidades de ingredientes en cada receta.
- Establecimiento de caducidades tanto de productos elaborados como de ingredientes en función de los formatos y modos de conservación más adecuados.
- Uso de un mismo producto para diferentes recetas.
- Control de fechas de caducidad y correcta rotación.
- Estuchado de productos que permite aumentar su vida útil.

Asimismo, Grupo Rodilla realiza donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para su consumo. En este sentido, también se han concedido varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros y de esta manera se ha conseguido reducir las mermas.

En esta misma línea, Grupo Rodilla se ha unido al proyecto de la Fundación Altius con el objetivo de luchar contra el desperdicio de alimentos a través de la donación de una media de 400 kg semanales de alimentos procedentes de los 22 establecimientos de la cadena. Estas donaciones se distribuyeron gracias a la Fundación Altius a cinco comedores sociales de Madrid, a través de Glovo, empresa que también colabora en la campaña.

Por su parte, Agama ha colaborado con la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación del Govern Balear para realizar el suministro de leche a los servicios sociales de día y, de esta manera, evitar excedentes de materia prima.

2.3 Uso sostenible de los recursos

2.3.1 Agua

(GRI 303) El agua constituye una de las materias primas esenciales para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y proviene básicamente de manantiales y pozos (aguas subterráneas). Damm es consciente de la necesidad de optimizar el consumo de agua en el proceso productivo. Por este motivo, la organización continúa fomentando acciones de mejora que permiten controlar y reducir el gasto de agua en todos los procesos de fabricación. Damm tiene activos distintos proyectos de investigación y desarrollo con el fin de reducir la ratio de consumo de agua por hectolitro de producto.

La realización del cálculo de la huella hídrica de cada unidad de producto refuerza el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y convierte a Damm en una empresa pionera en la adopción de esta decisión dentro de la industria. Desde el año 2019 se realiza el cálculo de la huella hídrica y de agua de todos los centros de producción.

En el ejercicio 2021 se ha certificado la huella hídrica, según la Water Footprint Network, además de la huella de agua, según la ISO 14046:2016, en los centros de Estrella Levante y Alfíl Logistics,

mientras que Compañía Cervecería Damm se certificó en 2020. El principal objetivo de conseguir estas certificaciones es el de empezar a medir el impacto para, posteriormente, tomar acciones encaminadas a la reducción del consumo de agua en toda la cadena de valor. En este sentido, cabe destacar que Damm ha conseguido reducir en un 37 % el consumo de agua en todas sus fábricas durante la última década.

Las sociedades Compañía Cervecería Damm y Estrella Levante han conseguido la categoría Platinum de Esagua, que supone el mayor reconocimiento de la red y que es otorgado por Cetaqua, Water Footprint Network y DNV por la excelencia y el compromiso con el uso responsable del agua en las operaciones. Este reconocimiento se concede a las empresas que calculan, certifican, disponen de un plan de reducción, implementan medidas y monitorizan con éxito la huella hídrica y de agua durante un cierto período de tiempo, con un alcance mayoritario que incluye más del 80 % de la actividad de la organización.

De cara a 2022, Agama trabajará en dos líneas para la mejora del tratamiento de las aguas:

- Línea de tratamiento químico de la torre de refrigeración, con la instalación de un medidor de turbidez SC200 y una purga conductivimétrica, que permitirá optimizar y controlar los ciclos de concentración de manera estable, mejorando la eficiencia en el consumo de productos químicos y de agua en este punto de la instalación. Con el objetivo de evitar el caudal perdido en el punto de muestreo de la instrumentación, se instalará una bomba que permita recircular el caudal de muestreo de la instrumentación y recuperarlo en la torre.
- Sustitución de membranas RO, que permitirá optimizar la calidad del agua de alimentación de las torres, lo que aumentará los ciclos de concentración y reducirá consecuentemente el consumo de agua y de reactivos químicos, además de permitir un mejor control del tratamiento.

Estrella Levante ha fomentado mejoras del sistema de pretratamiento de los grupos de ósmosis inversa, incluyendo el cambio de membranas, que ha beneficiado el aumento de rendimientos, menores ciclos de limpieza y durabilidad con el cambio de membranas.

Con el objetivo de reducir la carga contaminante de vertidos producidos en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL) por el proceso del *sorting*, Alfil Logistics ha instalado en 2021 una EDAR para purificar las aguas residuales. El principal beneficio de esta iniciativa ha sido la mejora de la calidad del vertido, y se han obtenido unos primeros resultados analíticos de reducción de un 50 % de la carga contaminante.

Por lo que respecta a Grupo Cacaolat, actualmente gestiona la concesión de tres pozos, teniendo dos en activo que captan agua del acuífero del río Besós con una capacidad de 200 m³/h. El agua se utiliza para limpiar líneas y se añade al producto. La planta de Santa Coloma dispone de una planta depuradora y se vierte en la depuradora del Besós. En el resto de los centros de Damm se sigue mejorando el rendimiento de los procesos de depuración.

(303-1)

Consumo de agua según fuente (m ³)	2021	2020
Cerveza	5.862.860	5.686.755
Agua procedente del suministro municipal	105.125	83.483
Aguas subterráneas	5.757.735	5.603.272
Agua y refrescos	1.184.747	939.343
Agua procedente del suministro municipal	5.151	2.876
Aguas subterráneas y manantial	1.179.596	936.758
Malterías	532.951	542.114
Aguas superficiales (de canal)	450.745	381.443
Aguas subterráneas	81.228	159.402
Agua procedente del suministro municipal	978	1.269
Alfil Logistics	9.717	10.680
Agua procedente del suministro municipal	9.717	10.680
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	4.018	4.971
Agua procedente del suministro municipal	4.018	4.971
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)¹	10.872	ND
Agua procedente del suministro municipal	10.872	ND
Grupo Cacaolat	410.449	ND
Aguas subterráneas	410.449	ND

(1) El consumo de agua de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 22 % del total.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 4.971 m³ en 2020 y a 2.912 m³ en 2021.

En el ejercicio 2021 las fábricas de El Prat de Llobregat y de Estrella de Levante (Espinardo) han reciclado un total de 179.890 m³ de agua, mientras que Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) ha reutilizado 840 m³.

2.3.2 Materias primas y materiales

(GRI 301) Damm fomenta la continua mejora de los procesos industriales y la reducción del consumo de materias primas y materiales con una firme apuesta por los procesos de economía circular. La apuesta de Damm por la innovación y la sostenibilidad ha permitido a la compañía dar un paso más en el objetivo de lograr un *packaging* más ecosostenible. En este sentido, Estrella Damm produce el 100 % de sus latas con anillas de cartón 100 % biodegradable, un proyecto pionero en el sector cervecero que ha supuesto la reducción de más de 260 toneladas de plástico al año, el equivalente a casi 89 millones de unidades de anillas de plástico. Además, desde principios de 2021, Estrella Damm produce todos los *packs* de latas sin los plásticos decorados que las envuelven, que han sido sustituidos por un embalaje elaborado con cartón. Este proyecto ha supuesto la reducción de 99 toneladas de plástico al año.

Todo el papel y cartón utilizado en las etiquetas y envasado de cerveza de la fábrica de El Prat de Llobregat proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable. Las empresas proveedoras deben poseer los certificados PEFC o FSC, de garantía del cumplimiento de las estrictas regulaciones globales que buscan proteger la biodiversidad y combatir el cambio climático.

En esta misma línea, Damm ha recibido en 2021 el primer premio en la categoría de «Producto más sostenible» de los premios Innofòrum por el sistema *Latcub* que ha desarrollado la organización, que permite agrupar las latas con un embalaje de cartón 100 % biodegradable, fabricado con fibras 100 % naturales procedentes de árboles gestionados de manera sostenible y responsable.

Con el fin de adaptarse al nuevo marco legal respecto al uso de los plásticos, Damm ha desarrollado los siguientes proyectos:

- Vasos de un solo uso (PLV): la compañía ha dejado de comprar vasos de material plástico EPS (poliestireno) y opta por otros materiales reciclados, como plásticos (PP o PET), compostables (PLA, PHA o PHB) o papel/cartón. Además, también se ha fomentado el uso de vasos retornables.
- Envoltorios monodosis (azucarillos, sacarinas y bolsas de té/infusión): se han sustituido los envoltorios de plástico por papel.

Grupo Rodilla en el marco de su compromiso de utilización de materias primas y materiales sostenibles, ha llevado a cabo las siguientes acciones en el ejercicio 2021:

- Adaptación a los requisitos de la Directiva 2019/904, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente.
- Fomento del cambio de plástico a cartón para el ámbito de *delivery* con cubiertos y agitadores de madera y pajitas de papel.
- Remodelación de las líneas de latas por parte del Área de Envasado para incorporar *packaging* de cartón sostenible, con agrupadores *Latcub*, *packs* cerrados y caja *wrap-around*.
- Uso de materiales con certificación forestal sostenible, con inclusión de los sellos FSC o PEFC en cajas de *packs*, manteletas y vasos de cartón. Se prevé extender estas certificaciones forestales sostenibles próximamente a estuches de sándwiches, tarrinas de helado, entre otros.
- Fomento del uso de bolsas de tela, vasos de café rellenables, entre otros.

En esta misma línea, Grupo Cacaolat empezó a aplicar pajitas de papel a todos los formatos de minibrick a partir de marzo de 2021, además de incorporar film retráctil con material 100 % reciclado y PET 50 % reciclado en las botellas de Grupo Cacaolat en formato 200 ml y 1 litro.

En la fábrica de Estrella Levante (Espinardo) se ha implantado la máquina *Latcub* (agrupador de latas de cartón) en la línea de envasado, en sustitución de la máquina de agrupadores de plástico, siguiendo con la estrategia de eliminación de plásticos del *packaging*.

Asimismo, en 2021, Compañía Cervecera Damm, SL y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU han obtenido la certificación *Aluminium Stewardship Initiative (ASI)*, que garantiza los más elevados estándares ambientales, sociales y éticos para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje). Concretamente Damm es la primera compañía de bebidas del mundo en lograr la doble certificación *ASI Performance Standard* y *Chain of Custody Standard*.

Como parte de la certificación *ASI Performance Standard*, se auditó todo el ciclo de vida de los productos de Damm: desde el diseño hasta los planes de reducción de emisiones y la gestión de recursos naturales, y los residuos en las fábricas de cerveza. Por su parte, la certificación *Chain of Custody* cubre prácticas verificadas, certificadas bajo el *Performance Standard* de ASI, desde el minado y la refusión hasta la fundición del aluminio, la laminación, la fabricación de latas y el llenado. La certificación ASI también reconoce la labor de Damm en la sensibilización sobre el reciclaje de aluminio, a través de los 349 compactadores de latas que la empresa coloca cada año a lo largo de toda la costa mediterránea.

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2021	2020
Cerveza y refrescos ¹	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	211.070	138.950
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ¹	134.245	151.150
Agua	Plásticos (PE y PET), papel/cartón	5.012	4.845
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	Materias primas	1.476	1.404
	Materiales	27	25
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	Materiales	171 ²	ND
Grupo Cacaolat	Materias primas	43.632	ND
	Materiales	3.288	ND

(1) Los datos incluyen: Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

(2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla solo comprende los propios, sin incluir Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79 % del total.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón y 0,016 toneladas de plástico.

2.3.3 Energía

Damm procura la reducción del consumo de recursos naturales y la generación de energía de origen renovable mediante la cogeneración y trigeneración, como el biogás, que proviene del proceso de depuración de aguas residuales, o la energía solar fotovoltaica. En 2021 la energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) ha sido de 212.631 MWh.

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante trigeneración 3.145 MWh de energía eléctrica y 701 MWh de energía térmica en el ejercicio 2021. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), Damm

dispone de diversas instalaciones de placas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo que en 2021 han generado 1.857 MWh de energía eléctrica.

La planta de Font Salem (El Puig) dispone de cogeneración, es decir, genera simultáneamente energía eléctrica y térmica útil a partir de biogás. En Maltería La Moravia se han realizado actuaciones con la finalidad de mejorar la eficiencia tanto de la cogeneración, como del aprovechamiento del calor.

La fábrica de Estrella de Levante (Espinardo) por su parte, dispone de un sistema especial de iluminación a partir de luz solar en las naves de envasado con un consumo de energía cero y, además, genera energía eléctrica para su autoconsumo a partir del biogás generado durante la depuración. Además, esta fábrica ha desarrollado las siguientes actuaciones en 2021:

- Instalación de chaquetas aislantes para reducir las pérdidas de calor.
- Reforma de plantas de ósmosis con membranas de menor consumo energético.
- Remodelación del alumbrado de la periferia de la fábrica.
- Puesta en marcha del proyecto de inteligencia artificial para identificar ineficiencias energéticas.

Pall-Ex Iberia ha fomentado el cambio de Plataforma Madrid a San Fernando de Henares, un almacén con certificado energético A, que ha supuesto una reducción significativa de la huella de carbono asociada. Por su parte, en Alfil Logistics en este ejercicio 2021 se han instalado luces LED en las oficinas centrales de la compañía, en las cuales se ubica el 85 % del total de la plantilla.

Con el objetivo de reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico, Damm fomenta el consumo de electricidad de fuentes renovables. De esta manera, el 100 % de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como almacenes de Damm y Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable. Acciona y Disa son las compañías suministradoras de energía de los almacenes y centros de producción Damm y Grupo Rodilla.

En Alfil Logistics se ha continuado trabajando para que todos los almacenes sobre los que se tiene control operacional tengan un suministro de energía de fuentes renovables. En este sentido, se está trabajando con la propiedad de los dos centros pendientes para el cambio de las suministradoras eléctricas con el objetivo de que el consumo eléctrico sea cero emisiones.

Pall-Ex Iberia ha procedido en 2021 al cambio de suministradora, y ha conseguido de esta manera un consumo de electricidad de fuentes 100 % renovables para toda la operativa del *hub* de Madrid.

En Compañía Cervecería Damm se ha sustituido el gasómetro de la EDAR, con lo que se ha duplicado la capacidad de almacenamiento de biogás, en concreto, de 100 a 200 m³, y de esta manera se ha conseguido una mejor estabilización de la demanda y absorber mejor el aumento de la generación del biogás, con el incremento de la capacidad productiva de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Por otra parte, en 2021 se ha iniciado un proyecto de generación de hidrógeno como gas vehicular en el centro de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL). En este sentido, este proyecto se ha presentado como elegible para los fondos europeos de Next Generation.

En el mes de febrero de 2021, Estrella Levante ha impulsado un proyecto de producción de energía limpia, en concreto de biometano, un combustible idéntico al gas natural, pero de origen biológico. Dicho proyecto se ha llevado a cabo mediante la construcción de dos plantas especiales en las que se emplea el biogás obtenido de la depuración de aguas y la gestión de residuos para crear energía limpia. En estas plantas se producirán casi 13.000 MWh de energía térmica en biometano, cifra equivalente al consumo anual de gas natural de más de 1.500 familias, y se evitan, de esta manera, las emisiones de más de 2.500 toneladas de CO₂.

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2021	2020
Cerveza	397.957	384.546
Energía eléctrica	134.023	131.433
Energía térmica	263.934	253.113
Agua y refrescos	46.529	41.054
Energía eléctrica	25.163	22.346
Energía térmica	21.366	18.708
Malterías	79.865	75.525
Energía eléctrica	12.846	11.974
Energía térmica	67.020	63.551
Alfil Logistics	9.827	9.929
Energía eléctrica	5.391	5.030
Energía térmica	4.436	4.900
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	952	869
Energía eléctrica	806	763
Energía térmica ¹	146	106
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	3.260	ND
Energía eléctrica ²	3.237	ND
Energía térmica	23	ND
Grupo Cacaolat	25.454	ND
Energía eléctrica	10.390	ND
Energía térmica	15.064	ND

(1) No hay consumo de energía térmica en el obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 77 % del total.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 170.595 MWh en 2020 y a 516.000 kWh en 2021.

(102-13) Damm forma parte del [Grup de Gestors Energètics](#), una iniciativa encaminada a promover el intercambio de experiencias y de información entre las personas profesionales que trabajan en las áreas energéticas y medioambientales. Está formado por personal técnico y profesional

de los diferentes sectores de actividad, tanto del sector industrial como del terciario, con una inquietud común: una óptima gestión de la energía y el máximo respeto por el medio ambiente.

2.4 Protección de la biodiversidad

Damm es consciente de la amenaza que el cambio climático representa para las especies y los ecosistemas. En este sentido, la protección y conservación de la biodiversidad es una de las estrategias clave en la lucha contra el cambio climático.

(304-1) La fábrica de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado) se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Las dos plantas de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)². La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se encuentra dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), especie declarada en peligro de extinción en Cataluña, y del chorlito patinegro Charadriidae (*Charadrius alexandrinus*), una especie protegida de la fauna salvaje autóctona.

La fábrica de Font Major (Escorca), en Mallorca, se encuentra ubicada en la sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en la categoría de paisaje natural, por lo que se le aplica el plan de ordenación de recursos naturales de la zona. Esta zona es hábitat natural del anfibio *ferreret* (*Alytes Muletensis*). El torrente del Gorg Blau alberga aproximadamente el 50 % de su población. Se trata de una especie endémica considerada en peligro de extinción por el Catálogo Español de Especies Amenazadas, aprobado por el Real Decreto 139/2011, que cuenta con un plan de recuperación en las Islas Baleares y que es una especie de interés comunitario prioritario del anexo II de la Directiva Hábitats.

Dentro del Plan de recuperación del *ferreret* se establece como objetivo la conservación y el incremento de sus poblaciones, cuya persistencia se debe mantener y/o incrementar en los hábitats naturales donde vive la especie.

Para contribuir a su conservación en este ejercicio 2021, Font Major se ha unido al proyecto de conservación y protección del *ferreret* (una especie que es reconocida por ser un bioindicador de la calidad del agua), junto a la Conselleria de Medi Ambient del Govern balear y el Zoo de Barcelona. En el Centro de Recuperación y Cría del *ferreret* de la finca pública de Planícia, en Banyalbufar (Mallorca), llegaron 57 ejemplares de *ferreret* criados en las instalaciones del Zoo de Barcelona y que, posteriormente, se liberaron al medio natural. Por último, por lo que se refiere a la vegetación, la fábrica debe tomar medidas para respetar el hábitat de interés comunitario de encinares (*Quercus ilex* y *Quercus rotundifolia*).

¹ Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.

² Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de recuperación.

Destacar también el proyecto de conservación de la tortuga boba (*caretta caretta*), que constituye una especie migratoria que cumple una función crucial. Por un lado, transporta una gran cantidad de nutrientes a las zonas más necesitadas y permite el crecimiento de epibiontes, algas y crustáceos en su caparazón. Por otro lado, equilibra el medio evitando la sobrepoblación de especies que se reproducen rápidamente, como medusas y moluscos. En este sentido, cabe destacar que la tortuga boba se considera vulnerable a nivel global según la lista roja de la UICN.

Por estos motivos, Damm ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins) de El Prat de Llobregat para contribuir a la recuperación y reintroducción de tortugas marinas acogidas por dicha entidad. Además, este ejercicio 2021 Damm apadrinó y liberó la tortuga «Cetácea».

Por su parte, la Fundación Estrella de Levante, creada en el ejercicio 2021, ha contribuido a la preservación y el cuidado del medio ambiente, con especial interés en el Mar Menor, desarrollando las siguientes actuaciones:

- Limpieza de fondos marinos, junto con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.
- Reforestaciones que ayudan a reducir el drenaje de sedimentos a la laguna del Mar Menor, lo que evita la desertificación y, a su vez, promueve el mantenimiento de la avifauna local.
- Inicio de la restauración de unas antiguas salinas para recuperarlas como ecosistemas para aves.
- Inicio de la creación de filtros biológicos para la desnitrificación de las aguas que vierten a la cuenca del Mar Menor.

3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Las personas que forman la compañía representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Damm. Por este motivo, la organización fomenta la inclusión, promueve la igualdad y la diversidad, y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus colaboradores y colaboradoras.

Damm continúa desarrollando su proyecto de transformación digital y cultural para seguir mejorando la productividad y ayudar a implantar una nueva forma de hacer en el ámbito sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso. Dentro de este proceso de transformación, ya en 2018, la compañía redefinió sus valores corporativos, que ahora forman el concepto #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización.

Un año más, los colaboradores y colaboradoras han sido clave. Durante los ejercicios 2020 y 2021, a pesar de la situación generada por el impacto de la COVID-19, las fábricas de la compañía han seguido plenamente operativas para poder abastecer al mercado. Se han seguido adoptando todas las medidas organizativas y de prevención necesarias para que los colaboradores y colaboradoras pudieran llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad y salud. Por ello, se han continuado suministrando materiales de protección y se han llevado a cabo diversas campañas de sensibilización, lo que ha supuesto un importante esfuerzo humano y económico. Además, se ha continuado promoviendo el uso intensivo de la tecnología y el trabajo a distancia en las posiciones cuya naturaleza del puesto lo permitía y se ha reforzado la comunicación interna constante con las personas de la compañía.

En 2021 se han actualizado y desarrollado distintas políticas corporativas con impacto en las personas (otras iniciativas se mencionan a lo largo de este capítulo):

- Política de viajes y gastos profesionales para SA Damm, CC Damm, Alfil Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Damm, Distribución Directa Integral, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Font Salem, Font Salem Portugal, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y Alada 1850. En relación con esta política, en 2021 se ha implementado una nueva herramienta digital de liquidación de gastos que permite una gestión sostenible, ágil, sencilla y más eficiente.

Otras políticas desarrolladas que continúan vigentes:

- Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, Compañía Cervecera Damm, Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y SA Damm.
- Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.

- Política de protección de datos.
- Política de uso de los recursos TIC.

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del grupo (SA Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de colaboradores y colaboradoras según país. El resto de datos que se presentan integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logistica, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL; y Grupo Cacaolat, SL (novedad de 2021).

3.1 Empleo

3.1.1 Ocupación

(102-8)

Número total de colaboradores/as según país (a 31 de diciembre)	2021 ²	2020
España	4.736	4.378
Portugal	221	232
Andorra	21	0
Estados Unidos	19	14
China	1	2
Chile	1	1
Total (plantilla en el alcance de este informe)¹	4.999	4.627

(1) La plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes) es de 5.100 colaboradores y colaboradoras (4.736 España, 221 Portugal, 54 China, 32 Reino Unido, 23 Estados Unidos, 21 Andorra, 6 Australia, 2 Nueva Zelanda, 2 Canadá, 1 Chile, 1 Suecia y 1 Guinea Ecuatorial).

(2) En 2021 se ha ampliado el alcance de los datos de plantilla reportados, incluyéndose el personal de Grupo Cacaolat, SL.

(405-1)

Número total de colaboradores/as según género (a 31 de diciembre)	2021	2020
Hombres	3.398	3.128
Mujeres	1.601	1.499
Total	4.999	4.627

(405-1)

Número total de colaboradores/as según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2021	2020
< 25 años	441	378
26-35 años	1.074	1.034
36-45 años	1.623	1.611

46-55 años	1.319	1.128
56-65 años o más	542	476
Total	4.999	4.627

Número total de colaboradores/as según clasificación profesional (a 31 de diciembre)	2021	2020
Alta dirección	10	10
Dirección	48	49
Cargos intermedios y personal técnico	1.289	1.433
Personal administrativo y comercial	1.271	942
Personal de soporte	2.381	2.193
Total	4.999	4.627

Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)		2021	2020
Contratación	Indefinida	4.253	4.156
	Temporal	746	471
	Total	4.999	4.627
Jornada	Completa	4.368	4.042
	Parcial	631	585
	Total	4.999	4.627

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad	2021	2020
Indefinida	4.206	3.944
Hombres	2954	2.709
< 25 años	60	70
26-35 años	472	461
36-45 años	1022	979
46-55 años	922	803
56-65 años o más	477	396
Mujeres	1252	1.235
< 25 años	66	106
26-35 años	356	349
36-45 años	439	449
46-55 años	310	253
56-65 años o más	81	78
Temporal	490	566
Hombres	359	411
< 25 años	74	92
26-35 años	129	120
36-45 años	91	129
46-55 años	54	62

56-65 años o más	11	8
Mujeres	131	155
< 25 años	39	48
26-35 años	54	68
36-45 años	26	28
46-55 años	9	10
56-65 años o más	4	1
Total	4.696	4.510

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional	2021	2020
Indefinida	4.206	3.944
Alta dirección	10	10
Dirección	48	50
Cargos intermedios y personal técnico	1.212	1.345
Personal administrativo y comercial	1.104	805
Personal de soporte	1.833	1.734
Temporal	490	566
Alta dirección	0	0
Dirección	0	0
Cargos intermedios y personal técnico	66	93
Personal administrativo y comercial	141	126
Personal de soporte	283	347
Total	4.696	4.510

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2021	2020
Tiempo completo	4.347	4.065
Hombres	3.214	2.997
< 25 años	102	111
26-35 años	558	532
36-45 años	1102	1.100
46-55 años	972	858
56-65 años o más	480	396
Mujeres	1.134	1.068
< 25 años	38	57
26-35 años	307	297
36-45 años	414	401
46-55 años	295	240
56-65 años o más	80	73

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2021	2020
Tiempo parcial	348	445
Hombres	100	123
< 25 años	32	53
26-35 años	43	49
36-45 años	11	8
46-55 años	5	7
56-65 años o más	8	8
Mujeres	249	322
< 25 años	66	97
26-35 años	103	119
36-45 años	51	77
46-55 años	24	23
56-65 años o más	5	6
Total	4.696	4.510

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2021	2020
Tiempo completo	4.347	4.065
Alta dirección	10	10
Dirección	48	50
Cargos intermedios y personal técnico	1.271	1.412
Personal administrativo y comercial	1.218	910
Personal de soporte	1.801	1.683
Tiempo parcial	348	445
Alta dirección	0	0
Dirección	0	0
Cargos intermedios y personal técnico	6	26
Personal administrativo y comercial	28	22
Personal de soporte	315	397
Total	4.696	4.510

(401-1)

Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2021	2020 ¹
Hombres	97	82
< 25 años	1	5
26-35 años	13	30
36-45 años	31	27
46-55 años	27	16
56-65 años o más	25	4
Mujeres	117	59
< 25 años	11	12

26-35 años	42	22
36-45 años	47	15
46-55 años	10	7
56-65 años o más	7	3
Total	214	141

(1) No se dispone del número de despidos de Intercervcera, SL.

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2021	2020 ¹
Alta dirección	0	0
Dirección	0	3
Cargos intermedios y personal técnico	33	38
Personal administrativo y comercial	55	23
Personal de soporte	126	77
Total	214	141

(1) No se dispone del número de despidos de Intercervcera, SL.

3.1.2 Remuneraciones

Todas las personas que forman Damm están acogidas al convenio colectivo de aplicación. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones retributivas *ad personam*.

La política retributiva de Damm viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva fijada en el convenio colectivo que es de aplicación a cada sociedad.

Para el colectivo Talenta, los últimos datos disponibles (diciembre de 2021) continúan con la misma tendencia de mejoría de la brecha salarial en la compañía, con lo que se sitúan por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 4,2 puntos porcentuales para el 2021.^[1] Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que en el caso de los contratados durante los últimos 10 años la brecha laboral disminuye un 60 % y queda reducida a 2,5 puntos. Este dato es especialmente trascendente si se tiene en cuenta que el 51 % de la plantilla tiene menos de 10 años de antigüedad.

Dicha política retributiva se complementa con una dirección por objetivos que tiene la vocación de dotarse de un marco de referencia que permita movilizar a la organización hacia la consecución de los objetivos estratégicos de Damm, compartiendo el éxito con cada una de las

[1] La brecha se ha calculado sobre la base de que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100%. El porcentaje resultante de su salario entre el salario de referencia le da un porcentaje que representa lo bien o mal pagada que está respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta da un 108,1% de posicionamiento. La media entre todos los hombres es del 112,3% de posicionamiento. Por este motivo se ha considerado que la diferencia o brecha es de un 4,2%.

personas que conforman la organización y equilibrando las aspiraciones de desarrollo y crecimiento de cada una de ellas.

La filosofía de la política retributiva tiene como pilares:

- Vincular los objetivos de cada persona con los objetivos de negocio.
- Potenciar y premiar la contribución de cada persona al equipo y al negocio.
- Garantizar la equidad interna entre las remuneraciones de las personas a través de la aplicación de técnicas de valoración de puestos.
- Alinear las retribuciones con las prácticas del mercado utilizando como referencia las encuestas salariales de empresas de gran consumo y la industria en general.
- Asegurar la consistencia del modelo y fomentar una relación de confianza y objetividad en la aplicación de los procesos y criterios.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente del género, grupos minoritarios, personas con capacidades diferentes, etnia, religión y otros.

Remuneración media según grupo de edad (en euros)	2021	2020
< 25 años	15.860	16.334
26-35 años	22.017	21.889
36-45 años	30.630	29.623
46-55 años	32.462	32.010
> 55 años	36.758	36.342

Remuneración media según clasificación profesional (en euros)	2021	2020
Dirección	85.032	97.047
Personal técnico y mandos intermedios	34.867	36.056
Personal administrativo y comercial	22.910	26.973
Operarios	15.460	21.684

Nota: Los datos relativos a la alta dirección se facilitan en la página siguiente.

(401-2) Como **beneficios sociales**, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa B€nefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos y promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones.

Por otro lado, también dentro de este ejercicio, se siguen entregando canastillas para todos los nacimientos de los colaboradores y colaboradoras registrados en todas las sociedades Damm, a excepción de Grupo Rodilla. En total se han entregado 80 canastillas.

Remuneración media de consejeros/as y alta dirección según género ¹ (en miles de euros)	2021	2020
Consejeros/as ²	1.383	860
Alta dirección ²	448	442

(1) Cifras en miles de euros. Incluyen la retribución fija, la variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.

(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la alta dirección (1 mujer), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional ¹		2021	2020
Retribución frente al salario mínimo interprofesional	Hombres	1,58	1,57
	Mujeres	1,58	1,57

(1) El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 13.510 euros para el 2021, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2021 con un contrato indefinido.

3.1.3 Políticas de desconexión laboral

Desde el ejercicio 2017, el convenio colectivo de SA Damm regula el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el artículo 35.1 del convenio colectivo contempla lo siguiente:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.»

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales.»

Igualmente, el convenio colectivo de Estrella de Levante, firmado en 2019, incluye en su artículo 21 el derecho a la desconexión digital: *«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales. Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, salvo en circunstancias urgentes o excepcionales. La empresa adoptará las medidas oportunas durante la vigencia del convenio e integrará dentro de su plan de formación sesiones de sensibilización sobre el uso racional de los dispositivos digitales.»*

Grupo Cacaolat dispone de una Política *Smart Working*, que establece la no programación de reuniones entre las 13:00 y las 15:00h, además de la desconexión digital entre las 20:00 y las 08:00h de la mañana y todos los fines de semana.

3.1.4 Personas con capacidades diferentes

(405-1) Damm tiene un firme compromiso con la integración del colectivo con capacidades diferentes en la compañía. La organización da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad trabajando para alcanzar el 2 % en las sociedades obligadas y excediendo dicha cifra en la medida de lo posible. En el ejercicio 2019 se aprobaron las medidas alternativas en SA Damm y Compañía Cervecera Damm, SL, para el período 2019-2021 y que, por tanto, siguen vigentes.

En el ejercicio 2021, Grupo Rodilla junto con la Fundación A La Par han continuado con la línea de contratación directa de personas con capacidades diferentes, mediante las prácticas curriculares en las oficinas de la organización, acogiendo en esta ocasión a dos personas en departamentos diferentes.

Por su parte, este 2021, SA Damm ha incrementado el número de personas con capacidades diferentes de 5 a 12. Además, la organización colabora de manera activa con SEPE, Feina Activa, Fundació Apip-Acam, Inserta, Sao Prat, Fundación CARES, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa.

Colaboradores/as con capacidades diferentes (a 31 de diciembre)	2021	2020
Personal propio (contratación directa)	47	40

Además de trabajar con personal propio del Grupo Social CARES, formado por Fundación CARES y CODEC, Damm trabaja con los portales de empleo especializados en personas con capacidades diferentes de la Fundación Once. Asimismo, Damm continúa apostando por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva al colectivo de personas con capacidades diferentes.

Desde el año 1999, Damm y el Grupo Social CARES mantienen un acuerdo de colaboración para trabajar conjuntamente por un objetivo común: crear y promover oportunidades laborales para las personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión. Desde entonces, Alfil Logistics, Operador Logístico Integral Multimodal, ha integrado en su actividad de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de El Prat de Llobregat a personas de la Fundación CARES y CODEC para la manipulación de producto. En el marco de la colaboración con la Fundación CARES, en este ejercicio 2021 se han realizado auditorías de manipulado, rotaciones y planes de mejora.

La Fundación CARES también opera con Damm en otros proyectos llevando a cabo tareas como la reetiquetación de productos que no se producen de forma automática en fábrica, la clasificación de botellas, el transporte en camión y la gestión del material de publicidad en el lugar de venta (PLV), entre otras actividades. Además, desde el verano de 2019 el Grupo Social CARES gestiona el punto limpio de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Este 2021, en el marco de la colaboración de Alfil Logistics con CODEC, se ha conseguido que tanto la operativa de distribución de producto publicitario al canal horeca, como la operativa de

transporte desde el almacén central de instalaciones de barril hasta las empresas de servicio y reparadores se realice por parte del personal formado por el proyecto Transcodec.

Facturación de centros especiales de empleo	2021	2020
FEMAREC	152.200,36 €	161.033,38 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	6,41	7,71
Fundación CARES	924.720,98 €	832.406,66 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	27	25

3.2 Organización del trabajo

3.2.1 Organización del tiempo de trabajo

Respecto al tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida a los centros de trabajo. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras sujetos a turnos intercambiar los turnos con otros colaboradores y colaboradoras a los efectos de poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

En 2021, SA Damm ha implementado y desarrollado una aplicación digital que permite realizar el registro horario a través de la intranet de la compañía y del dispositivo móvil, lo que posibilita la gestión del tiempo de trabajo cuando no se presta servicio de forma presencial en el centro de trabajo.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo a cuatro turnos que es valorado positivamente porque reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo para todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

En cuanto a Grupo Rodilla, en los restaurantes se sigue un régimen de jornada continua y la planificación de la jornada, teniendo en cuenta las particularidades de la actividad de la empresa, se realiza con carácter semanal. Asimismo, en los centros de trabajo se publican los cuadrantes horarios con especificación de los horarios individuales de cada persona, todo ello con siete días de antelación al primer día de la prestación.

En 2021 en Grupo Rodilla se ha testeado un *software* de desarrollo interno para el registro y la gestión del tiempo de trabajo en las tiendas, que permite una mayor seguridad en la información de las jornadas y la planificación del trabajo. Esta herramienta será aplicada en la totalidad de las tiendas de Grupo Rodilla en 2022.

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2021 se han continuado aplicando medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de garantizar la máxima protección de los colaboradores y colaboradoras, tales como el trabajo a distancia regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo, la adecuación de

procedimientos (como la compra de producto SPE en línea), el adelanto de vacaciones y la posibilidad de realizar cambios de turno de trabajo.

Por su parte, Grupo Cacaolat realizó en 2020 una encuesta de clima laboral antes de la pandemia y en la actualidad está aplicando el plan de acción derivado del análisis de clima, centrado en los siguientes pilares: comunicación, trabajo en equipo, gestión de personas y conciliación de la vida personal y laboral.

3.2.2 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Damm es de 771.291,57 horas en el ejercicio 2021 y de 442.078,50¹ horas en el ejercicio 2020².

(1) Incluye los datos de todas las sociedades del alcance de este informe.

(2) No se dispone de datos para Intercervecera, SL.

3.2.3 Conciliación

Damm sigue trabajando para favorecer y mejorar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras.

SA Damm cuenta con la certificación EFR de empresa familiarmente responsable emitida por Fundación Másfamilia con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Este distintivo reconoce la labor de SA Damm en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de la compañía.

En el ejercicio 2021 en SA Damm se han desarrollado e implementado las siguientes iniciativas en materia de conciliación:

- Se ha actualizado la Política de Trabajo a Distancia, que contempla mejoras respecto a la política anterior de aplicación.
- El convenio colectivo de SA Damm para los años 2021-2022 recoge la posibilidad de realizar jornada intensiva de verano durante el mes de agosto.
- Se ha implementado la plataforma «DammPark» con el objetivo de optimizar el uso de las plazas de parking del recinto de la Antigua Fábrica. Con ello, los colaboradores y colaboradoras que tienen plazas asignadas pueden liberarlas cuando no las necesiten y, de esta manera, el resto de las personas pueden ocuparlas a través de la aplicación desarrollada.
- Se ha actualizado la Guía del Permiso por Nacimiento y Cuidado del Menor.

En esta misma línea, Estrella Levante ha obtenido la certificación EFR en este ejercicio 2021.

Compañía Cervecera Damm ha seguido potenciando la conciliación, favoreciendo el cambio de turno, el adelanto de vacaciones y otra serie de medidas, incluyendo un posible permiso para la atención y cuidado de menores de 14 años. Por lo tanto, se ha seguido una política activa favoreciendo cambios de puestos de trabajo y/o adaptaciones de jornadas con el fin de que los padres y las madres de la organización puedan atender las necesidades de sus hijos e hijas menores. Asimismo, se han ajustado los turnos de trabajo para que ambos progenitores —que trabajen en Compañía Cervecera Damm— no coincidan en turnos y puedan atender a sus hijos e hijas mientras el otro progenitor está trabajando.

En esta misma línea, Grupo Cacaolat ha seguido fomentando las medidas de conciliación y las actuaciones para promover el ejercicio corresponsable de maternidad y paternidad, a través de: licencias con retribución, licencias sin retribución, incluyendo las excedencias generales y aquellas por cuidado de familiares, programas de remuneración para familias con distintas ayudas y fondos asistenciales, ticket guardería y reducción de jornada.

(401-3)

Tasa de retención	2021	2020 ¹
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	208	189
Hombres	152	130
Mujeres	56	59
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	210	189
Hombres	151	130
Mujeres	56	59
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	201	182
Hombres	149	126
Mujeres	49	56
Tasa de retención	95%	96 %
Hombres	96%	97 %
Mujeres	88%	95 %

(1) No se dispone de datos para Intercervejera, SL.

3.3 Salud y seguridad laboral

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1) Damm tiene un firme compromiso con la salud y la seguridad de los colaboradores y colaboradoras, que queda recogido en la Política de seguridad y salud laboral de la organización, cuyo objetivo principal es preservar la salud de las personas en su trabajo y asumir las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización.

Damm promueve la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad. De esta manera, cada compañía dispone de su plan de prevención, que detalla el modelo organizativo integrador en que se basan la gestión y el desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimientos, las instrucciones y las prácticas de gestión para la prevención de los riesgos laborales, y se fijan los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hacia una convergencia y homogeneización total en mejores prácticas y estándares.

Asimismo, en coherencia con cada plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva con la óptica legal que exige la protección de peligros y la reducción de riesgos laborales. Las personas responsables de seguridad y prevención de riesgos laborales, junto con el servicio de prevención adscrito a cada empresa, son quienes desarrollan y dan el soporte

necesario a la organización para ejecutarlo, y en todos los casos cuentan con un servicio externo de vigilancia de la salud que verifica regularmente el estado y la aptitud del personal.

En este ejercicio 2021 se ha trabajado en la consolidación de campañas e iniciativas en materia de salud y seguridad que ya se venían desarrollando, entre las cuales destacan:

- Programa STOP de cultura preventiva mediante la realización de observaciones preventivas de seguridad.
- Programa de coordinación de actividades preventivas con las empresas externas.
- Digitalización de permisos e inspecciones de trabajo para el personal técnico.

El sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con las premisas de la norma ISO 45001. Estrella de Levante está certificada por esta norma desde 2019 (los años anteriores la compañía estaba certificada según la norma OHSAS 18001). A principios del ejercicio 2021 se ha formalizado la auditoría de control.

Una vez comprobados los beneficios que aporta la disposición de un sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo de acuerdo con la norma ISO 45001, se prevé extender el trabajo realizado por parte de Estrella Levante a otras sociedades de cara al 2022, entre las que destacan SA Damm, Compañía Cervecería Damm, Font Salem, Alfil Logistics, Font Major y Pall-Ex Iberia.

La dinámica operativa que siguen las personas responsables de prevención se describe en diferentes procedimientos base, de manera que, en esencia, los aspectos y la sistemática de gestión y registro son similares en las distintas fábricas y homogéneos a los del sistema de gestión auditado.

Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, trabajan colaborando con las empresas proveedoras en la concienciación de las medidas de seguridad principalmente pasivas, coordinación de actividades empresariales y en aspectos sanitarios y de protección frente a la COVID-19.

Cabe destacar la adhesión de Font Salem a la Declaración de Luxemburgo, que demuestra el compromiso de la organización con la promoción de la salud en el trabajo. La Declaración de Luxemburgo representa un consenso impulsado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo que establece los principios básicos de actuación de una buena gestión de la salud de las personas en la empresa.

Impacto de la COVID-19 en la gestión de la salud y la seguridad laboral

Durante el ejercicio 2021 el Área de Prevención de Riesgos Laborales ha centrado su actividad en mantener la seguridad y la salud en los centros de trabajo, informando y protegiendo a los colaboradores y las colaboradoras. La gestión constante ha permitido evitar que cualquier situación derivada de la pandemia haya incidido en los aspectos productivos y sociales de la organización.

Las personas responsables de prevención, en cada empresa, han determinado las medidas preventivas necesarias en cada momento, regulando la cantidad e intensidad de las actuaciones

conforme a la situación sanitaria y a las indicaciones y la reglamentación decretada por el Gobierno y las respectivas comunidades autónomas para la protección de la COVID-19. De esta manera, se han ido adoptando una serie de medidas entre las cuales se encuentran:

- Entrega de información de riesgos y medidas preventivas a adoptar.
- Divulgación de elementos informativos y de comunicación de la COVID-19.
- Señalización en puntos específicos.
- Extensión extraordinaria del trabajo a distancia.
- Control de aforos.
- Desinfecciones en todas las zonas de trabajo.
- Uso de equipos de protección individual, principalmente las mascarillas.
- Control sanitario de personas con pruebas de determinación de anticuerpos.
- Test de antígenos.
- Restricciones de eventos y visitas comerciales a las fábricas.
- Protocolos organizativos de gestión de casos y organización del trabajo.
- Control de temperatura.

En cuanto al control de la salud del grupo ha sido determinante la planificación selectiva de reconocimientos de control sanitario que han sido realizados por áreas o a la totalidad de la plantilla, que han permitido evitar cualquier transmisión grupal. Además, cabe destacar el soporte emocional ofrecido y el apoyo al personal que se proyecta como una vía de interés para la empresa en la medida que mejora el bienestar de los colaboradores y colaboradoras.

Procesos para la identificación y evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2) Damm tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. Contractualmente, los servicios de prevención deben ejecutar dicha dinámica. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales.

Con el fin de garantizar la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo, las personas responsables de la prevención de riesgos laborales tienen objetivos asignados que son objeto de un seguimiento interno por parte de la dirección del Área Corporativa y los propios comités de seguridad y salud de la empresa. Además, se llevan a cabo auditorías externas en los centros con sistemas de gestión de seguridad y salud laboral, y se mantiene un plan de formación constante y continuo en las competencias profesionales de su personal técnico.

A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. Por parte del Departamento de Prevención, se efectúan evaluaciones de seguimiento sobre la eficacia del sistema de prevención y su integración en el proceso productivo.

Damm posibilita una comunicación directa y continua con el Área de Prevención para que todas las personas que aprecien un peligro potencial puedan comunicarlo directamente; el Comité de

Seguridad y Salud también ejerce esta función de enlace y gestión para resolver los peligros. Por otro lado, para transmitir sugerencias de mejora se habilitan buzones de sugerencias, que serán digitalizados en un futuro, además de canales de comunicación directa como el correo electrónico y los equipos o círculos de mejora.

Respecto a las situaciones de riesgo grave e inminente, tanto la política preventiva como la legislación permiten la decisión unilateral de interrumpir el trabajo, y es nuevamente el servicio de prevención quien determina la viabilidad de esta medida y/o de medidas preventivas. En todos los casos puede emplearse la vía jerárquica o el canal de comunicación del servicio de prevención para ponerlo en conocimiento de la organización, que verificará el proceso para comprobar la funcionalidad y asegurará que se estudie y resuelva, si fuera preciso.

El personal sensible a situaciones que pueden provocar riesgos (lesiones, dolencias, entre otras) debe informar de la situación a los servicios de vigilancia de la salud. Estos, por lo general, realizan una valoración objetiva de la aptitud de la persona ajustada a las demandas y los riesgos del puesto y se emite un informe del servicio de prevención para la organización, indicando los aspectos y las restricciones que deben considerarse en la organización del trabajo de esta persona.

(403-3) El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realizan el programa de medidas y seguimiento.

(403-4) Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los colaboradores y colaboradoras.

En todas las organizaciones se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral y cuando está constituida la representación de la plantilla, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza un Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma oficial trimestralmente. Además, en todas las empresas existe una persona responsable de prevención, que coordina el desarrollo de los planes y programas anuales, además de informar a las partes sobre la evolución y los resultados alcanzados en las reuniones trimestrales.

El control y las acciones contra la siniestralidad laboral adoptan diferentes formas. Así, en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y la sensibilización individual del personal de tiendas, mientras que en los centros productivos de la línea de negocio de bebidas se refuerza más la estructura intermedia de mandos.

(403-7) En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados (calidad, producción, compras, entre otros). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio para determinar posibles sustancias sustitutivas o mejoras de seguridad que puedan generar un uso más seguro de dichos elementos. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurar que se adecúan a la legislación vigente.

Comités de seguridad y salud

(403-8) En el ejercicio 2021 el 85,0 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (83,8 % bebidas y alimentación, 56,8 % logística y distribución, 88,2 % restauración y 0,0 % gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la Ley 31/1995 y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y el contacto para el seguimiento de proyectos y trabajos en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.

(403-4) Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, y se especifica a modo de porcentaje en qué medida:

- Compañía Cervecera Damm (10 % equipos de protección personal, 15 % comités conjuntos colaborador y colaboradora-empresa de salud y seguridad, 20 % participación de los representantes de los colaboradores y colaboradoras en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10 % formación y enseñanza en salud y seguridad, 15 % mecanismos de reclamación, 5 % derecho a rechazar trabajos que no sean seguros y 25 % inspecciones periódicas).
- Font Salem (10 % programas de formación, 10 % protocolos de actuación, 30 % máquinas y equipos, 20 % viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20 % seguridad en instalaciones y 10 % equipos de protección individual y elementos de protección).

En Grupo Rodilla hay contacto diario con los delegados y delegadas de prevención de riesgos laborales, puesto que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de Personas. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos.

(403-9)

Indicadores de accidentabilidad		2021	2020
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	45	50
	Hombres	37	47
	Mujeres	8	3
	Logística y transporte	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
	Restauración	34	49

	Hombres	10	13
	Mujeres	24	36
	Gestión de contenidos (SetPoint Events y Rumbosport)	1	1
	Hombres	1	1
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	5	ND
	Hombres	4	ND
	Mujeres	1	ND
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	10,1	11,7
	Hombres	11,3	14,8
	Mujeres	7,3	2,9
	Logística y transporte	0,0	0,0
	Hombres	0,0	0,0
	Mujeres	0,0	0,0
	Restauración	26,5	25,6
	Hombres	24,6	20,7
	Mujeres	27,4	28
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	18,8	18,5
	Hombres	23,9	23,9
	Mujeres	0,0	0,0
	Grupo Cacaolat	15,0	ND
	Hombres	15,0	ND
Mujeres	13,0	ND	
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,13	0,32
	Hombres	0,15	0,41
	Mujeres	0,08	0,02
	Logística y transporte	0,0	0,0
	Hombres	0,0	0,0
	Mujeres	0,0	0,0
	Restauración	0,11	0,17
	Hombres	0,09	0,02
	Mujeres	0,12	0,25
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	2,12	0,09
	Hombres	0,11	0,11
	Mujeres	0,0	0,0
	Grupo Cacaolat	0,90	ND
	Hombres	0,57	ND
Mujeres	0,42	ND	

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafès Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, SA Damm, Damm Atlántica, SA, Damm Canarias, SL, y SA

Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL (novedad de 2021).

En este ejercicio 2021 se ha producido un descenso en los indicadores de accidentabilidad, que muestra una mayor conciencia para el análisis y seguimiento de las incidencias. Se han registrado accidentes leves por descuidos o falta de atención que se relacionan con la situación de crisis sanitaria derivada de la COVID-19.

Los próximos retos están en reducir la incidencia de accidentabilidad de las empresas externas, corrigiendo las malas prácticas que se aprecien en las actividades habituales, estandarizando métodos de trabajo y consiguiendo minimizar los riesgos.

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5) El plan de formación se propone a los diversos negocios teniendo en consideración la diversidad de las actividades inherentes a cada área. De esta manera, se priorizan y asignan las actividades de formación con la periodicidad adecuada para que esta sea continuada a lo largo de la vida laboral del colaborador y colaboradora y se centre en las actividades y los aspectos inherentes del puesto: riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas.

De manera general, las medidas de seguridad y prevención se incorporan a los procesos de aprendizaje relativos a nuevos procesos, máquinas, servicios, entre otros, de modo que las empresas fabricantes o especialistas realizan una formación integrada y directa, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos que correspondan.

Algunas de las formaciones en materia de seguridad y salud laboral más destacadas del ejercicio 2021, han sido:

- Actualización de la prevención de riesgos laborales.
- Perspectiva de género, prevención de acoso y violencia en el ámbito laboral.
- Riesgos derivados de la utilización de agentes químicos.
- Actuación en caso de emergencias e incendios.
- Riesgos derivados de la descarga ADR.
- Formación específica de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo.

Vigilancia de la salud

(403-6) Damm, a través de sus servicios de prevención, organiza con periodicidad anual reconocimientos médicos que sobrepasan la vigilancia de la salud inherente a los riesgos laborales (analítica completa de sangre, colesterol, marcadores cancerígenos, entre otros). Son reconocimientos voluntarios, a excepción de las posiciones en que el colaborador o colaboradora esté expuesto a riesgos, con protocolos médicos específicos.

En este ejercicio 2021, SA Damm ha cerrado un acuerdo para la atención psicológica con una red nacional de soporte y atención personalizada. Debido al interés despertado por esta iniciativa, se ha extendido a diversas compañías, y cubre los colectivos de Estrella Levante, Damm Atlántica y Compañía Cervecera Damm. De esta manera, cualquier colaborador o

colaboradora puede, de forma autónoma e independiente, consultar y atender la orientación y el tratamiento de distintos problemas.

Por otra parte, la organización siempre facilita la posibilidad de asistir a las citas médicas que precise el colaborador o colaboradora o el acompañamiento de familiares directos con la consiguiente modificación de turnos, descuento de horas de la jornada laboral u otras compensaciones.

En las empresas que cuentan con servicios asistenciales de salud más o menos permanentes, los colaboradores y colaboradoras tienen la posibilidad de extender sus consultas a temas no estrictamente laborales. A modo de ejemplo y en relación con la fábrica de El Prat de Llobregat y SA Damm, durante el ejercicio 2021 se han registrado 1.588 visitas al servicio médico, en las que se incluyen 106 servicios a empresas externas (1.197 por contingencia común, 278 por vigilancia de la salud, 105 por accidentes trabajo y 8 por accidentes *in itinere*).

Durante el 2021 en los servicios asistenciales internos de empresa se han realizado pruebas específicas relacionadas con la prevención y la salud a consecuencia de la COVID-19. A lo largo del año, y para el control preventivo de la plantilla y el diagnóstico precoz ante las diferentes “olas” que se han sucedido, se han realizado pruebas a todo el personal, con lo que se ha alcanzado un total de 2.210 tests de antígenos en la fábrica de El Prat de Llobregat y 501 en la fábrica de Estrella de Levante. En SA Damm, Damm Atlántica, Distribución Directa Integral y Alfil Logistics, también en el servicio interno, se han realizado un total de 2.340 pruebas entre tests de antígenos y PCR para el control de contactos del personal, así como por exigencias protocolarias de la actividad laboral (eventos, reuniones, viajes, etc.). En la fábrica de Estrella de Levante, también se ha extremado el control en la rotación de la plantilla durante todo el año y se ha realizado un test cada semana, con una media de 25 unidades/semana.

(403-6) Damm tiene contemplado en los convenios colectivos el acceso de los colaboradores y colaboradoras a los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo. También facilita a los colectivos Talenta opciones de contratación de pólizas o mutuas médicas para la atención personalizada que resultan económicamente ventajosas.

En la medida de sus posibilidades, Damm aprovecha el patrocinio de diferentes iniciativas y actividades lúdicas y deportivas para informar e invitar a participar en ellas a los colaboradores y colaboradoras, facilitando la inscripción a estas pruebas. Además, por medio de la Fundación Damm se invita periódicamente a la plantilla de la organización a diferentes eventos culturales.

A nivel de empresas y a pesar de la situación de la COVID-19, se han reactivado en la medida de lo posible las actividades y servicios en los cuales se venía colaborando para la promoción de hábitos saludables.

3.4 Relaciones sociales

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se hace de una forma próxima, fluida y constante,

intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral y Absentismo, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, entre otras.

En el ejercicio 2021 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana y Estrella de Levante.

En 2021 se ha prorrogado el convenio colectivo de Compañía Cervecera Damm para los años 2021 y 2023 en el que se mantiene el texto del convenio colectivo anterior y únicamente se revisan las tablas salariales para los dos años de prórroga.

En el caso concreto de SA Damm, el 18 de diciembre de 2020, se firmó el IV Convenio Colectivo de 2 años de vigencia (2021-2022), que ha sido publicado el 14 de octubre de 2021 en el BOPB.

En el caso de Fuente Liviana, en el mes de diciembre pasado, se firmó el II Convenio Colectivo de la empresa para los años 2020 y 2021.

En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, que en algunos casos amplía las previsiones legales.

(102-41)

Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2021	2020
España	100 %	100 %
Portugal	100 %	100 %
Andorra	100 %	-
Estados Unidos ¹	10 %	7 %
China	100 %	100 %
Chile	100 %	100 %

(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

Impacto de la COVID-19 en el empleo

Durante el ejercicio 2021 han continuado vigentes las restricciones establecidas por parte de las autoridades que han condicionado la actividad de la compañía, fundamentalmente en los negocios de distribución de bebidas al canal horeca y de restauración. En 2020 estas áreas sufrieron limitaciones relevantes en su actividad.

Este hecho, imprevisible e inevitable, que limitó el desarrollo normal de la actividad ha implicado la necesidad de prorrogar durante el ejercicio 2021 algunos de los procedimientos de suspensión

temporal de los contratos de trabajo, como se ha señalado, en las distribuciones de bebidas de hostelería de Distribución Directa Integral y establecimientos de restauración de Grupo Rodilla, al no poder dar una total ocupación efectiva y a fin de equilibrar las pérdidas relevantes en la facturación.

Durante este periodo, la actividad de la ocupación en estos negocios se ha ido adaptando a las diferentes medidas adoptadas por las autoridades, tanto de flexibilización como de nuevas restricciones, que han ido variando a lo largo del año en función de los indicadores sanitarios.

Si bien en 2020 estas áreas sufrieron limitaciones relevantes en su actividad, durante el ejercicio 2021 el porcentaje de actividad ha mejorado sustancialmente con respecto al de 2020, finalizando 2021 con un nivel de afectación en cuanto a ocupación en la plantilla casi absoluto y recuperando, por tanto, la normalidad en las actividades de todas las compañías afectadas.

3.5 Formación y desarrollo profesional

3.5.1 Formación

(404-2) El modelo de formación de Damm –en formato presencial, en línea o combinado– se basa en cuatro ejes principales:

- Corporativo, que permite profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.
- Digital, con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital.
- Competencial, con el fin de desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y colaboradoras.
- Negocio, encaminado a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio y con aportación de valor y de mejora de resultados.

En 2021 Damm Academy, la plataforma en línea en la cual se ofrecen todas las propuestas formativas de la organización para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales de los colaboradores y las colaboradoras, ha continuado ampliando su oferta de contenidos y cursos, creciendo en número de personas usuarias, consiguiendo los siguientes resultados:

- 97 recursos en el catálogo.
- 749 personas participantes (428 hombres y 321 mujeres).
- 1.594 finalizaciones de acciones formativas.
- 2.495 horas totales.
- Más de 2.800 personas usuarias.

En el ejercicio 2021 en Damm (sin incluir Rodilla y Hamburguesa Nostra) se han realizado un total de 805 acciones formativas que han contado con la participación de 4.462 personas y que representan un total de 22.462 horas de formación. Además, la evaluación de la satisfacción de la formación ha sido de un 8,86 sobre 10.

En esta línea, en Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante se ha impartido un programa de desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de equipos, llamado *BeManager*, que incluye

sesiones de coaching individual y grupal y que ha contado con un total de 70 personas participantes.

Por su parte, Grupo Cacaolat ha puesto el foco de la formación en las competencias transversales, abierto a toda la organización, con más de 4.000 horas de formación, incluyendo dos itinerarios:

- Legal: representa todo el ámbito formativo obligatorio en cuanto a prevención de riesgos laborales y certificaciones de calidad y medio ambiente.
- Competencial: cubre capítulos generales vinculados a las necesidades detectadas en la encuesta de clima laboral realizada en 2020.

Damm, sin incluir Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat, ha realizado una inversión en formación de 536.920,73 euros, que representa un 6,25 % más que el ejercicio 2020. Grupo Cacaolat, por su parte, ha destinado un total de 13.500 euros a formación en el ejercicio 2021. Por lo que respecta a las horas de formación de las diferentes sociedades de Damm, se han impartido un total de 25.998 horas a la plantilla.

Número total de horas de formación presencial según clasificación profesional de Damm ¹	2021	2020
Alta dirección y dirección	493	119
Personal técnico y mandos intermedios	7.865	4.409
Personal administrativo y comercial	4.381	3.102
Personal de soporte	9.723	9.913
Total	22.462	17.543

(1) No incluye Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat.

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	2021	2020
Alta dirección y dirección	9	8
Personal técnico y mandos intermedios	387	571
Personal administrativo y comercial	54	16
Personal de soporte	794	1.415
Total	1.244	2.010

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Grupo Cacaolat	2021	2020
Alta dirección y dirección	75	ND
Personal técnico y mandos intermedios	488	ND
Personal administrativo y comercial	700	ND
Personal de soporte	1.029	ND
Total	2.292	ND

3.5.2 Desarrollo profesional

Con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional y la mejora continua de los colaboradores y colaboradoras, Compañía Cervecera Damm ha iniciado en 2021 la valoración del desarrollo ofreciendo este proceso a un total de 385 personas. Esta consiste en una evaluación vinculada a las competencias esenciales para cada puesto de trabajo y a los valores de la compañía. Esta evaluación busca cumplir con dos objetivos principales: generar un momento de comunicación bidireccional y transmitir inquietudes, áreas de mejora y de evolución de las personas.

Este proceso permitirá a la compañía disponer de una gestión más cercana y objetiva, enfocándose en las necesidades estratégicas de la organización. Los cuatro principales aspectos evaluados han sido: valores #LIVE, competencias, movilidad y satisfacción. El resultado de esta evaluación se plasma en un PDI (Plan de Desarrollo Individual), que tiene presentes las necesidades e intereses de aprendizaje y desarrollo de cada persona.

Grupo Cacaolat, por su parte, evalúa parte de su plantilla —en concreto en este ejercicio 2021 un 43 % del total— con el proceso de *performance management*, que consta de 3 fases:

- Autoevaluación en base a los objetivos fijados a principios de año y competencias y valores demostrados.
- Evaluación de manager y calibración de evaluaciones con el Comité de Dirección.
- Entrevista de desarrollo, en la que manager y colaborador o colaboradora repasan el año y fijan los objetivos de cara al próximo ejercicio.

El 57 % de la plantilla restante participa en la revisión de grupos profesionales anual, en la que una comisión paritaria entre empresa y Comité de Empresa revisa las candidaturas para definir las promociones en cuanto a categorías del convenio.

Como novedad, en este ejercicio 2021, Grupo Cacaolat ha estado trabajando en la digitalización del sistema de *performance management*, con la previsión de poderlo a llevar a cabo a través del portal de colaboradores y colaboradoras ADP a principios del año 2022.

3.6 Igualdad y no discriminación

⁽⁴⁰⁵⁾ Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento (de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras) muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

Durante este 2021 las sociedades Compañía Cervecera Damm, Font Salem, SA Damm, Grupo Cacaolat y Estrella Levante han estado trabajando en la actualización de sus planes de igualdad de acuerdo con Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro. En este sentido, cabe destacar algunos de los objetivos definidos en los respectivos planes de igualdad:

- Representación más equilibrada (60-40%) de determinados departamentos.
- Acompañamiento a los *hiring managers* con el objetivo de realizar entrevistas más inclusivas en los procesos de selección y fomentar el lenguaje neutro.

- Mejora de la comunicación de las medidas e instrumentos de conciliación que ofrece Damm para colaboradores y colaboradoras.
- Igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo entre mujeres y hombres.
- Promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad.
- Transparencia tanto de la cultura de la empresa como de la adaptación de las decisiones en la materia.
- Promoción de acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades.
- Participación activa de todos los miembros de la organización para la consecución del objetivo común.

La Dirección de SA Damm, junto con el Comité de Empresa, sigue plenamente comprometida con la igualdad y la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en esta materia. Por ello, durante la negociación del II Convenio colectivo de SA Damm se decidió que los temas vinculados a la igualdad, debido a su importancia, se trabajaran en una comisión específica. Así, en 2008 se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras materias, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

Actuaciones realizadas en 2021 en materia de igualdad

La Comisión de Igualdad ha mantenido diversas reuniones en las que se han revisado las debilidades y las fortalezas de cada una de las áreas que componen el Plan, a fin de poder consensuar el nuevo plan de acción para los próximos años.

En 2021 se han mantenido diversas reuniones con la Comisión de Igualdad de SA Damm con el fin de abordar los nuevos requisitos exigidos en el Real Decreto 901/2020, y de firmar el III Plan de Igualdad. Además, se ha realizado una revisión del diagnóstico, se ha elaborado el documento de auditoría y registro retributivo, y se ha revisado la evolución durante los últimos años, así como de los beneficios existentes en la organización.

Entre otras actividades, se han realizado o implantado las siguientes acciones en SA Damm:

- Lanzamiento de “Historias Damm”, un espacio que recoge los testimonios de algunas mujeres de la compañía y que contribuye a visibilizar referentes femeninos que pueden servir de inspiración para el resto.
- Segunda #DammTalksforEquality, una iniciativa que reúne a 8 mujeres de la compañía en una inspiradora charla online en la cual compartieron sus experiencias, retos y aprendizajes a lo largo de su trayectoria profesional.

Estrella Levante, por su parte, ha firmado su segundo Plan de Igualdad, además de participar en diversos foros en materia de igualdad, entre los que destaca el “Curso Especialista Agente de Igualdad” impartido en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, entre otras acciones.

Algunas empresas del grupo (Alfil Logistics, Compañía Cervecera Damm, Estrella Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Grupo Rodilla, Grupo Cacaolat y SA Damm) cuentan con un protocolo antiacoso, que define de manera específica la forma de intervención de las sociedades ante posibles manifestaciones de conductas de acoso. Las principales líneas de actuación impulsadas en 2021 han sido:

- Difusión del protocolo entre los colaboradores y colaboradoras, realizando campañas informativas y acciones de formación.
- Recordatorio de que toda persona que considere que es objeto de cualquier tipo de conducta que se pueda calificar como acoso debe denunciar los hechos y de que la compañía aplicará el procedimiento establecido. Dicho proceso también regula la forma de proceder en el supuesto de que la presunta persona acosada o acosadora sea una persona externa que colabore prestando servicios en los centros.

En Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante y Maltería La Moravia se ha impartido formación en perspectiva de género y prevención de conductas de acoso, con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a las personas participantes en perspectiva de género para evitar incurrir en conductas de violencia laboral.
- Sensibilizar en la prevención de las conductas de acoso y dar a conocer el protocolo de prevención de la empresa.

En relación con esta formación, en 2021 se realizaron 21 sesiones con 213 personas asistentes y un total de 426 horas. Por otra parte, en Compañía Cervecera Damm también se ha realizado una sesión sobre lenguaje inclusivo a la totalidad de la plantilla.

⁽⁴⁰⁶⁾ En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades entre dichas personas.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.

El personal de la plantilla de la organización debe denunciar cualquier tipo de acoso o discriminación del que tengan conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1) En el ejercicio 2021 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

3.7 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, espacios, medios y equipos para conseguir que el personal sensible, personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con diferentes grados de capacidad, puedan desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarles.

Más allá de estas medidas, y con mayor perspectiva, el pliego de condiciones para construcciones de obra civil incorpora diferentes medidas de accesibilidad universal para conseguir que el acceso y la visita a las instalaciones no sean un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

Este criterio se ha contemplado en las reformas de acondicionamiento de la sede social, situada en la calle Rosselló, 515, de Barcelona, donde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de cerveza de Compañía Cervecería Damm en El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo), principalmente por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas. En esta misma línea, en Estrella de Levante se ha acondicionado el edificio del antiguo bar, que se ha convertido en una sala polivalente para las presentaciones y eventos de la fábrica, y orientada a las visitas. Esta reforma mejora la instalación y elimina las barreras físicas para un acceso total y universal de las personas con capacidades diferentes.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medidas identificadas se cuenta con: acondicionado de aceras (anchura y tratamiento superficial), rampas, eliminación de rejillas, instalación de salvaescaleras, ampliación de accesos y portones y creación de aparcamientos reservados (PMR, con un criterio de 1/40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas por cada 100 para las actividades habituales conforme a la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios.

En todos los eventos de las fábricas se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna restricción de movilidad alquilando servicios portátiles. También se aplican medidas de señalización visual y acústica para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el soporte necesario e individualizado a las personas.

4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

(102-16) Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Legales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y Comité de Compliance o Compliance Officers, que son los órganos gestores del Sistema de Prevención.

El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con los demás colaboradores, los clientes, los proveedores, los competidores en el mercado, los consumidores, y el entorno en general.

El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención penal establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.

El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos de Damm que sus colaboradores deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre sus colaboradores y el Comité de Compliance de SA Damm, órgano interno permanente, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta.

En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales.

El Comité de Compliance depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

En noviembre de 2021 se actualizó la normativa existente de acuerdo con lo previsto en la norma UNE: 19601, aprobándose la Política de Compliance Penal, y recientemente se ha iniciado la habilitación del Canal de Denuncia a los Proveedores.

El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas proveedoras de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.

Damm es también empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

- Principio 1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»
- Principio 2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

En el ejercicio 2021 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).

5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-16) Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, DAMM dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Con relación al blanqueo de capitales, Damm dispone de un Procedimiento para la Prevención del Blanqueo de Capitales, con especial incidencia en los pagos.

En el ejercicio 2021 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

A partir del ejercicio 2022, los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluirán cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

5.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 5.736.173 euros en el ejercicio 2020 y 6.540.586 euros en el ejercicio 2021. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm, que en 2020 ascendió a 4.837 miles de euros y en 2021 a 4.297 miles de euros. Por su parte, la Fundación Estrella de Levante ha destinado un total de 231.621 euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

6.1 Impacto de la actividad en la sociedad

Las distintas compañías de la organización, además de la Fundación Damm, la Antigua Fábrica Estrella Damm y la Fundación Estrella de Levante, impulsan iniciativas que tienen un impacto positivo en el progreso económico, cultural, deportivo y social de las comunidades en las que están presentes.

En este ejercicio 2021, Damm ha firmado un acuerdo con el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona por el cual la Antigua Fábrica Estrella Damm acogerá las actividades de BNEW Logistics, que abordará los principales retos del sector como el equilibrio entre las nuevas pautas de consumo y la sostenibilidad. BNEW mantiene su formato híbrido y B2B con el objetivo de posicionar Barcelona como un actor clave para el desarrollo de la industria 4.0 y del nuevo modelo de economía post-COVID.

Por su parte, la fábrica de Cervezas Victoria (Málaga) ha acogido el ciclo Aula Cultura, que reúne a los actores y las actrices del panorama cultural actual en las instalaciones de la organización. En esta misma línea, Cervezas Victoria se ha estrenado como patrocinador de la 24.ª edición del Festival de Málaga con la campaña «Curso de cine para cerveceros».

La marca Estrella Damm por su parte, ha sido reconocida por su campaña «Compromiso» en los premios TOP5 Excellence – Estrategias de Marketing, por la estrategia que ha situado a la marca como agente de transformación social y por su impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

En esta misma línea, Damm ha participado en el III Congreso de Sostenibilidad de Cambio16 en una mesa redonda sobre consumo sostenible. Durante la intervención del director de comunicación de Damm se compartieron las iniciativas y el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la economía circular. Además, el director general de Damm ha participado en la primera edición de MadBlue, haciendo hincapié en el compromiso de la compañía con la sostenibilidad. MadBlue representa un congreso que reúne innovación, cultura y sostenibilidad, y que ofrece a la ciudadanía una forma única y diferente de vivir la sostenibilidad, afianzando los lazos emocionales entre la comunidad y su entorno.

Finalmente, cabe destacar que Estrella Levante ha sido reconocida con el Premio a la Responsabilidad Social en la Gala de los Premios Columbares.

6.1.1. Voluntariado corporativo e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras

(413-1) Las empresas Damm velan por generar un impacto social positivo bajo el paraguas del nuevo plan de voluntariado e iniciativas solidarias #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, cuyo objetivo es ser motor de cambio positivo en el entorno de la compañía. En 2021 se ha creado la Comisión de Voluntariado en Damm, formada por 15 personas de diferentes sociedades y centros de trabajo. El objetivo de la comisión es tener un mayor alcance para cubrir las

necesidades de cada territorio y contar con la diversidad territorial y societal en el establecimiento anual de acciones y objetivos del plan de voluntariado.

Entre las colaboraciones e iniciativas más destacadas que ha desarrollado la compañía en el ejercicio 2021, encontramos:

- **Recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje:** Damm impulsó una recogida de residuos entre los colaboradores y las colaboradoras de la compañía. Entre los equipos participantes se recogió un total de 248 kg de basuraleza y participaron más de 30 personas de la compañía con sus familiares y amistades. Además, en el marco de la acción, Damm se comprometió a plantar un árbol por cada 2 kg de basuraleza recogidos.
- **Limpieza de playas:** más de 80 colaboradores y colaboradoras de Damm junto a sus familias y amistades limpiaron casi 7.000 m² de las playas de Castelldefels y El Prat de Llobregat, coincidiendo con el Día Mundial de las Playas, y recolectaron un total de 23 kg de pequeños residuos. A través de esta iniciativa, Damm se adhirió a la campaña «1 m² por la naturaleza», promovida por el proyecto «Libera, unidos contra la basuraleza» impulsado por SEO/Birdlife en alianza con Ecoembes.
- **Plantación de árboles:** en el marco del compromiso de la compañía de plantar un árbol por cada 2 kg de basuraleza recogidos, Damm plantó un total de 200 árboles entre Gea y Truyols (Murcia) y El Prat de Llobregat. En ambos casos se trató de especies autóctonas, con el objetivo de cuidar el entorno y, a su vez, sensibilizar a las personas en la lucha en favor del medio ambiente. En total participaron más de 120 colaboradores y colaboradoras junto a sus familias y amistades.
- **Magic Line:** 170 personas de Damm, Font Salem, Alfil Logistics y Estrella de Levante participaron en la Magic Line, una movilización solidaria en favor de las personas en situación vulnerable que, cada año, organiza la Obra Social Sant Joan de Déu. En esta edición se recaudaron más de 13.000 euros, gracias al esfuerzo de los 44 equipos burbuja creados, que recorrieron más de 2.000 km.
- **Reyes Majos:** Damm ha conseguido recabar 100 regalos gracias a la solidaridad de las personas que forman la compañía y que han participado en la campaña «Buscamos Reyes Majos», que se llevó a cabo tanto en Murcia como en Cataluña en colaboración con la Fundación Jesús Abandonado y con Arrels Fundació, respectivamente. Ambas entidades acompañan a personas sin hogar.
- **Oxfam Intermón Trailwalker 2021:** Damm ha participado en la 10.ª edición del evento en Girona, con un total de tres equipos. La Trailwalker consiguió recaudar cerca de 380.000 euros, con el objetivo de que más de 50.000 personas tengan acceso a agua potable en proyectos que tiene la organización en África y América Latina, un resultado al que las personas de Damm y la propia compañía contribuyeron con una recaudación de casi 5.000 euros.
- **Cerveza especial solidaria:** un año más, Damm ha colaborado con Banc dels Aliments, iniciativa que reparte alimentos entre las personas más necesitadas. En este sentido, la compañía colaboró con más de 500 botellas en favor de Banc dels Aliments y se recaudaron más de 2.500 euros.
- **Clase de yoga solidario:** la Antigua Fábrica Estrella Damm ha albergado una *masterclass* de yoga solidario. Dicha iniciativa ha permitido generar unos beneficios, que irán

destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) – Catalunya Contra el Cáncer.

- **Programa de mentoring en línea:** el equipo de selección del Departamento de Personas de Damm ha impartido diferentes formaciones sobre técnicas de búsqueda de empleo dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión social, desde jóvenes hasta colectivos adultos en búsqueda activa de empleo. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de la Fundación CARES-CODEC, el Programa de Formación e Inserción del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya y la entidad Saó Prat Associació.
- **Donación solidaria de productos** a Creu Roja Barcelona, Banc dels Aliments Girona, Asociación Vallparadís, Club Tennis Barcelona, Casal Cosa Nostra, Oak House School, Fundación Tengo Hogar y Fundación Balia por parte de Grupo Cacaolat y Grupo Rodilla.
- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer**, que constituye una institución sin ánimo de lucro dedicada a la educación, investigación, difusión y concienciación social relacionadas con niños y niñas con necesidades educativas especiales derivadas de sus enfermedades neurológicas.

6.1.2. Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1) Damm fomenta el empleo juvenil y trabaja en favor de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social. En este sentido, se han desarrollado las siguientes iniciativas en 2021:

- **SA Damm.** La organización colabora con multitud de centros de estudios con el objetivo de acercar oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o recién graduados de ESADE, IQS, ETSEIB o La Salle, además de colaborar en proyectos de final de carrera, con el Employer Branding de IQS. SA Damm también ha participado en distintas ferias de empleo, celebradas este año, como el Foro de Empleo Virtual de la UPF y la Feria Virtual de Empleo de la UOC, La Salle – URL Talent Week, IQS Foro de empresas, Job Madrid o Jump2Digital, entre otras.
- **Estrella de Levante.** En el marco de las medidas para promover el empleo, se ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Alicante y con los diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia, acogiendo un total de 22 alumnos y alumnas para la realización de prácticas. Por otra parte, Estrella Levante tiene cátedra con tres universidades de la Región de Murcia, en concreto, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- **Font Salem.** La organización colabora activamente como miembro de EDEM, Escuela de Empresa, Negocios y Management, con fuerte arraigo en la Comunidad Valenciana, asistiendo a su junta anual de membresía y patronato. EDEM constituye asimismo una fuente de talento joven y preparado. Igualmente, ha continuado el programa TNP (Técnicos y Técnicas de Nuevos Proyectos) mediante el cual se incorpora a recién licenciados y licenciadas sin experiencia con contrato en prácticas para, posteriormente, acabar ocupando puestos de cierta responsabilidad en la organización.
- **Grupo Rodilla.** Colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3) para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social, y el Ayuntamiento de Madrid,

a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

6.1.3. Promoción de una alimentación saludable

(102-11, 413-1) Damm ha continuado con la implementación de las medidas en el marco del cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas. En este sentido, se ha reducido el contenido de sobres monodosis de azúcar y sal, se ha utilizado aceite de girasol y girasol alto oleico en los procesos de fritura, así como la disposición de alternativas al pan blanco, con el aumento de la oferta de cereales integrales, entre otras medidas.

La compañía sigue cumpliendo con el Plan HAVISA (Hábitos de Vida Saludable) para el fomento de estilos de vida saludables a la población española, a través de los canales de comunicación habituales de la restauración moderna, tanto físicos como webs y redes sociales.

Damm en este ejercicio 2021 ha consolidado el proyecto de eliminación de ingredientes, incluidos los aditivos, cuyo origen sea grasa de palma y sus derivados en los productos ofrecidos en los restaurantes Rodilla.

6.1.4. Transmisión de conocimiento en las fábricas de Damm

(413-1) Las personas interesadas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de Estrella de Levante (Espinardo), Cervezas Victoria (Málaga) y El Prat de Llobregat, además de la Antigua Fábrica Estrella Damm, en la cual se realiza un recorrido por sus diferentes salas durante el cual se explica la función de cada una cuando estaban operativas. En este ejercicio 2021, la Antigua Fábrica Estrella Damm ha estrenado las visitas guiadas durante el mes de junio, que permiten descubrir la historia del emblemático edificio de la calle Rosselló de Barcelona, así como el archivo histórico de la compañía, y finalizar con una cata de cervezas Damm.

(203-1, 413-1) La Antigua Fábrica Estrella Damm continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, puesto que acoge de manera semanal eventos relacionados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía, la innovación, entre otros. De esta manera, a lo largo del año 2021 se han organizado un total de 232 eventos (17 % ponencias, 19 % ruedas de prensa, 21 % conciertos y 1 % eventos de gran formato) que contaron con la participación de un total de 19.029 asistentes.

Estrella Levante recuperó a principios de noviembre las visitas a la fábrica con una nueva propuesta global, una experiencia que incluye catas con maridaje gastronómico y un nuevo e importante desarrollo virtual en el recorrido. Todas las visitas incluyen un recorrido por todas las fases de la elaboración de las cervezas de Estrella Levante.

En el ejercicio 2021, un total de 33.168 personas han realizado visitas a las fábricas de Damm.

(GRI 413) **Visitas a las fábricas Damm en 2021**

	2021	2020
Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	3.500	2.804
Cervezas Victoria (Málaga)	7.000	1.526
Estrella de Levante (Espinardo)	3.639	2.389
Antigua Fábrica Estrella Damm	19.029	12.697

6.1.5. Fundación Damm

(413-1) La Fundación Damm tiene un compromiso firme con el desarrollo del país. Por este motivo, impulsa iniciativas deportivas, sociales y culturales que persiguen en todo momento la excelencia. En este ejercicio 2021, la Fundación ha seguido apoyando y cubriendo las necesidades que se han generado ante la situación provocada por la COVID-19, entre lo que destacan las siguientes iniciativas:

- Entrega de 22 ordenadores portátiles a colectivos vulnerables de Fundesplai, con el objetivo de reducir la brecha tecnológica. Entrega de 20 ordenadores portátiles a la Fundación Aladina.
- Reparto junto a la Fundación Ebro de 2.500 kilos de arroz SOS y La Cigala a la Fundación del Convento de Santa Clara de Manresa, entidad que promueve la atención a personas con riesgo de exclusión social.
- Donación de más de 500 toallas a Creu Roja Catalunya.
- Donación de 4.500 litros de agua embotellada a Open Arms.

La Fundación Damm ha sido reconocida con el Premio Personaje del Año de Fuera de Serie por parte de la Real Academia de Bellas Artes en San Fernando (Madrid). En esta novena edición, la Fundación Damm recibió el premio en la categoría de Filantropía y Mecenazgo por la labor desarrollada en el ámbito cultural, social y deportivo en el año de su vigésimo aniversario y, especialmente, por la construcción de la futura ciudad deportiva.

El deporte es uno de los principales ejes de actuación de la Fundación, puesto que a través de este aporta su granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y del resto de España. A través de sus clubs (Club de Fútbol Damm y Club de Pádel Damm) y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomenta la práctica y el espíritu deportivos. Para más información, se puede consultar la última [Memoria de actividades](#) de la Fundación Damm.

El pasado mes de enero, la Fundación Damm comunicó la adquisición de los terrenos para construir lo que será su ciudad deportiva. El complejo deportivo estará ubicado en el antiguo Golf Montjuic de Barcelona y su inauguración está prevista en 2023. El usuario principal de las instalaciones será el Club de Fútbol Damm, pero también estará a disposición de los colaboradores y las colaboradoras de Damm, así como de sus familias. El nuevo complejo se ha diseñado siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de conseguir unas instalaciones Nearly Zero Energy Building (NZEB) y energéticamente autosuficientes.

Para la Fundación Damm es muy importante prestar su apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como a la transmisión del conocimiento y al fomento del talento.

La Fundación Damm también apoya la cultura, que constituye uno de los principales ámbitos de actuación, porque se considera imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad. En este sentido, se proporciona apoyo y soporte a museos, auditorios, teatros o exposiciones fotográficas con el objetivo de hacer que la cultura sea accesible a todas las personas por su poder transformador, individual y colectivo.

En el ejercicio 2021 se ha firmado un convenio de colaboración con la Fundació Joan Miró, a través del cual la fundación se convierte en mecenas de la entidad. El nuevo acuerdo permitirá a la Fundación Damm colaborar en la tarea de la organización para acercar a la sociedad el legado artístico del pintor, escultor y ceramista catalán. Además, los colaboradores de Damm podrán beneficiarse de distintas ventajas gracias al acuerdo firmado.

Por otra parte, cabe destacar la colaboración de la Fundación Damm con la Gala más IN, organizada por la Fundación Grupo SIFU, tanto en el Teatro Real de Madrid, como en el Liceo de Barcelona. El evento tiene por objetivo visibilizar las capacidades de personas con diversidad funcional física promoviendo su plena inclusión. Desde la Fundación Damm se invitó a los colaboradores y colaboradoras.

6.1.6. Fundación Estrella de Levante

En el mes de mayo de 2021 se presentó en sociedad la nueva Fundación Estrella de Levante en el restaurante Maloca, situado a orillas del Mar Menor. En este acto, se presentó el primer proyecto que la Fundación iba a llevar a cabo, el cual consistió en la limpieza de fondos marinos del Mar Menor realizado junto a la Cofradía de Pescadores. Durante 15 días de trabajo, un equipo de 3 embarcaciones cedidas por la Cofradía de Pescadores y 4 buceadores consiguieron extraer de la laguna una cantidad de 12.400 kg de residuos.

Para el desarrollo de acciones, la Fundación ha definido 4 áreas de actuación principales:

- Preservación de cultura y tradiciones.
- Acción social en favor de colectivos con riesgo de exclusión.
- Fomento de los valores de la gastronomía en el Levante.
- Medio ambiente y sostenibilidad.

En el ámbito de cultura y tradiciones, la Fundación Estrella de Levante apoya la preservación de costumbres de las fiestas populares y tradicionales más arraigadas en colaboración con los Ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares.

En el eje de acción social, se trabaja la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión con actividades como el mantenimiento de jardines y espacios verdes, el acompañamiento de visitas, la manipulación de *packaging*, o los compactadores de latas con Aidemar y Afemac, que

se encargan de su mantenimiento. Por otra parte, en este eje también se desarrollan acciones benéficas con asociaciones principales y se realizan visitas a las fábricas para las asociaciones. En este ejercicio 2021, la Fundación Estrella de Levante ha colaborado con la Federación de Fútbol de la Región de Murcia para el fomento del deporte de las personas con capacidades diferentes. Además, la fundación ha realizado un acuerdo con Astrapace para integrar a personas con capacidades diferentes de tipo psíquico con el fin de lograr un mayor grado de autonomía y vida comunitaria en entornos normalizados.

Por lo que respecta a la gastronomía, la Fundación Estrella de Levante desarrolla acciones benéficas con chefs de alta cocina, realiza divulgación de la cultura cervecera y dispone de la cátedra Estrella Levante Campus Mare Nostrum.

Por último, la Fundación Estrella de Levante tiene como objetivos ambientales la preservación y protección del agua como recurso y como hábitat para la biodiversidad en la zona de Levante, así como el desarrollo de campañas de sensibilización ambiental y la formación sobre eficiencia energética y reciclaje.

En el ejercicio 2021 la Fundación Estrella de Levante ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) para el desarrollo de un proyecto de implantación de cultivo de cebada en el campo de Cartagena para investigar la capacidad de este cereal para actuar como filtro verde, reduciendo la cantidad de nutrientes que contiene el agua en el subsuelo del campo de Cartagena y mitigando, de esta forma, la contaminación de los acuíferos en contacto con el Mar Menor. También ha llevado a cabo la retirada de casi 25 toneladas de residuos del fondo del Mar Menor con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar y ha formalizado su colaboración con la Asociación Columbares para la realización de una serie de acciones en materia ambiental durante los próximos dos años.

6.2 Acciones de asociación y patrocinio

⁽⁴¹³⁻¹⁾ Damm fomenta los sectores de la cultura, la gastronomía y el deporte a través de patrocinios y colaboraciones que refuerzan el vínculo con la sociedad y con los consumidores y consumidoras.

- **Ámbito cultural.** Impulsa actos culturales y artísticos que se celebran en los territorios donde está presente y que suponen una apuesta de valor.
- **Ámbito gastronómico.** Presta apoyo a propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con chefs de referencia de alrededor del mundo.
- **Ámbito deportivo.** Tiene establecidos vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional. Estrella Damm es el patrocinador oficial del torneo de tenis Mutua Madrid Open (desde 2008), también del Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó de Barcelona y el ATP Mallorca Championship. La marca también patrocina el circuito internacional de pádel de mayor prestigio, el World Padel Tour, entre otros circuitos deportivos.

La continua apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol como el FC Barcelona, el RCD Espanyol, el Girona FC, la Real Sociedad, el RCD Mallorca y, en este ejercicio 2021, con los patrocinios del CD Castellón y de la Unión Deportiva de Almería. Por otra parte, Alfil Logistics es uno de los patrocinadores de la Fundación Equipo Rynkeby, equipo ciclista que realiza anualmente un viaje en bicicleta a París con el fin de recaudar fondos destinados a la investigación del cáncer infantil. La marca Keler se ha convertido en el patrocinador oficial de la temporada 2021 de la Eusko Label Liga y la Euskotren Liga. Finalmente, cabe destacar que Victoria se ha convertido en la cerveza oficial de la selección española de fútbol.

6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(102-9) Damm fomenta la sostenibilidad en toda la cadena de suministro, abasteciéndose con recursos de proximidad cuando ello es posible y financieramente sostenible, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico y social del país, además de minimizar el impacto ambiental causado por la huella de carbono asociada al transporte. Este compromiso ha llevado a Damm a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con empresas proveedoras locales, principalmente del sector agrícola, colectivo con el cual lleva a cabo jornadas técnicas para mejorar su productividad y la rentabilidad de sus fincas. Además, impulsa medidas que van desde la supervisión de las labores del campo (siembra, selección de semillas, entre otras) hasta la minimización del consumo de agua en el cultivo o la sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos.

En el ejercicio 2021 Damm (sin incluir Grupo Rodilla, Alfil Logistics, ni Grupo Cacaolat, detallados a continuación) ha contado con 4.341 empresas proveedoras activas, el 92,6 % de las cuales están ubicadas en la península Ibérica (España y Portugal), mientras que el resto proviene mayoritariamente de Alemania, Francia y el Reino Unido. En cuanto a Grupo Rodilla, ha contado con 860 empresas proveedoras activas, un 89,0 % de ellas nacionales; la red de empresas proveedoras activas de Alfil Logistics ha sido de 6.219, un 88,5 % de ellas nacionales; y finalmente, Grupo Cacaolat ha contado con 457 empresas proveedoras activas, de las cuales un 93,2 % son del ámbito nacional.

Fomento de una cadena de suministro responsable y sostenible

En junio de 2021 se ha presentado la nueva estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las cinco próximas cosechas (2021-2025), que consta de cuatro pilares básicos:

- Variedades
- *Supply Chain*
- Sostenibilidad
- Digitalización

En los ejes de sostenibilidad y digitalización, Damm pretende asegurar que como mínimo el 80 % de la cebada proceda de fincas ubicadas a una distancia inferior a 200 km y el 20 % restante a una distancia máxima de 400 km. Además, se trabajará para potenciar certificaciones de huella hídrica, SAI, huella de carbono, entre otras.

Por lo que respecta al lúpulo, Damm inició en 2014 el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades, ubicada a menos de 200 km de la cervecera de El Prat de Llobregat. Desde ese momento, se han ido ampliando las hectáreas y las variedades, con la plantación en 2021 de 2,2 hectáreas nuevas de aromáticas. En paralelo, en 2020 se inició la plantación de aproximadamente cinco hectáreas de la variedad nugget en Caravaca de la Cruz, a partir de la cual se ha obtenido la primera cosecha comercial de lúpulo para Estrella Levante en este ejercicio.

Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras que establece los requisitos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, entre otros.

En el marco del alcance del sistema de gestión de calidad, de manera anual se realiza una evaluación a las empresas proveedoras, integrando principalmente criterios de calidad, pero también teniendo en cuenta criterios como la prevención y el medio ambiente. La organización también dispone del Portal de Empresas Proveedoras, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a aquellas ya homologadas. El Departamento de Compras y el Departamento de Calidad llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas con las principales empresas proveedoras que tienen un papel estratégico en el desempeño de Damm y colaborando dando cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras y con las personas interlocutoras internas.

En la línea del compromiso de fomento de una cadena de suministro más responsable, Damm dispone de una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza mediante la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles).

Al cierre del ejercicio 2021, la compañía cuenta con 213 empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología EcoVadis. De esta manera, se han evaluado las principales empresas proveedoras de materiales directos (material envasado y materia prima, que suponen el 80 % de la facturación). El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

- El 35 % de las empresas proveedoras consumen electricidad 100 % renovable.
- El 36 % reportan sus emisiones de CO₂.
- El 71 % cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.
- El 32 % disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.

Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Damm incorpora a los pedidos y contratos con empresas proveedoras el cumplimiento de los 10 principios que establece esta iniciativa.

En el ejercicio 2021, Alfil Logistics ha promovido y elaborado unas condiciones generales de contratación que establecen los requisitos que regirán todas y cada una de las relaciones contractuales que pueden entablarse en cualquier momento entre Alfil Logistics y las empresas proveedoras. Estas condiciones incluyen cláusulas de cumplimiento tanto del ámbito legal, como de buenas prácticas en cuanto a gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente. Dichas condiciones están en proceso de aprobación y está previsto que sean de aplicación durante el primer trimestre de 2022.

Alfil Logistics tiene como objetivo de cara al año 2022 la implantación del Portal de Empresas Proveedoras como herramienta para la homologación de estas, además de servir como canal de comunicación para el intercambio de documentación o la sensibilización con buenas prácticas en materia ambiental o de sostenibilidad.

Las empresas proveedoras que trabajan con Grupo Cacaolat aceptan y firman el manual de buenas prácticas de manera previa a su homologación, así como también una carta de aceptación de los contenidos referentes a la norma ISO 14001:2015.

Grupo Rodilla por su parte, dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la normativa ISO 9001:2015. La organización, de manera general y en la medida de sus posibilidades, fomenta la contratación de empresas proveedoras del ámbito local. En este ejercicio 2021 ha continuado promoviendo un conjunto de actuaciones para fomentar una cadena de suministro más responsable:

- Definición del objetivo de incrementar el porcentaje de empresas proveedoras que trabajan con estándares de pesca sostenible en el marco del ODS 14. Vida submarina.
- Realización de visitas a las empresas proveedoras, con el fin de mantener activo el proceso de evaluación *in situ*. Estas auditorías desarrolladas por parte del Departamento de Calidad se han realizado a las plantas de producción y a los sistemas de calidad implantados en las empresas proveedoras de materias primas críticas y nuevas empresas proveedoras.
- Reducción de los envases secundarios en el ámbito de artesanía de la alimentación, con la eliminación o el trabajo con envases alternativos más sostenibles en las materias primas en las que ha sido posible.

SA Damm, Font Salem (plantas El Puig y Santarém) y Alfil Logistics cumplen los requisitos de los programas *Supply Chain Security* y *Responsible Sourcing* de Walmart. Como empresa proveedora de Walmart, Damm cumple con los requisitos de transporte de mercancías de forma segura, además de asegurar una cadena de suministro responsable y ética.

6.4 Consumidores y consumidoras

6.4.1. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1) Los procesos productivos y operativos de Damm se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia, estando alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria. En materia de seguridad alimentaria, se dispone de las siguientes certificaciones:

- **International Food Standard (IFS), versión 6.1**, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem y en Hamburguesa Nostra, empresa perteneciente a Grupo Rodilla, y Grupo Cacaolat.
- **IFS Global Market Food** en Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante.
- **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)** en todos los centros productivos de alimentación y bebidas de Damm, y Grupo Rodilla.

Como parte de los nuevos requisitos de IFS v7, Grupo Cacaolat está trabajando en el diseño, implantación y promoción de la cultura de la seguridad alimentaria y la calidad, a través de un plan de acción de la mejora de la seguridad alimentaria y la calidad para el periodo 2022-2024. Por otra parte, Grupo Cacaolat en este ejercicio 2021 ha incorporado en los envases, información de los productos relativa al origen/proximidad, sostenibilidad e información nutricional, a través del logo Nutriscore, además de logos específicos para poblaciones vulnerables, como el logo de Adilac.

En el resto de los centros de trabajo, las acciones se han dirigido a potenciar y mejorar las directrices existentes consolidando la cultura en seguridad alimentaria y calidad, a través de:

- La formación e información al personal.
- La valoración de la eficacia de los sistemas, mediante las auditorías internas y externas, según los distintos estándares disponibles.
- Las visitas de inspección de las autoridades sanitarias.

⁽⁴¹⁷⁻¹⁾ De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- **Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS)** otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten (Daura Damm, Daura Märzen, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada y Estrella de Levante 0,0).
- **Certificación Halal**, concedida por el Instituto Islámico, para los productos Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic y Grupo Cacaolat).
- **Certificado Kosher**, que otorga el reconocimiento de que es apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm e Inedit).
- **Certificación de cerveza apta para personas veganas** para Daura, Daura Märzen, Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit.
- **Certificado Fairtrade** para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- **Certificación para la producción y comercialización de café ecológico** para Cafès Garriga.

⁽¹⁰²⁻¹²⁾ Damm forma parte de la asociación Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, en virtud del cual todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza son legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa

competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaboran con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgreden los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de etiquetado de los productos comercializados, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: SA Damm, Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Font Salem, SL, Alfil Logistics, SA, Artesanía de la Alimentación, SL (perteneciente a Grupo Rodilla), Maltería La Moravia, SL, Cervezas Victoria 1928, SL, Damm Canarias, SL y Pall-Ex Ibérica, SL. Cabe destacar la certificación de Cafès Garriga 1850, SL, en la norma ISO 9001:2015 en este ejercicio 2021.

Por otra parte, Agama ha obtenido la certificación Welfair en bienestar animal como organización, además de las seis granjas y toda la gama de productos lácteos de Agama y Laccas que se comercializan. En esta misma línea, Grupo Cacaolat también dispone de la certificación Welfair.

Grupo Rodilla continúa con su firme compromiso de asegurar la calidad y la seguridad alimentaria, llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- Conservación del sistema de autocontrol APPCC.
- Mantenimiento tanto en Grupo Rodilla como en Hamburguesa Nostra del Plan de Auditorías de Calidad, así como los planes de análisis microbiológico de muestras de producto y superficies realizadas por un laboratorio externo acreditado.
- Alto nivel de seguimiento de las empresas proveedoras homologadas, priorizando la realización de auditorías tanto en la fase de lanzamiento como de control posterior.
- Profunda revisión de alérgenos de las materias primas utilizadas y de los productos finales elaborados, así como de las operativas de trabajo.
- Mantenimiento del acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabajo conjunto con empresas proveedoras homologadas por la Federación, para la concepción de productos característicos de Rodilla aptos para el consumo por parte de la población celíaca.
- Conservación de las certificaciones en sistemas de gestión de calidad, ISO 9001:2015 para Artesanía de la Alimentación, e IFS Food versión 6.1 para Hamburguesa Nostra.
- Compromiso para que los huevos utilizados en restaurantes Rodilla en España provengan de sistemas 100 % libres de jaulas antes de finales del año 2025.

6.4.2. Sistemas de reclamación y quejas

Damm considera indispensable conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante. Una de las fuentes de información utilizadas son los diferentes *inputs* que recibe, ya sea en forma de consultas, sugerencias o reclamaciones. Con el objetivo de optimizar esta comunicación, se desarrolla un sistema de reclamaciones adaptado a los diferentes tipos de clientes como, por ejemplo, las grandes cuentas, las empresas distribuidoras o las personas consumidoras.

Cada uno de ellos dispone de mecanismos de comunicación diferenciados y adaptados a sus necesidades para satisfacer sus requerimientos y canales habituales. A partir de este *input*, para el seguimiento y resolución de cada uno, se coordinan las diferentes áreas implicadas con el fin de gestionar la recogida de muestras en caso de ser necesario, identificar la causa que ocasiona la reclamación y enviar la comunicación final a la persona reclamante.

Este sistema permite evaluar los principales motivos por los que cada persona reclamante muestra su preocupación y optimizar los procesos de la compañía para poder dar una respuesta adecuada a sus requerimientos. Se proponen acciones de mejora destinadas a reducir las incidencias por cada una de las causas y se realiza el seguimiento correspondiente mediante la evolución del número de incidencias debidas a cada una de estas causas, auditorías de mercado o coordinación con la fuerza de ventas.

Con el objetivo de conocer la percepción de los clientes acerca de los productos y servicios desarrollados, Damm ha procedido a realizar la medición de su nivel de satisfacción a través de una encuesta autorrealizable. De esta manera, el Área de Ventas ha recibido un total de 118 encuestas, y, a partir de las valoraciones de clientes distribuidores, se analizarán los puntos fuertes y débiles con acciones de mejora por implementar. En este sentido, el índice de satisfacción general ha sido de 4,8 sobre 6, manteniendo la misma puntuación que en el ejercicio 2020.

Calidad de mercado

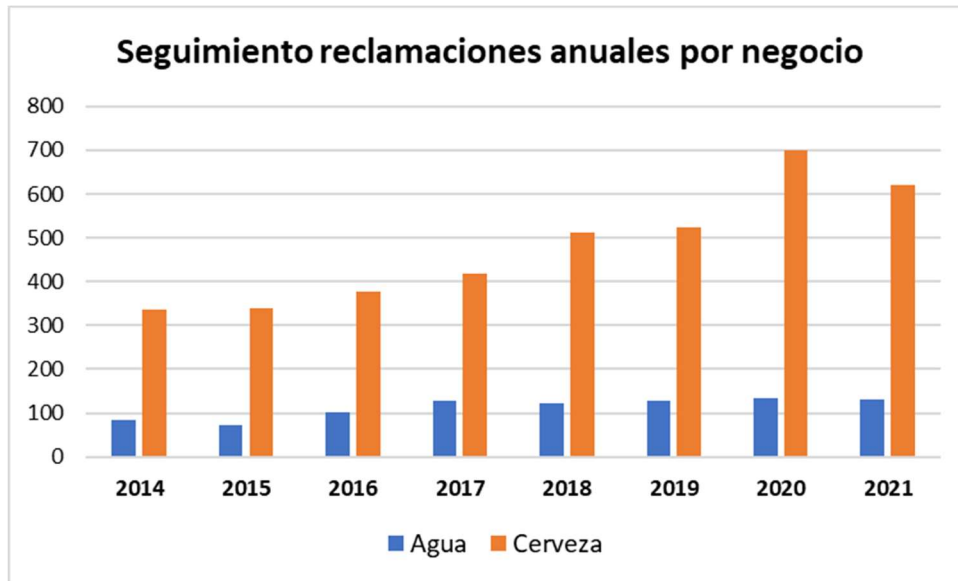
Los clientes que adquieren los productos y servicios de las sociedades Damm, así como los consumidores y consumidoras finales, disponen de los siguientes canales específicos de atención:

- Servicio de Atención al Cliente, mediante el cual se dispone de un registro de incidencias que permite tipificarlas, realizar un análisis de sus causas e implantar medidas para que no se vuelvan a producir.
- Servicio de Atención al Consumidor y Consumidora. Canal directo de comunicación vía teléfono o web con el consumidor y consumidora final para atender las dudas o las incidencias que puedan tener.
- Servicio de Atención al Cliente de Exportación, que registra las incidencias y quejas vinculadas al proceso de internacionalización. El servicio también gestiona las propuestas y sugerencias recibidas a través de los sitios web de las diferentes marcas y que realizan clientes y personas consumidoras.
- Equipo de ventas de exportación.
- Equipo de gestión de puntos de venta (GpV).

En el ejercicio 2021, destaca la disminución del número de reclamaciones, en especial en el negocio de cervezas, a pesar del aumento de las ventas respecto al año anterior. Los sistemas de comunicación implementados en el pasado han permitido optimizar la información recibida por parte de consumidores y consumidoras, favoreciendo una mayor agilidad en la resolución de los incidentes.

El mayor número de reclamaciones han estado relacionadas con el *packaging*, presentación e integridad del envase. No obstante, cabe destacar que se ha observado una importante mejora en los *inputs* por fugas y roturas, gracias a las mejoras y los avances en materia de *packaging* y ajustes en la línea de envasado. Estos resultados reafirman los esfuerzos de la compañía en disponer del mejor *packaging* posible tanto desde un punto de vista de calidad como de sostenibilidad.

A continuación, se muestra la evolución interanual de las reclamaciones en el negocio de cerveza y agua:



Por su parte, Grupo Rodilla mide el *feedback* de los clientes a través de tres fuentes distintas:

- SAC: recepción por correo electrónico, redes sociales, web y teléfono.
- Valoraciones de Google por tienda (DAC).
- Valoraciones de clientes en plataformas de *delivery*.

En relación con el SAC, gracias al desarrollo de la nueva herramienta de seguimiento de reclamaciones del consumidor y consumidora (*Service Cloud*) a finales del año 2020, se ha conseguido una mejora de los tiempos de respuesta y *reporting* correctivo a dirección de zona y tiendas.

Grupo Rodilla, por su parte, tuvo en 2021 un total de 3.517 incidencias sobre la base de los clientes anuales, que, en este caso, fueron un total de 10.156.207. Respecto al tipo de incidencia, estas fueron: 33,3 % gestión de la *app*; 26,6 % mala atención en tiendas; 12,1 % incidencias con producto; 7,7 % reclamaciones sobre previos; 2,9 % *delivery*; y 17,4 % otros motivos variados.

El Departamento de *Customer Support* de Alfil Logistics, concentra la gestión de todas las reclamaciones de clientes en el ámbito operativo. En 2021 ha recibido un total de 1.812 reclamaciones de 60 clientes diferentes, lo que supone el 0,38 % del total de expediciones realizadas.

En esta misma línea, con el objetivo de mejorar los aspectos vinculados con la gestión de las reclamaciones, Grupo Cacaolat ha llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Revisión y modificación del proceso de gestión, con la incorporación de una nueva herramienta que facilita su gestión y trazabilidad.
- Implementación de una encuesta de satisfacción enviada de manera automática al cierre de la reclamación para mejorar la percepción de consumidores y consumidoras.
- Seguimiento del compromiso del primer contacto con el cliente en menos de 48 horas y monitorización del tiempo medio de respuesta, tanto para reclamaciones como para consultas.

Grupo Cacaolat ha puesto en funcionamiento el *Customer Service* con un equipo de especialistas que será punto de referencia tanto interna como externamente para todo el proceso que abarca desde la introducción del pedido hasta su entrega y facturación, incluyendo todo el acompañamiento al cliente y la gestión de cualquier tipo de incidencia. En esta misma línea, Grupo Cacaolat recibió un total de 190 reclamaciones durante el ejercicio 2021.

6.5 Información fiscal

⁽²⁰¹⁻¹⁾ Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En el ejercicio 2021 los beneficios han sido de 121,4 millones de euros, mientras que en el ejercicio 2020 fueron de 40,5 millones de euros.

<i>(miles de euros)</i>	2021	2020
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	24.118	10.661

<i>(miles de euros)</i>	2021	2020
Subvenciones públicas recibidas	654	649

7 PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, SA Damm incluye el estado de información no financiera consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021, está verificada por Deloitte en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

8 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información general				
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo		102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
			102-7 Tamaño de la organización	
			No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)	
	Presencia geográfica		102-3 Ubicación de la sede	
			102-4 Ubicación de las operaciones	
			102-6 Mercados servidos	
Objetivos y estrategias de la organización		No GRI, objetivos y estrategias		
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados		102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones medioambientales				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
			103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

	comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo			
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En el ejercicio 2021 ninguna de las sociedades que forman Damm han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
			308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		No GRI, evaluación o certificación ambiental	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		No GRI, inversiones ambientales	
	Aplicación del principio de precaución		102-11 Principio o enfoque de precaución	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		No GRI, inversiones ambientales	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica		No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones	
			No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica	
		Damm no lleva a cabo acciones específicas con relación a la contaminación lumínica.	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos		301-2 Insumos reciclados	
			306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	
			No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos	
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
			303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
			303-3 Extracción de agua	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	Consumo, directo e indirecto, de energía		302-1 Consumo energético dentro de la organización	
No disponible.		302-2 Consumo energético fuera de la organización		

			302-3 Intensidad energética	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		302-4 Reducción del consumo energético	
	Uso de energías renovables		302-1 Consumo energético dentro de la organización	

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
			305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
			305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
			305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		305-5 Reducción de las emisiones	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad		No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
			103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)		102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Damm no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
	Implantación de políticas de desconexión laboral		No GRI, políticas de desconexión laboral		
	Empleados con discapacidad		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo		No GRI, organización del tiempo de trabajo	
Número de horas de absentismo			403-9 Lesiones por accidente laboral		
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores			No GRI, medidas de conciliación		
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
			403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
			403-3 Servicios de salud en el trabajo		
			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		

			403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	
			403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	En los ejercicios 2020 y 2021 no se han registrado enfermedades profesionales en Damm.	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él		102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	
			402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
			403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	
			407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
Formación	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
			403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	

	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
--	--	--	--	--

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
			406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
--	--	---------	--	--------------

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
			102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre la sociedad				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	

	financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
			201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	
			413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	Acciones de patrocinio y asociación		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

			414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as		416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución		417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
			201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas		207-1 Impuestos pagados por país	
			201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	